

# Data-Driven Company

Daten als Treiber für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

WHITEPAPER



# Inhalt

---

**02** Motivation ↘

---

Ziele einer Data-Driven  
**07** Company ↘

---

**12** Data-Driven Company ↘

---

Wie man eine Data-Driven  
**16** Company wird (5 Reifegrade) ↘

---

Ausblick & wie MHP  
**24** Ihnen hilft ↘

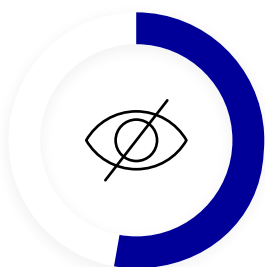
---

# Motivation

## Geschäftsdaten als wesentlichen Erfolgsfaktor nutzen

Unternehmen verfügen über mehr Daten und Datenquellen als je zuvor. Diese liegen jedoch in einzelnen Datensilos, sind nicht verknüpft oder nur schwer verfügbar. Die Integration und der ganzheitliche Abgleich von Daten innerhalb eines Unternehmens gestalten sich daher oft als Herausforderung. Das Idealbild einer Data-Driven Company, in der systematische Datenanalysen die eigene Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit stärken, bleibt für viele Unternehmen genau das:

ein unerreichbares Ideal. Das Ziel ist klar, doch der Weg dahin bleibt verborgen. Dabei wird die Umstellung der Unternehmenskultur von subjektiven Entscheidungen auf evidenz- und datenbasierte Erkenntnisse im zunehmenden Wettbewerb immer wichtiger. Hinzu kommt die rasante Entwicklung im Kontext generativer KI. Unternehmen, die hier nicht Schritt halten, werden vom Wettbewerb abgehängt und verlieren unter Umständen ihre Relevanz.



53%

behandeln Daten  
noch nicht als  
Unternehmenswert



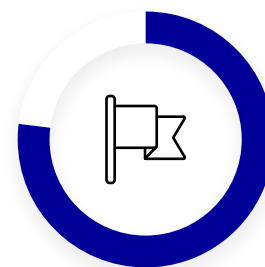
72%

müssen noch eine  
Datenkultur aufbauen



69%

haben noch keine  
datengesteuerte  
Organisation geschaffen



77%

sehen in der Einführung  
von Big Data / KI eine  
große Herausforderung

## Wie müssen Unternehmen jetzt vorgehen?



01

### Mission & Vision

Die erste Herausforderung besteht darin, Daten und Analysen in eine zentrale strategische Mission und Vision einzubinden, die auf die Unternehmensstrategie abgestimmt sind.

### Prozesse

Der nächste Schritt ist die Entwicklung darauf abgestimmter Prozesse.



02



03

### Umsetzung

Die Umsetzung betrifft die Ausprägung der Dateninfrastruktur sowie die Förderung der entsprechenden Fertigkeiten und des passenden Mindsets unter den Mitarbeitenden. Es reicht nicht aus, nur leistungsstarke Technologiesysteme auf die bestehenden Geschäfts- und Produktionsprozesse aufzusetzen. Verschiedene Aspekte der Transformation hin zu einer Data-Driven Company müssen zusammenkommen, um das volle Potenzial intelligenter Datenanalyse auszuschöpfen.

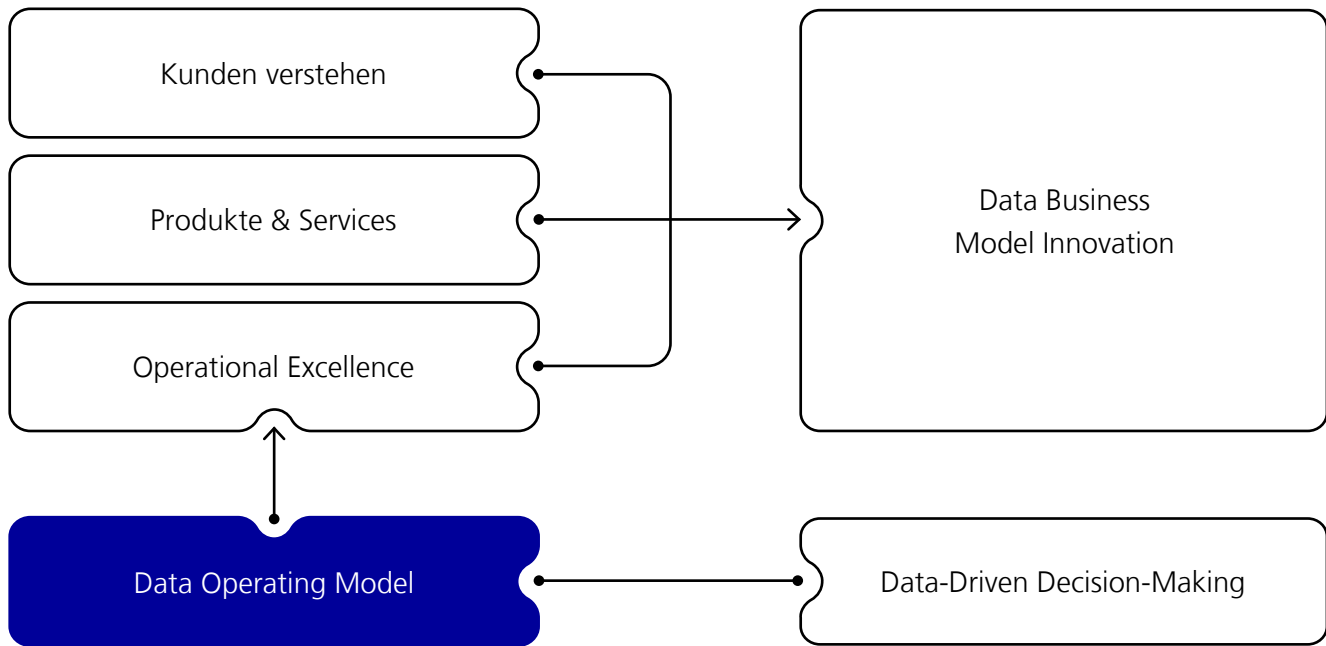


Abbildung: Effizienz steigern, Kundenverständnis verbessern, Produkte und Services weiterentwickeln: Datenanalysen entfalten ihre Wirkung auf allen Wertschöpfungsebenen.

## Die Evolution zur Data-Driven Company

Mit moderner Datenanalyse können Unternehmen ganz neuartige Einblicke in ihre Aktivitäten erhalten: Sie können Prozesse entlang des gesamten Geschäftsmodells, d. h. entlang der Wertschöpfungskette des Unternehmens optimieren. Das erhöht nicht nur die operative Effizienz, sondern sorgt auch für ein besseres Kundenverständnis und steigert die Qualität der eigenen Produkte und Services.

In der heutigen Geschäftswelt sind die Relevanz und das Potenzial eines generell datengetriebenen Ansatzes essenziell für den Erfolg – das ist den meisten Unternehmen klar. Trotzdem ist der Anteil der Unternehmen, die einen datengetriebenen Ansatz verfolgen, mit 25 % noch sehr gering.

Durch praktische Einblicke und eine Vielzahl verschiedener Analytics-Projekte wird klar: Der Weg scheint weit und unübersichtlich, viele Unternehmen

scheuen die notwendigen großen Veränderungen. Seitdem OpenAI im November 2022 ChatGPT veröffentlicht und damit die Barriere zur Nutzung künstlicher Intelligenz drastisch gesenkt hat, führt allerdings kein Weg an einer umfassenden Nutzung von Data Analytics & AI vorbei.

Dieses Whitepaper zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Unternehmen ihre Strategien entwickeln und umsetzen können, um mithilfe von Daten informierte Entscheidungen zu treffen und so letztlich ihre Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit zu stärken.

**So viel vorweg: Die Zusammenführung und intelligente Auswertung aller Geschäftsdaten sind ein entscheidender Erfolgsschlüssel im heutigen Marktumfeld.**

## Data-Driven Company: Beispiele und Erfolgsstorys

In der heutigen Geschäftswelt zeigt sich immer deutlicher, wie wichtig ein datengetriebener Ansatz für den Erfolg eines Unternehmens ist. Viele Branchen nutzen Daten, um ihre Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken und Innovationen voranzutreiben. Die folgenden Beispiele verdeutlichen, wie Unternehmen aus verschiedenen Sektoren durch den Einsatz von Data Analytics & AI ihre Geschäftsmodelle transformieren, Kosten einsparen und einen Mehrwert für ihre Kund:innen schaffen.

