



Übergabe des Spendenschecks an die Olgäle Stiftung Kinderherzzentrum Klinikum Stuttgart. Personen im Bild (v.l.n.r.): Prof. Dr. Günter Kerst, neuer ärztlicher Direktor und Leiter des Kinderherzzentrums Klinikum Stuttgart, Ingo Guttenson, Director Head of Brand Strategy, Sponsoring & CSR bei MHP, Dr. Stefanie Schuster, Gründerin und Präsidentin der Olgäle-Stiftung und Dr. med. Frank Uhlemann, bisheriger ärztlicher Direktor und Leiter des Kinderherzzentrums sowie Nathalie Kruger, Brand Strategy, Sponsoring & CSR bei MHP.

## PRESSE-INFORMATION

24. Dezember 2022

### Jährliche Spendenaktion von MHP

## MHP unterstützt wieder Projekte aus den Bereichen Soziales, Kinder und Jugendliche, Verkehrssicherheit, Kultur und Umweltschutz

- Soziale und gesellschaftliche Verantwortung sowie Partnerschaftlichkeit lebt die Management- und IT-Beratung MHP bereits seit mehreren Jahrzehnten
- Alljährliche Spenden für Organisationen, Institutionen und Vereine mit einem Gesamtvolumen von rund 400.000 Euro
- Interne Schritte-Challenge der MHP Mitarbeitenden für UNICEF
- „26 Jahre MHP – 26 Spenden“: Unterstützung von 26 Projekten aus den Bereichen Soziales, Kinder und Jugendliche, Verkehrssicherheit, Kultur und Umweltschutz

**Ludwigsburg** – Die Übernahme sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung sowie Partnerschaftlichkeit ist für die Management- und IT-Beratung MHP gelebte Unternehmensphilosophie. Seit über 20 Jahren unterstützt das Unternehmen soziale (Hilfs-)Organisationen – vor allem an den acht deutschen Standorten Ludwigsburg, München, Nürnberg, Ingolstadt, Frankfurt, Düsseldorf, Wolfsburg und Berlin.

Im Jahr 2022 hat MHP insgesamt 30 Organisationen und Institutionen sowie Vereine, die sich sozial und gesellschaftlich engagieren mit insgesamt rund 400.000 Euro unterstützt. Damit übernimmt das Unternehmen soziale und gesellschaftliche Verantwortung – mit dem Ziel Menschen zu helfen und ihnen eine lebenswertere Zukunft zu ermöglichen.

### Langjährige Partnerschaft mit dem Kinderherzzentrum am Klinikum Stuttgart

Partnerschaftlichkeit ist für MHP Herzenssache – im wahrsten Sinne des Wortes. Bereits seit über 20 Jahren unterstützt die Management- und IT-Beratung daher eines ihrer großen Herzensprojekte: die Olgäle Stiftung für das kranke Kind e.V. "Kinderherzzentrum" Klinikum Stuttgart. MHP übergab auch zu Weihnachten 2022 wieder eine Spende in Höhe von 20.000 Euro stellvertretend an Dr. Stefanie Schuster (Gründerin und Präsidentin der Olgäle-Stiftung), Dr. med. Frank Uhlemann (bisheriger Ärztlicher Direktor und Leiter des Kinderherzzentrums) und Prof. Dr. Günter Kerst (neuer Ärztlicher Direktor und Leiter des Kinderherzzentrums Klinikum Stuttgart). Diese langjährige und besondere Partnerschaft ist unter anderem auch in der unmittelbaren Nähe zum Hauptsitz von MHP – in Ludwigsburg – begründet.

Ingo Guttenson, Director Head of Brand Strategy, Sponsoring & CSR: „Wir sind der festen Überzeugung, dass wir als

### Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

**Benjamin Brodbeck**  
Senior PR Specialist  
+49 (0) 152 33 14 58 09  
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



**Jean-Paul Olivier**  
Senior PR Specialist  
+49 (0) 152 39 53 07 06  
JeanPaul.Olivier@mhp.com



MHP Media / Newsroom  
www.mhp.com/newsroom

erfolgreiches Unternehmen Verantwortung übernehmen müssen. Gemeinsam möchten wir helfen – ganz im Sinne unseres Purpose „Enabling you to shape a better tomorrow“. Mit CSR lassen sich ökonomische, ökologische und soziale Ziele in Einklang bringen. Danach richten wir unser Handeln aus und leben dies auch mit unserer CSR-Philosophie „Gemeinsam nachhaltig Werte schaffen“. Und die Übernahme sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung – auch in Form von Spenden – ist für uns gelebte Unternehmensphilosophie und eine Herzensangelegenheit.“

### **Interne Schritte-Challenge für das UNICEF Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen**

Bei der internen und interaktiven „BetterTomorrow Challenge“ haben alle Mitarbeitenden gemeinsam als MHP-Team erfolgreich Fragen rund um den MHP-Kosmos beantwortet und zusätzlich mit einer internen „Schritte-Challenge“ insgesamt 75.000 Euro erspielt und erlaufen.