---

### Erfolgsstory 1: Schnellere Reparaturen, kürzere Ausfallzeiten

Ein führender Haushaltsgerätehersteller hat ein innovatives System entwickelt, das Nutzer:innen automatisch über Unregelmäßigkeiten informiert und direkt Berichte an den Kundendienst des Herstellers beziehungsweise an autorisierte Servicepartner weiterleitet. Dadurch haben die Techniker:innen Zugriff auf alle relevanten Informationen, können umgehend die benötigten Ersatzteile bereitstellen und so Wartungs- oder Reparaturprozesse beschleunigen. Dies führt zu reduzierten Servicekosten, Zeitersparnis und minimierten Ausfallzeiten.

⇩ **Servicekosten**

⇩ **Zeitaufwand**

⇩ **Ausfallzeiten**

---

### Erfolgsstory 2: Optimierte Logistikprozesse dank Standortinformationen in Echtzeit

Ein erfolgreiches Transportunternehmen hat in einer Vielzahl seiner Güterwagen fortschrittliche Telematiksysteme und Sensortechnik integriert. Dies führt zu einer täglichen Erfassung von 2 Millionen Datensätzen, die zur weiteren Analyse in eine spezialisierte IoT Cloud übertragen werden. Die Daten erfassen präzise Bewegungs- und Standortinformationen, wodurch genaue Ankunfts- und Abfahrtszeiten automatisiert dargestellt werden können. Die Bereitstellung von Informationen in Echtzeit gewährleistet, dass alle Beteiligten stets Zugriff auf relevante Daten haben. Manuelle Eingaben und Auswertungen werden dadurch überflüssig, was zu einer erheblichen Ressourceneinsparung führt und zugleich die Optimierung von Logistik- und Betriebsprozessen ermöglicht.

⇧ **Analyse von 2 Mio. Datensätzen täglich**

⇩ **Reduktion manueller Arbeitsschritte**

⇩ **Weniger Ressourcen durch Automatisierung**

---

### Erfolgsstory 3: Mit Data Analytics die Mitarbeiter-Performance steigern

Ein führendes Technologieunternehmen setzt auch im HR-Bereich auf datengestützte Prozesse. Um die interne Performance zu optimieren, analysiert das Unternehmen die Verhaltensweisen seiner erfolgreichsten und zufriedensten Führungskräfte. Durch diese Analyse kann das Unternehmen seine Führungskräfte effektiver unterstützen und ihre Bindung an das Unternehmen stärken. Die Resultate sprechen für sich: Die HR-Abteilung kann die Leistung der Mitarbeitenden um 75 % erhöhen und gleichzeitig die Kosten für die Talentgewinnung erheblich reduzieren.

⤴ **+75 % Leistung von Mitarbeitenden**

⤵ **Kosten für Talentgewinnung**

---

### Erfolgsstory 4: Datengetriebene Innovationsprozesse

Ein bekannter Elektroautohersteller ist ein Paradebeispiel für die praktische Umsetzung des datengetriebenen Ansatzes in der Automobilbranche. So generiert ein Fahrzeug dieses Herstellers bei einer durchschnittlichen Fahrdauer von 46 Minuten täglich 11 Gigabyte Videomaterial. Durch die Verarbeitung dieser Daten mittels Computer Vision beschleunigt der Hersteller die Forschung und Entwicklung für autonomes Fahren und zeigt eindrucksvoll, wie Echtzeitdaten die moderne Fahrzeugtechnologie revolutionieren können.

⤴ **Analyse von 11 GB Videomaterial täglich**

⤴ **Forschung für autonomes Fahren**

# Ziele einer Data-Driven Company

Datengetriebene Unternehmen bauen ihre Entscheidungsfindung auf modernsten Methoden der Datenanalyse auf. Sie sind in der Lage, ihre Geschäftsdaten umfassend zusammenzuführen, fortschrittlich zu analysieren und daraus auf täglicher Basis wertvolle Erkenntnisse zu ziehen und bessere Entscheidungen zu treffen.

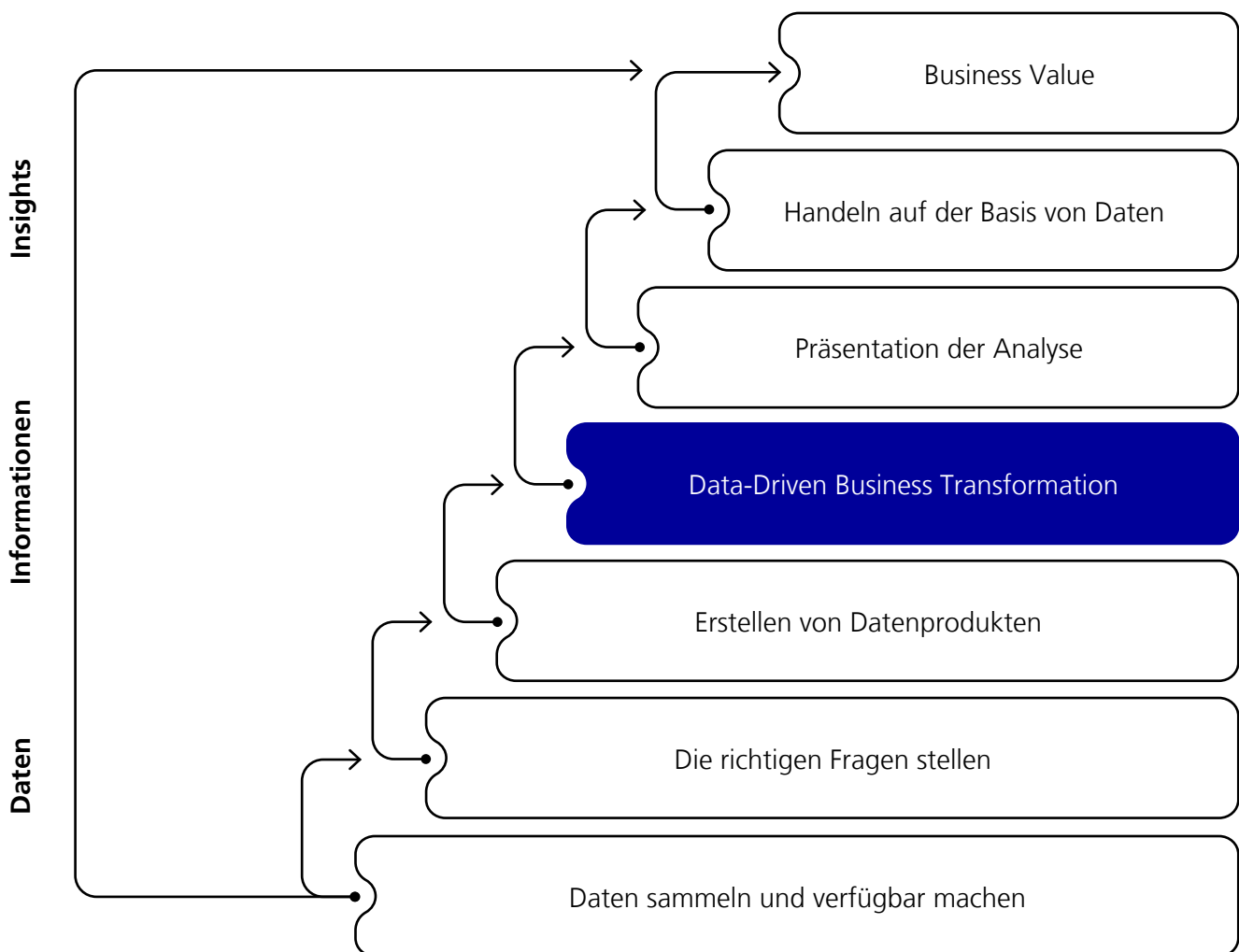


Abbildung: Wie aus Rohdaten wertvolle Insights werden.



In unvorhersehbaren  
Zeiten ist eine  
Datenstrategie der  
Schlüssel zum Erfolg.

**MIT Technology Review Insights (2021)**

## Was sich Unternehmen von der Datenanalyse erwarten

Smarte & datengetriebene Entscheidungen

79 %

Besseres Verständnis der Kundenbedürfnisse

61 %

Bessere Produkte und Services

42 %

Effizienzsteigerung (Operational Excellence)

33 %

Reduzierte Kosten

29 %

Generierung von New Business

26 %

Quelle: „In unpredictable times, a data strategy is key“, MIT Technology Review Insights

### Smarte & datengetriebene Entscheidungen

Innovative Analysemethoden, die den gesamten Bestand der Geschäftsdaten durchdringen, bieten eine sachliche Grundlage für Entscheidungen. Das minimiert den Einfluss von persönlichen Urteilen und subjektiven Meinungen und führt zu fundierten und besser informierten Entscheidungen.

### Besseres Verständnis der Kundenbedürfnisse

Durch die tiefgehende Analyse von Kundendaten entwickeln Unternehmen ein besseres Verständnis für die Bedürfnisse und Vorlieben ihrer Kund:innen. Das kommt der Anpassung von Produkten, Dienstleistungen und Interaktionen – und damit einer höheren Kundenzufriedenheit – zugute.

### Bessere Produkte und Services

Ein besseres Verständnis für die Kund:innen ermöglicht die Entwicklung eines verbesserten Produkt- und Serviceangebots. So können Unternehmen erfahren, welche Produkte besonders beliebt sind und welche Services zusätzlichen Mehrwert bringen und schließlich ein datenbasiertes Produkt- & Serviceangebot für Kunden und Märkte etablieren.

### Effizienzsteigerung (Operational Excellence)

Datengetriebene Unternehmen können die Leistung ihrer Geschäftsstrategien besser und unmittelbar anhand von Benchmarks bewerten. Durch die umfassenden Datenanalysen identifizieren und reduzieren Unternehmen Ineffizienzen in ihren Geschäftsfähigkeiten und -prozessen. Dies führt zu einer besseren Nutzung von Ressourcen, einer insgesamt effizienteren Betriebsführung und damit zu gesteigerter Profitabilität.



### **Reduzierte Kosten**

Mit der Effizienzsteigerung gehen reduzierte Kosten einher. Unternehmen profitieren von niedrigeren Personalkosten, in der Fertigung oft auch von weniger Material- und Energiekosten. Schnelle Entscheidungen, optimierte Prozesse und Produkte, die den Kund:innen das bieten, was sie wirklich brauchen, sorgen für schlanke Abläufe und damit niedrigere Kosten.

### **Generierung von New Business**

Die beständige Analyse der internen Geschäftsdaten und weiterer externer Datenquellen hilft Unternehmen, interne Prozesse und Firmenbereiche zu optimieren. Hierdurch können insbesondere neue Geschäftsmöglichkeiten oder gänzlich neue Geschäftsmodelle durch die Identifizierung bisher ungenutzter Potenziale und Marktsegmente erschlossen werden.

### **Besseres Chancen- und Risikomanagement**

Moderne Analysemethoden ermöglichen immer bessere Vorhersagen von Veränderungen und Trends im Markt. Das hilft Unternehmen, neue angepasste Produkte und Services zu entwickeln, Chancen und Risiken genauer zu verstehen und sich auf kommende Anforderungen vorzubereiten.

### **Agilität als Wettbewerbsvorteil**

Datengetriebene Unternehmen können schneller auf sich ändernde Markttrends und Kundenbedürfnisse reagieren. Das verleiht ihnen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der weniger agilen Konkurrenz. Dieser Aspekt wird vor allem in Zeiten von generativer KI zum entscheidenden Vorteil. Denn hier kommt es nicht nur auf Kompetenz im Umgang mit den öffentlichen Tools wie ChatGPT oder Bard an, sondern auf gute eigene Daten und die Fähigkeit, selbst ein Grundlagenmodell für die wirklich geschäftskritischen Anwendungsfälle zu entwickeln.

### **Verbesserung der Lieferketten**

Logistische Datenanalysen machen Schwachstellen und sich wandelnde Anforderungen in den Lieferketten eines Unternehmens auffindig. Die Optimierung der Routen und der Bestandsverwaltung führt zusammen mit Nachfrageprognosen zu bedarfsgerechteren, reibungsloseren, zuverlässigeren sowie nachhaltigeren Lieferketten. Dies ist insbesondere in der heutigen Zeit, in der die Wirtschaft in immer kürzeren Abständen neuen Krisen gegenübersteht, ein erfolgskritischer Wettbewerbsvorteil.

## Compliance und Regulierung

Datengetriebene Ansätze für Überwachung, Berichterstattung und Nachweisführung unterstützen Unternehmen dabei, Compliance-Anforderungen und gesetzliche Vorschriften zu erfüllen. Durch die Analyse von Echtzeitdaten können Unternehmen mögliche Verstöße gegen Compliance-Richtlinien schnell erkennen.

Datenintegration und -analyse ist eine treibende Kraft für die Wettbewerbsfähigkeit und den Erfolg eines Unternehmens in der zunehmend datengetriebenen Wirtschaft. Unternehmen, die diese Ziele verfolgen, können ihre Geschäftsprozesse fortwährend optimieren, bessere Entscheidungen treffen und sich flexibler an Veränderungen anpassen. Ein datengetriebenes Unternehmen ist außerdem selbst zur Bewertung fähig, ob die Nutzung bestimmter Daten rechtliche und ethische Anforderungen erfüllt. Die Themen Compliance und Risikobewertung spielen übrigens auch bei der Nutzung von generativer KI eine entscheidende Rolle.

## Die Bedeutung von generativer KI

Generative KI erweitert das Arsenal an Werkzeugen und Techniken in datengetriebenen Unternehmen auf innovative Weise. Generative KI kreiert Inhalte, zum Beispiel Bilder, Texte oder Videos auf Anforderung.

Es können auch Konzepte und Prototypen für neue Produkte, personalisierte Ansprachen im Support oder Code und Dokumentation in der Entwicklung generiert werden. Datenanreicherung durch generative KI liefert brauchbare Daten zur Erweiterung von Datensätzen. Wenn bestimmte Daten fehlen, kann generative KI Lücken füllen, indem sie realistische Daten generiert, die kohärent mit den vorhandenen Daten sind. Mit generativer KI können Unternehmen auch Geschäftsszenarien simulieren, um potenzielle Auswirkungen von Entscheidungen zu prognostizieren und damit strategische Planungen zu unterstützen.

Diese Technologie ermöglicht es den Personalabteilungen, mithilfe von Chatbots sowohl Bewerbende als auch interne Zielgruppen effizient zu befragen.



19%

**der befragten HR-Manager:innen setzen bereits auf generative KI.\***

\*Laut einer Umfrage der Deutschen Gesellschaft für Personalführung (DGFP)

# Data-Driven Company

## Was ist eine Data-Driven Company?

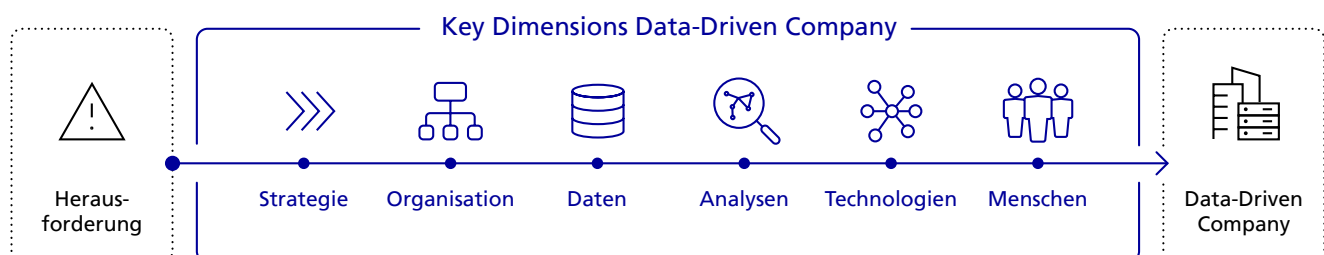
Eine Data-Driven Company versteht Daten unternehmensweit als strategisches Asset und nutzt diese entlang der gesamten Wertschöpfungskette für analytische Entscheidungsfindungen. Dabei werden auf Basis der Daten insbesondere auch innovative Verfahren der Künstlichen Intelligenz angewendet. Ein Data-Driven Business nutzt Daten aus internen und externen Quellen, um gezielt strategische

und operative Fragestellungen zu beantworten und Entscheidungen auf einer fundierten Grundlage abzuleiten. Für Unternehmen wird es so leichter, den Markt und die Kundschaft auf der Grundlage ihres angesammelten Wissens zu beeinflussen. Diese Form der Datenagilität ermöglicht Unternehmen, Wettbewerbsvorteile auszuspielen und strategisch ihre Marktpositionierung auszubauen.