Diese Summe geht an das Deutsche Komitee für UNICEF e.V. UNICEF ist das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen (United Nations Children's Fund). Die Mission von UNICEF ist es, die Kinderrechte für jedes Kind zu verwirklichen, unabhängig von seiner Hautfarbe, Religion oder Herkunft. Die Organisation tritt weltweit für die Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention über die Rechte des Kindes und der Ziele für nachhaltige Entwicklung (Agenda 2030) ein. UNICEF ist als Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen (United Nations Children's Fund) eine der bedeutendsten Hilfsorganisationen weltweit.

### **„26 Jahre MHP – 26 Spenden“**

In Anlehnung an das im Jahr 2021 ins Leben gerufene Hilfsprogramm „25 Jahre MHP – 25 Spenden“ setzt MHP dieses Projekt auch im Jahr 2022 mit „26 Jahre MHP – 26 Spenden“ fort. Jede dieser 26 Spenden hat dabei einen Wert von 2.600 Euro. Als verantwortungsbewusstes und werteorientiertes Beratungsunternehmen nimmt MHP seine gesellschaftliche Verantwortung bereits seit vielen Jahren sehr ernst und will unter anderem in Form von Spenden etwas Gutes tun – und helfen. Hierzu hat MHP 26 Jahre nach seiner Gründung (1996) 26 soziale Projekte an den acht deutschen Standorten aus den Bereichen Soziales, Kinder und Jugendliche, Verkehrssicherheit, Kultur sowie Umweltschutz ausgewählt, die von besonderer Bedeutung sind und den Leitgedanken „Enabling you to shape a better tomorrow“ unterstützen.

### **Unterstützung der 42 Heilbronn gGmbH**

Da Bildung eines der zentralen Erfolgsfaktoren für eine bessere Zukunft ist, unterstützt MHP beispielsweise auch die 42 Heilbronn gGmbH. Das internationale Bildungskonzept der 42 Programmierschule hat das Ziel, die besten Talente im Bereich der IT und Programmierung auszubilden. Dabei hat jede Interessierte und jeder Interessierte die Chance, sich zu bewerben.


Aus diesem Grund unterstützt das Beratungsunternehmen dieses innovative Bildungsmodell des „Peer to Peer-Lernens“ und investiert damit in das Zukunftsthema Digitalisierung. Auch der Standort Heilbronn hat durch die regionale Nähe zum Hauptsitz in Ludwigsburg eine besondere Relevanz. Seit der Gründung der 42 Heilbronn gGmbH in 2021 ist MHP Partner und hat im Jahr 2022 eine Spende in Höhe von 120.000 Euro veranlasst.

### **UNO Flüchtlingshilfe e.V. für „Ukraine Nothilfe“**

Gemeinsam mit der Porsche AG hat sich die Porsche-Tochter MHP direkt zu Beginn des Krieges gegen die Ukraine für eine schnelle Hilfe eingesetzt und 100.000 Euro an die UNO Flüchtlingshilfe e.V. „Ukraine Nothilfe“ gespendet. Diese Spende kam – und kommt – Menschen zugute, die innerhalb Europas durch diesen schrecklichen Krieg unverschuldet in Not geraten und dringend Hilfe sowie Unterstützung benötigen.

Als verantwortungsbewusstes und werteorientiertes Beratungsunternehmen hat die Management- und IT-Beratung MHP in einem allgemein sehr herausfordernden Jahr 2022 an 30 (Hilfs-)Organisationen insgesamt rund 400.000 Euro gespendet. Die Engagements werden auch in 2023 weiter fortgeführt.

Eine genaue Übersicht der geleisteten Spenden für das Jahr 2022 kann angefragt werden.

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The trees are vibrant green, with some catching the light and appearing yellowish-green. The road has white lane markings and a few small cars are visible on it. The overall scene is peaceful and natural.

Enabling you to shape  
a better tomorrow.

## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist ein Premium-Partner für Thought Leader auf dem Weg in ein Better Tomorrow. Weltweit betreut MHP über 300 Kunden: führende Konzerne und innovative Mittelständler. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen Know-how. Als OneTeam agiert MHP international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, UK, Rumänien und China. Seit über 25 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 3.500 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Excellence und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute, morgen und in Zukunft.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)