## MHPs Verständnis einer Data-Driven Company

MHP ist eine führende IT-Beratung, die Unternehmen bei der Transformation zu Data-Driven Companies begleitet. Dabei kombinieren wir branchenübergreifende Consulting-Expertise mit einem umfassenden Verständnis für moderne Technologien und Datenmanagement. Wir haben zahlreiche Unternehmen erfolgreich bei ihrer Geschäftstransformation begleitet. Aus dieser

gesammelten Erfahrung heraus haben wir einen zielgerichteten Beratungsansatz entwickelt, der sich auf zentrale Schlüsselaspekte stützt. Dieser Beratungsansatz sieht eine Mitwirkung aus Business und IT vor. Damit stellen wir sicher, dass die Transformation Ihres Unternehmens zu einer datengetriebenen Organisation nachhaltig gelingt.





## Herausforderung



### Strategie

Der Ansatz von MHP beginnt damit, für Ihr Unternehmen eine klare Vision einer Data-Driven Company zu entwickeln. Das bedeutet, datenbasierte Entscheidungen zu einem zentralen Werttreiber zu machen und den Mehrwert dahinter zu verstehen. Unsere Berater:innen arbeiten eng mit Ihren Führungskräften zusammen, um die strategischen Ziele festzulegen und einen Rahmen für die zukünftige Datenstrategie zu schaffen. Dabei identifizieren wir strategische Bereiche, in denen datengetriebene Entscheidungen einen großen Einfluss haben können, sei es in der Optimierung von Geschäftsprozessen, der Verbesserung der Kundenbindung oder der Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten.



### Organisation

Um die effektive Umstellung auf eine datengetriebene Organisation zu gewährleisten, ist eine Neudefinition von Rollen, Zuständigkeiten und Prozessen erforderlich. MHP unterstützt Unternehmen dabei, klare Verantwortlichkeiten für die Verwaltung von Datenbeständen zu definieren und dabei rechtliche und ethische Überlegungen zu berücksichtigen. Dafür etablieren wir Datenschutz- und Sicherheitsrichtlinien, um sicherzustellen, dass Daten verantwortungsbewusst behandelt werden.



### Daten

Grundlegend für unseren Ansatz ist die sorgfältige Bewertung der vorhandenen Datenlandschaft. Wir ermitteln die relevanten, notwendigen und fehlenden Daten, mit dem Ziel, eine Single Source of Truth (SSOT) zu schaffen. Diese dient als unternehmensweite, verlässliche Quelle von Daten. Hier werden alle Daten zentral konsolidiert und aufbereitet, um konsistente Erkenntnisse zu liefern. In einer Data-Driven Company ist die SSOT ein entscheidender Baustein, um sicherzustellen, dass alle Abteilungen und Mitarbeiter:innen auf dieselben Informationen zugreifen, unabhängig davon, woher die Daten stammen.



### Analysen

Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir mögliche Anwendungsfälle für Datenanalysen in Ihrem Unternehmen, unterstützen Sie bei deren Priorisierung und helfen bei der Auswahl der passenden analytischen Methoden zur Umsetzung. Anwendungsfälle können dabei sowohl strategischer als auch operativer Natur sein und auf verschiedene Unternehmensbereiche abzielen. Denkbar sind beispielsweise Datenanalysen zu Kundenverhalten, Produktleistung oder Markttrends.



### Technologien

Um die Ziele der Datenstrategie zu erreichen, ist eine robuste technologische Grundlage unerlässlich. MHP hilft Ihrem Unternehmen dabei, die für Sie richtigen Technologien zur Erfassung, Speicherung, Verarbeitung und Analyse von Daten zu wählen und zu implementieren. Gängig hierfür sind Big-Data-Plattformen, Data Warehousing und Cloud-Technologien sowie darauf aufbauend Reporting- und KI-Tools. Unsere Aufmerksamkeit bei Auswahl und Verwendung der Tools gilt insbesondere der Skalierbarkeit und Zukunftssicherheit der Technologien.



### Menschen

Wir wissen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor für die Transformation zu einer Data-Driven Company die Mitarbeitenden sind. MHP legt daher großen Wert darauf, die Datenkompetenz innerhalb Ihres Unternehmens zu stärken. Deshalb führen wir eine Befähigung der Mitarbeitenden in den erforderlichen Fertigkeiten im Umgang mit Daten und Analysen durch. Eine datenorientierte Unternehmenskultur ist wichtig, um eine positive Einstellung zur Nutzung von Daten sicherzustellen. Die Mitarbeitenden auf diesem Weg rechtzeitig einzubinden und zu begleiten, ist keine Nebensache, sondern eine wichtige Voraussetzung auf dem Weg zur erfolgreichen Transformation.

Insgesamt ist der ganzheitliche Ansatz von MHP eine Herangehensweise für Unternehmen, die Daten zu ihrem strategischen Vorteil nutzen möchten. Durch die Kombination von strategischer Vision, intelligenter Datenverwaltung, gezielten Analysen, organisatorischer Neuordnung, Technologieimplementierung sowie einer gezielten Befähigung der Mitarbeitenden im Umgang mit Daten unterstützt MHP Ihr Unternehmen auf dem Weg zu einer erfolgreichen Data-Driven Company. Dabei gehen wir insbesondere auf die spezifischen Herausforderungen und Chancen durch generative KI ein, wodurch Sie gerade jetzt einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil erlangen können.



**Data-Driven Company**



Abbildung: Use Cases für intelligente Methoden der Datenanalyse können entlang der gesamten Enterprise Value Chain positioniert werden.

## Der Stellenwert von Use Cases im Transformationskonzept

Use Cases können konkrete betriebswirtschaftliche Fragen beantworten, einen wichtigen Beitrag zur Realisierung von Unternehmenszielen beitragen und daraus Mehrwerte generieren. Für die Konzeption der Use Cases arbeitet MHP eng mit den Fachbereichen zusammen. So können Unternehmen durch Data Analytics & AI Use Cases tiefe Einblicke in ihre Geschäftsprozesse gewinnen. Oberstes Ziel ist das Ermöglichen fundierter Entscheidungen und optimierter Abläufe, sei es im Bereich der Produkt- und Serviceentwicklung, des Lieferkettenmanagements, der Customer Experience oder anderer unternehmenskritischer Bereiche.

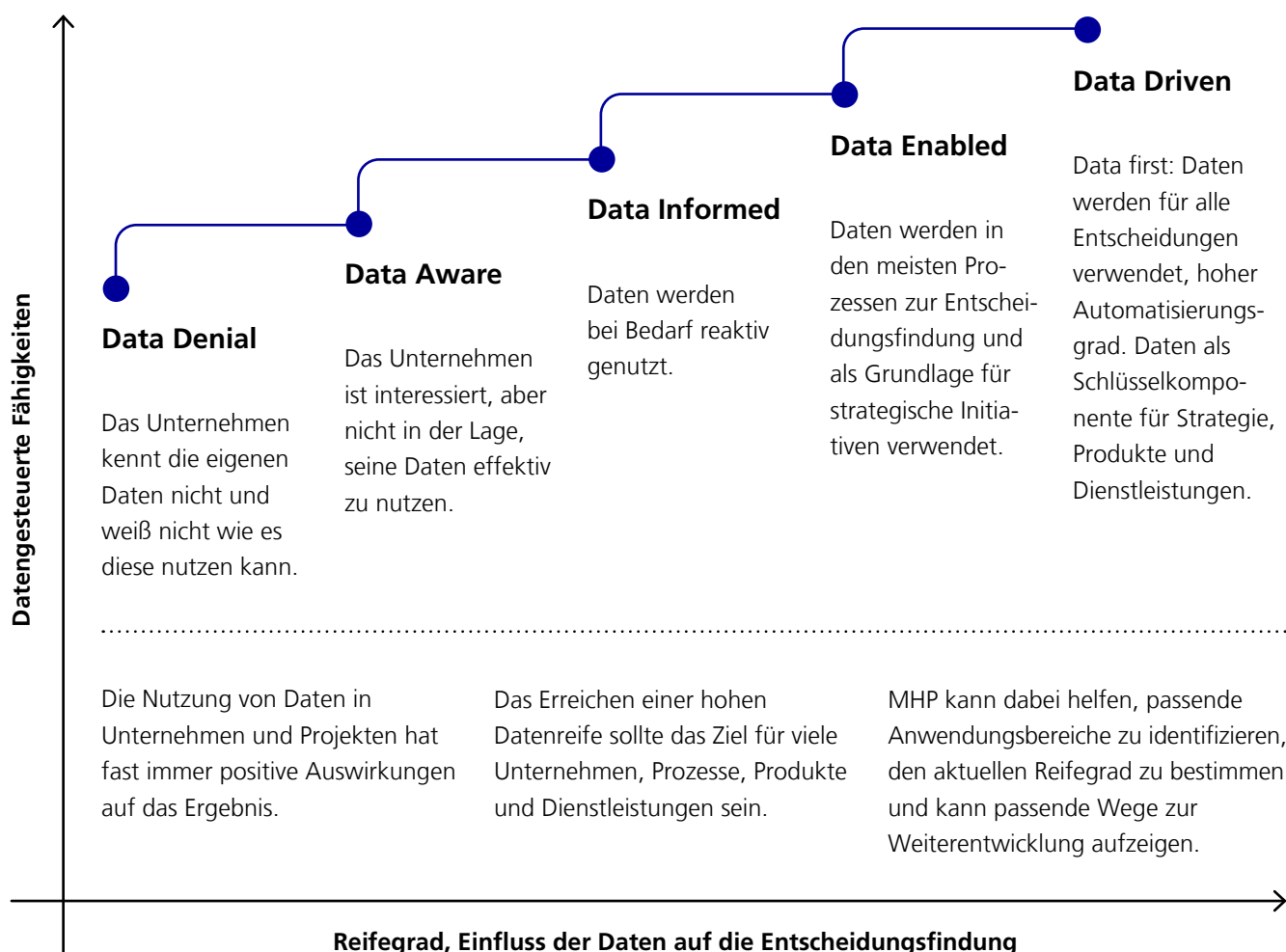
Die Bedeutung der neuesten Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz, insbesondere der generativen KI, kann für eine Data-Driven Company nicht überbetont werden. MHP nutzt modernste Methoden zur Datenanalyse aus diesen Bereichen, um Data Analytics & AI Use Cases zu realisieren. Die Integration von KI ermöglicht eine Analyse großer Datensätze und kann komplexe Muster entdecken, was mit herkömmlichen Methoden kaum umsetzbar ist. Dies erweitert die Palette der möglichen Use Cases erheblich und erlaubt es Unternehmen, neue Informationen und Erkenntnisse zu generieren, die innovative Strategien und Wettbewerbsvorteile schaffen.

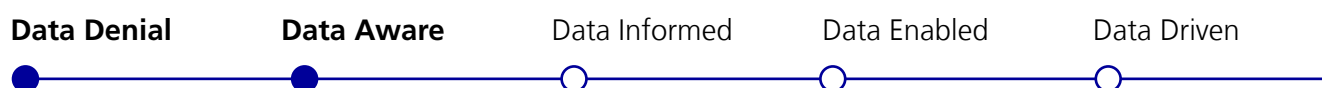
# Wie man eine Data-Driven Company wird

## Die fünf Reifegrade auf dem Weg zur Data-Driven Company

Reifegradmodelle sind ein sinnvolles Instrument für Unternehmen, um ihren Status quo festzustellen und ihr Zielbild für eine Data-Driven Company abzuleiten. Es ist wichtig, den eigenen Ausgangspunkt zu kennen, um genau zu wissen, welche nächsten Schritte auf dem Weg zum höchsten Reifegrad der Data-Driven Company nötig sind. Auch hilft es dabei,

immer wieder zu überprüfen, ob das Unternehmen auf dem richtigen Weg ist. Durch ein Reifegradmodell wird Unternehmen somit aufgezeigt, wie weit sie in ihrem Transformationsprozess fortgeschritten sind. Der Prozess ist nicht zwingend linear und dann abgeschlossen, es sollte vielmehr eine fortlaufende Kontrolle stattfinden.





### **Data Denial: Fehlende Datenkultur im Unternehmen**

Auf der ersten Stufe sind sich Unternehmen des Mehrwerts nicht bewusst, der sich aus ihren Daten schöpfen lässt. Ebenso wenig ist ihnen bewusst, wie sie diese gewinnen könnten. Die Datennutzung erfolgt in der Regel reaktiv auf spezifische Anfragen oder Probleme hin. Es fehlt an einer systematischen und umfassenden Datenstrategie sowie automatisierten Prozessen, um Daten aus verschiedenen Quellen zu sammeln, zusammenzuführen und zu analysieren.

Auf diesem Level vollziehen Unternehmen nur eine vergleichsweise geringe Integration von Daten in ihre Geschäftsprozesse. Die Möglichkeiten der Datenanalyse spielen bei der strategischen Entscheidungsfindung kaum eine Rolle.

Um von diesem ersten Level den Sprung zur Data-Driven Company zu schaffen, müssen Unternehmen die Nutzung und Bedeutung von Daten schrittweise fördern. Eine Umgebung datenbasierter Entscheidungen erfordert Investitionen in Dateninfrastruktur und die Befähigung der Mitarbeitenden.

### **Data Aware: Erste Ansätze einer Data-Driven Company**

Im zweiten Reifegrad nutzt ein Unternehmen fortschrittliche Datenauswertung in fragmentierter Weise, etwa auf Ebene einzelner Abteilungen. Projekt- oder abteilungsweite Initiativen betreiben Datenwertschöpfung in ihren jeweiligen Bereichen. Die Zahl der einbezogenen Datenquellen ist noch gering und die Datenqualität ausbaufähig. Abteilungen nutzen Daten innerhalb ihrer Grenzen, ohne eine umfassende unternehmensweite Strategie.

Dieses Basislevel der datenbasierten Entscheidungsfindung legt den ersten Grundstein für eine zentrale Datenabteilung. Was fehlt, ist die Zusammenarbeit zwischen Abteilungen und die Einführung von Standards für das Datenmanagement. Ziel ist die Integration von Daten über Abteilungsgrenzen hinweg und die Schaffung einer unternehmensweiten Datenplattform.



### **Data Informed: Übergang zur proaktiven Datennutzung**

Der dritte Reifegrad auf dem Weg zu einer Data-Driven Company beginnt mit unternehmensweiten datenbasierten Entscheidungen: Daten spielen auf diesem Level eine größere Rolle, auch wenn sie noch nicht das Hauptkriterium für Entscheidungen sind. Der Schwerpunkt der Datenanalysen ist im Wesentlichen auf vergangenheitsbezogene Auswertungen begrenzt. Es findet eine konsistente Datennutzung über Abteilungen hinweg statt. Dazu werden innerhalb des gesamten Unternehmens Datenstandards und -prozesse festgelegt.

Ein Datenmanagement-Team erhält die Verantwortung für Datenstandards und -prozesse, um die zentrale Koordination aller Daten sicherzustellen und unternehmensweit eine erhöhte Konsistenz und Qualität der Daten zu ermöglichen. Mehrere Abteilungen können einheitlich auf gemeinsame Datenquellen zugreifen und tiefere Erkenntnisse durch Analysetools und -plattformen gewinnen. Daten werden nicht länger nur in isolierten Abteilungen verwendet; stattdessen werden datenbasierte Erkenntnisse unternehmensweit geteilt. Dies stärkt die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und erhöht die Datenkompetenz im Unternehmen, was als erster Schritt in Richtung einer etablierten „Datenkultur“ gesehen werden kann.

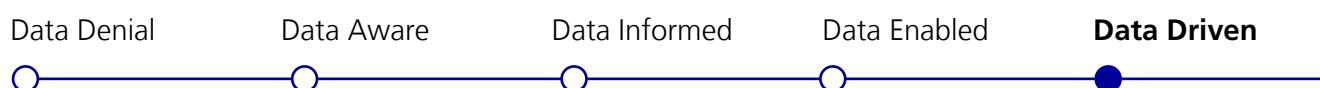
Diese auf dem dritten Reifegrad geschaffenen Strukturen werden in den nächsten Schritten zu einer größeren Einheit integriert.

### **Data Enabled: Datenanalysen in den meisten Prozessen**

Der Weg zum vierten Reifegrad eines datengetriebenen Unternehmens führt zur Stärkung von Standardisierung und Datenintegration. Eine zentrale Datenplattform ist unternehmensweit verfügbar, begleitet von Schulungen für Datenkompetenz und Analysetechniken. Data-Driven Decision-Making gilt im Unternehmen als Standard.

Daten werden systematisch über Abteilungen hinweg gesammelt, aggregiert und integriert, um eine umfassendere Sicht auf das Unternehmen zu gewinnen. Eine zentrale Datenabteilung ist für die Verwaltung, Qualitätssicherung und Integration der Daten verantwortlich. Fortgeschrittene und vorausschauende Datenanalyse-Methoden wie Predictive Analytics und Machine Learning bringen tiefere Erkenntnisse aus den Daten hervor und werden zu einem maßgeblichen Faktor in der Entscheidungsfindung.

Das Unternehmen verfolgt eine aktive Datenstrategie, die in die gesamte Unternehmensstrategie integriert ist. Dies ermöglicht zudem, Data Analytics & AI Use Cases für die Umsetzung der Unternehmensziele zu steuern und zu entwickeln. Die Mitarbeitenden des Unternehmens erlangen ein besseres Datenverständnis und vertiefen ihre Expertise im Umgang mit Daten – sowohl aus fachlicher als auch technologischer Perspektive. Tägliche Geschäftsdaten werden immer mehr als strategisches Gut anerkannt. Die Integration von Daten, deren Monetarisierung und die Entwicklung eines Datenmarktplatzes stehen nun im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie.



## **Data Driven: Alle Entscheidungen sind datenbasiert**

Auf dem höchsten Reifegrad ist die Datenstrategie eng mit der Gesamtstrategie des Unternehmens verknüpft. Datenanalysen sind tief in das Geschäftsmodell und der Unternehmenskultur verankert. Die Datenintegration ist nahtlos über das gesamte Unternehmen hinweg umgesetzt. Daten werden in Echtzeit aus vielfältigen Quellen erfasst, aggregiert und analysiert. Das Unternehmen nutzt Data Analytics & AI Use Cases intensiv, um Geschäftsprozesse und -fähigkeiten auf der Grundlage von Echtzeitdaten zu optimieren, komplexe Geschäfts- und Kundenprobleme zu lösen und Trends vorherzusagen. Zudem ist das Unternehmen in der Lage, agil und schnell auf Veränderungen im Marktumfeld zu reagieren beziehungsweise diese aktiv zu gestalten. Entweder die Mitarbeitenden treffen Entscheidungen mithilfe von Datenanalyse-Systemen oder der Prozess läuft automatisiert ab.

Die Technologien für das Data-Driven Company-Modell sind immer auf dem neuesten Stand. Daten werden über die eigenen Unternehmensgrenzen als Produkt oder Services über moderne Datenmarkt-

plätze erfolgreich vertrieben. Das Unternehmen hat erfolgreich ein Datenökosystem als strategischen Wettbewerbsfaktor aufgebaut. Unternehmen auf diesem Level werden auch die ersten sein, die eigene Grundlagenmodelle für generative KI entwickeln und so Wettbewerbsvorteile nutzen.

Doch einmal im höchsten Reifegrad angekommen, bedeutet nicht, dass Unternehmen dort auch bleiben. Eine ständige Förderung der Datenkultur und Weiterentwicklung einer Datenorganisation bleibt entscheidend, um Motivation, Zufriedenheit und Transparenz bei den Mitarbeitenden zu bewahren. Eine offene und flexible Unternehmenskultur, die Veränderungen schätzt und Innovation fördert, ist dafür von zentraler Bedeutung. Die Fähigkeit, Daten nicht nur zur Optimierung, sondern auch zur Festlegung neuer Werte und Geschäftsmöglichkeiten zu nutzen, kennzeichnet eine ausgereifte Data-Driven Company.

## DAS REIFEGRADMODELL IN DER PRAXIS

### Transformation in eine Data-Driven Company

Das General Management sowie die IT-Führungsebenen, darunter CIO, CDO und CTO, stehen vor der gemeinsamen Herausforderung, in enger Zusammenarbeit mit Experten aus den einzelnen Fachbereichen, den Weg zu einem ganzheitlichen Enterprise

Data Management (EDM) zu ebnen. Doch wie gelingt der Wandel hin zu einer Data-Driven Company? Dieser Transformationsprozess ist kontinuierlich und kann anhand der verschiedenen Reifegrade nachvollzogen und bewertet werden.

#### 01 Datenstrategie

Um den ersten Schritt in Richtung einer Data-Driven Company zu gehen, ist es entscheidend, eine effektive Datenstrategie zu entwickeln. Dies entspricht dem ersten Reifegrad (Data Denial). In diesem erkennen Unternehmen den Mehrwert ihrer Daten noch nicht und verfolgen keine systematische Datenstrategie. Im Rahmen der Datenziele (Data Objectives) müssen Unternehmen ihre Datenziele klar definieren und sicherstellen, dass sie mit der übergeordneten Unternehmensstrategie übereinstimmen. Die Data Roadmap befasst sich mit der Analyse des aktuellen Zustands und der Identifikation von Lücken. Der Business Value konzentriert sich darauf, den geschäftlichen Mehrwert von Daten zu erkennen und zu nutzen.

#### 02 Data Transformation

Der zweite Schritt, die Data Transformation, entspricht dem zweiten und dritten Reifegrad (Data Aware und Data Informed). Hier beginnen Unternehmen, Daten fragmentiert zu nutzen. Zudem gibt es erste Anzeichen einer unternehmensweiten Datenstrategie. Die verschiedenen Aspekte dieses Schrittes, wie Datenprinzipien, Architektur und Technologie, sind entscheidend, um die Datenintegration und -analyse zu verbessern und eine kohärente Datenstrategie zu verfolgen.

#### 03 Fokusthemen

Der dritte Schritt konzentriert sich auf die Fokusthemen und entspricht dem vierten und fünften Reifegrad (Data Enabled und Data Driven). Hier sind Unternehmen in der Lage, Datenanalysen in den meisten Prozessen zu nutzen und alle Entscheidungen sind datenbasiert. Themen wie Operational Excellence, Customer Centricity und Data Monetization werden entscheidend, um den Übergang zu einer vollständigen Data-Driven Company zu vollziehen.

Die fünf Reifegrade bieten Unternehmen einen klaren Rahmen, um ihren Fortschritt auf dem Weg zur Data-Driven Company zu messen. Es ist wichtig, den eigenen Ausgangspunkt zu kennen und regelmäßig zu überprüfen. Dadurch stellt ein Unternehmen sicher, dass es auf dem richtigen Weg ist.

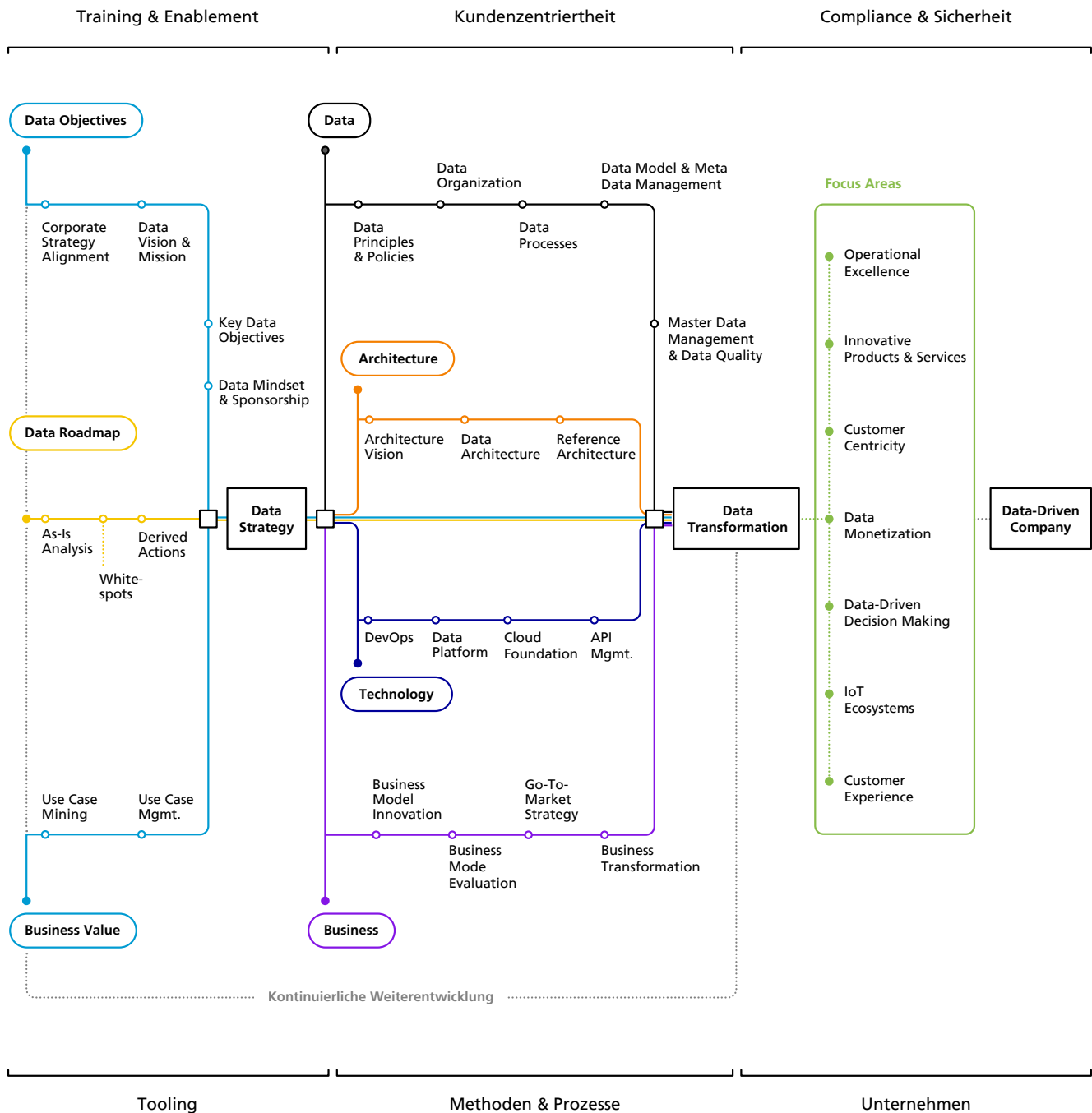
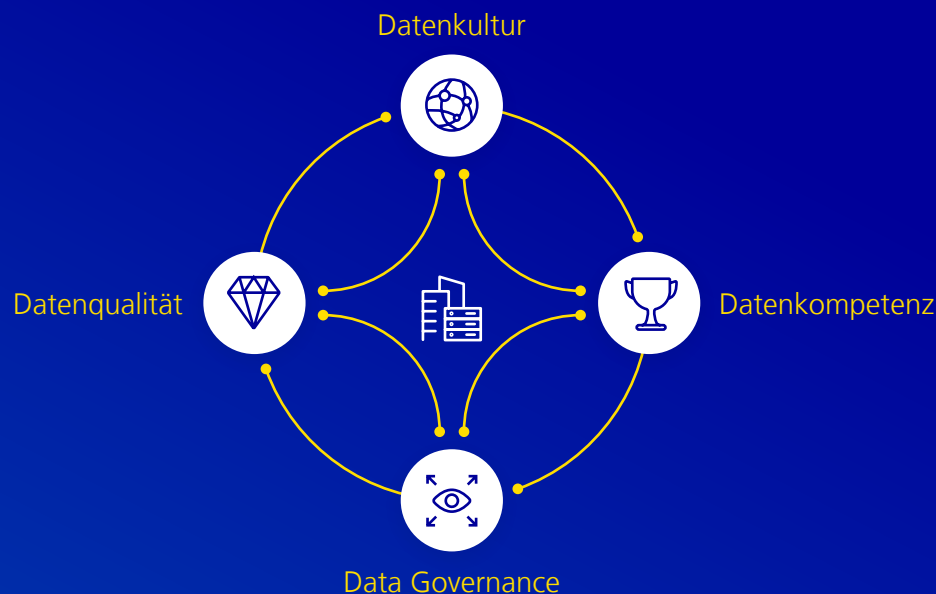


Abbildung: Auf einen Blick: Der Entwicklungsprozess hin zur Data-Driven Company.

## Erfolgskritische Aspekte des Data-Driven Company-Modells

Ob eine Data-Driven Company dauerhaft ihren hohen Reifegrad halten kann, hängt wesentlich von folgenden Aspekten ab:



### Datenkultur

Eine datengetriebene Unternehmenskultur fördert die Veränderung. Sie steht der neuen, datengetriebenen Art und Weise, Entscheidungen zu treffen, offen gegenüber. Zugunsten von höchstmöglicher Objektivität wird Data-Driven Decision-Making etabliert, akzeptiert und beibehalten. In diesem Zusammenhang spielt auch der Faktor Data Leadership durch das Top-Management eine zentrale Rolle.

### Datenkompetenz

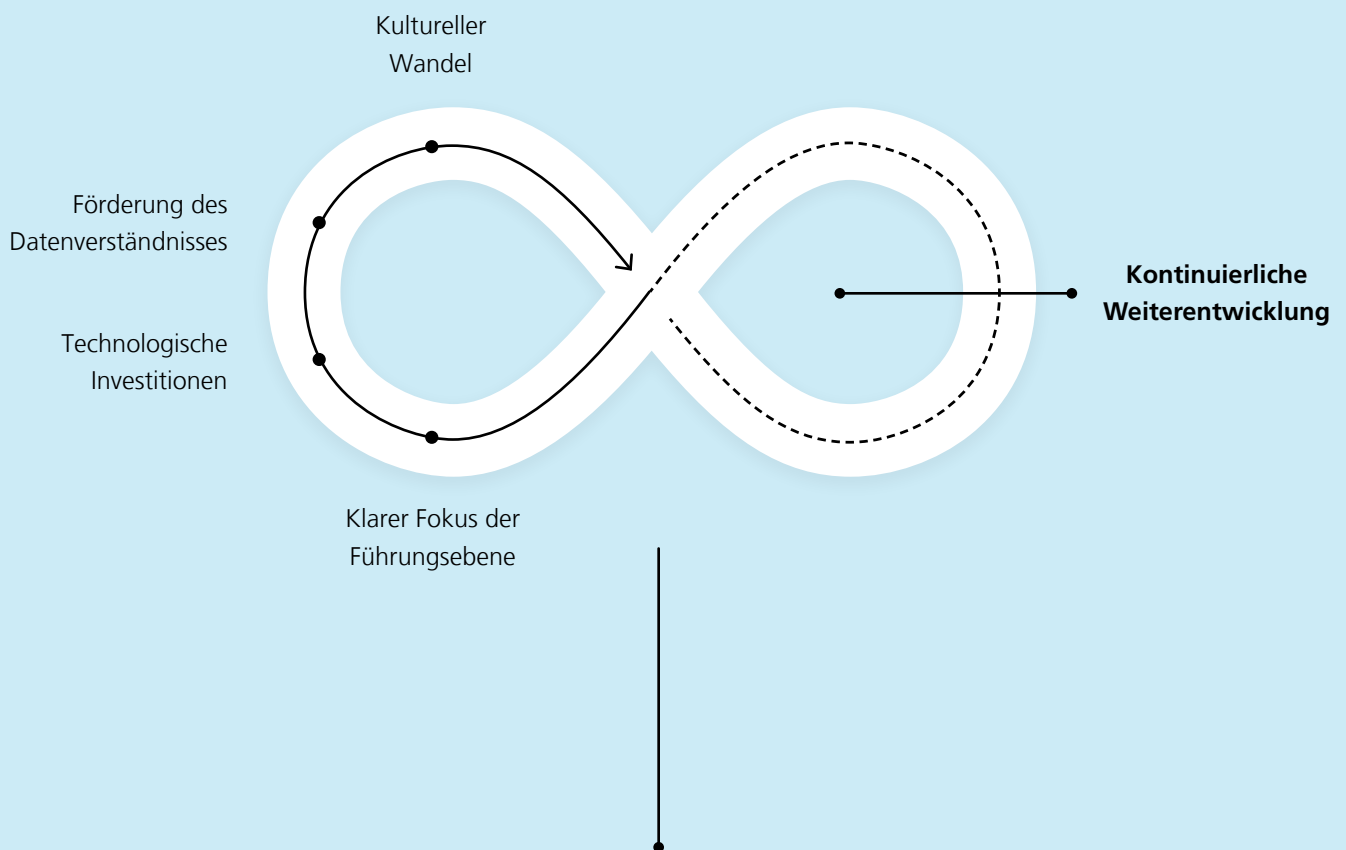
Das Unternehmen investiert in die Entwicklung der Datenkompetenz seiner Mitarbeitenden. Schulungen vermitteln die erforderlichen Kenntnisse, um im Sinne des datenorientierten Ansatzes zu arbeiten. Coaching-Formate stellen sicher, dass das Erlernete tatsächlich im Arbeitsalltag erfolgreich angewendet wird. Offene Kommunikation, Wissensaustausch und die Förderung einer Lernmentalität unterstützen die datengetriebene Kultur im Unternehmen.

### Data Governance

Eine in die Prozesse integrierte Data Governance regelt den Zugriff auf Daten, um Sicherheit und Datenschutz zu gewährleisten. Darüber hinaus ist die Data Governance auch notwendig, um eine professionelle Datenorganisation zu etablieren und somit auch die Grundlagen für Rollen, Verantwortlichkeiten, Zusammenarbeitsmodelle und ein einheitliches Verständnis von Datenbegrifflichkeiten voranzutreiben. Klare Richtlinien definieren in diesem Rahmen den Umgang mit sensiblen Daten, um Compliance-Vorschriften und ethische Grundsätze einzuhalten.

### Datenqualität

Die Integration der Datenquellen soll eine ganzheitliche Sicht auf das Geschäft ermöglichen. Mit der Datenqualität steht und fällt die Qualität der Ergebnisse. So sind beispielsweise für alle Datenquellen die Aktualität und Korrektheit ihrer Daten sicherzustellen.



Zusammenfassend ist der Übergang zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur nur mit einem klaren Fokus durch die Führungsebene, technologischen Investitionen, Förderung des Datenverständnisses und einem kulturellen Wandel möglich. Der Transformationsprozess zur Data-Driven Company endet nie. Er erfordert vielmehr eine kontinuierliche Weiterentwicklung, die Einbindung neuer Methoden und Technologien sowie die ständige Überprüfung der Datenstrategie.

# Ausblick & wie MHP Ihnen hilft



## Ausblick: Wie der Data-Driven Ansatz den Markt dominiert

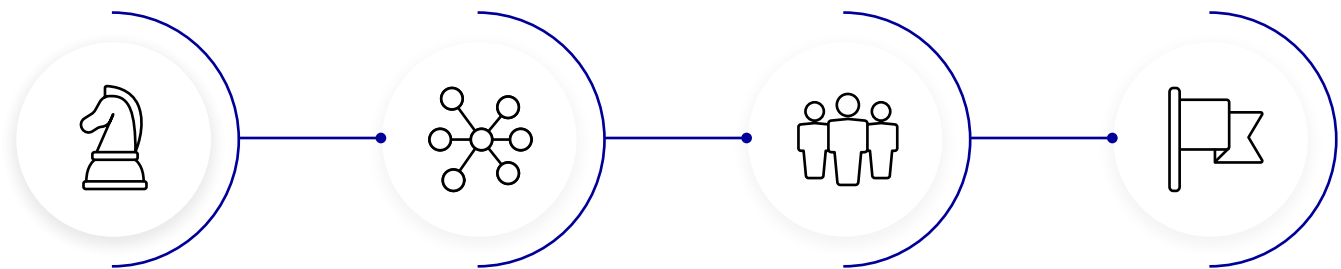
Angesichts der rasanten technologischen Entwicklungen gewinnen Data Analytics und Künstliche Intelligenz immer mehr an Bedeutung, insbesondere wenn es darum geht, traditionelle Geschäftsmodelle zu revolutionieren. Unternehmen, die sich in Richtung einer Data-Driven Company weiterentwickeln, erzielen deutliche Wettbewerbsvorteile gegenüber weniger fortschrittlichen Konkurrenten.

Daten als strategische Vermögenswerte zu betrachten und in KI-gestützte Analysen zu investieren, sollte daher nicht als Option, sondern

als Notwendigkeit angesehen werden, um die Herausforderungen der modernen Geschäftswelt zu bewältigen. Die Fähigkeit, Daten zu analysieren, Muster zu erkennen und daraus Erkenntnisse abzuleiten, ermöglicht es Unternehmen, schnellere und bessere Entscheidungen zu treffen, agiler zu handeln und innovative Produkte oder Services anzubieten. Eine frühzeitige Investition in diese Bereiche kann Unternehmen dabei helfen, nicht nur konkurrenzfähig, sondern auch einen Schritt voraus zu sein.

## MHP: Ihr Wegbegleiter zur erfolgreichen Data-Driven Company

MHP unterstützt Sie auf dem Weg zu einer Data-Driven Company. Unsere Leistungen im Überblick:



### Strategische Beratung

Wir entwickeln eine klare Roadmap, die auf Ihr Geschäftsumfeld abgestimmt ist, um sicherzustellen, dass Ihre Transformation in eine Data-Driven Company gezielt und erfolgreich ist.

### Technische Expertise

Unsere Fachleute sind mit den neuesten Tools und Technologien und deren Einsatz in verschiedensten Branchen vertraut, um passende Lösungen zu implementieren.

### Kultureller Wandel

Die Transformation in eine Data-Driven Company erfordert eine Veränderung in der Denkweise Ihrer Mitarbeitenden. Wir begleiten Sie bei der Einführung einer datenorientierten Unternehmenskultur, die Innovation und Agilität fördert. Dazu erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen geeignete Kommunikationsmaßnahmen, mit denen Sie gegenüber Ihrer Belegschaft nicht nur die Möglichkeiten der Datenanalyse unterstreichen, sondern auch für eine höhere Akzeptanz entsprechender Maßnahmen sorgen.

### Nachhaltiger Erfolg

Für unsere Kunden schaffen wir zukunftssichere Lösungen im Bereich Data Analytics & AI und sorgen für nachhaltige, langfristige Erfolge. Neben der operativen Umsetzung von Data Analytics & AI-Lösungen beraten wir Sie auch in der Konzeption und dem Aufbau eines Use Case Management-Ansatzes. So identifizieren Sie nicht nur die gewinnbringendsten Anwendungsfälle, sondern erreichen auch eine nachhaltig effiziente Umsetzung. Der ganzheitliche datengetriebene Ansatz erfordert nicht nur technisches Know-how, sondern auch eine tiefgreifende Veränderung in der Unternehmenskultur. Lassen Sie sich auf diesem Weg von uns begleiten. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir einen für Ihr Unternehmen maßgeschneiderten Transformationsplan und verwandeln Daten in Erkenntnisse, Chancen und Wettbewerbsvorteile. Von der Bestandsaufnahme bis zum Betrieb datengetriebener Lösungen unterstützt Sie ein Team unserer Expert:innen in jeder Phase.

**Machen Sie für Ihr Unternehmen den ersten Schritt in Richtung einer datengesteuerten Zukunft und kontaktieren Sie uns noch heute!**



## Herausgeber

### **MHP Management- und IT-Beratung GmbH** **ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW**

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist ein Premium-Partner für Thought Leader auf dem Weg in ein besseres Morgen. Weltweit betreut MHP über 300 Kunden. Darunter führende Konzerne, innovative Mittelständler und disruptive Start-Ups. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und

liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen-Know-how. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Seit über 27 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 4.000 MHPler:innen vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg.

**Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.**

## Autoren



**Dr. Horst-Florian Jaeck**  
Partner  
Big Data Analytics &  
IoT Technologies



**Saeid Vanaki**  
Senior Manager  
Data Strategy & Governance

## Impressum

# MHP

A PORSCHE COMPANY

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Film- und Medienzentrum  
Königsallee 49  
71638 Ludwigsburg | Germany

Tel. +49 (0)7141 7856-0  
Fax +49 (0)7141 7856-199  
E-Mail: [info@mhp.com](mailto:info@mhp.com)