



Das MHP FESTIVAL 2023 brachte über 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zusammen, um die pulsierende Festival-Atmosphäre sowie 100 Prozent MHP Team-Spirit zu spüren.

PRESSE-INFORMATION

26. Juli 2023

**MHP FESTIVAL 2023 ganz im Zeichen des OneMHPTeams**

# Impulse für ein besseres Morgen

- Interne Mitarbeiterveranstaltung „MHP FESTIVAL OF DIGITAL EXCELLENCE“ fand am 30. Juni vor Ort sowie virtuell statt
- Über 3.200 MHPlerinnen und MHPler erlebten gemeinsam den Spirit des OneMHPTeams
- Prominente Gäste: Katja Berlin, Marc Buckley und Dr. Teo Pham
- Nachhaltigkeit hatte hohe Priorität: Konsequente Planung nach den drei R-Prinzipien der Kreislaufwirtschaft

**Ludwigsburg** – Das jährlich stattfindende MHP FESTIVAL OF DIGITAL EXCELLENCE fand am 30. Juni 2023 auf einem über 15.000 Quadratmeter großen und neu gestalteten Festivalgelände in Ludwigsburg statt. Die Teilnehmenden erwarteten spannende Vorträge und Insights zu Branchen- sowie Nachhaltigkeitstrends von über 30 Speakerinnen und Speakern, darunter auch Keynotes von Top-Zukunftsgestalterinnen und -gestaltern, wie ZEIT-Kolumnistin Katja Berlin, KI-Experte Dr. Teo Pham, Tech-Enthusiastin Mina Saidze und Nachhaltigkeitsexperte Marc Buckley.

In den verschiedenen Vorträgen, Panels und Diskussionen auf dem MHP FESTIVAL ging es zudem um mögliche Strategien für Unternehmen, wie beispielsweise Künstliche Intelligenz oder das Industrial Metaverse die Fabrik der Zukunft prägen. Des Weiteren erhielten die Teilnehmenden Einblicke in Themen wie „Chancen und Grenzen von ChatGPT & Co“, „Software-defined Vehicles“, „Reality Check für nachhaltige Stadtentwicklung“ und viele mehr.

In der Experience Area hatten MHPlerinnen und MHPler die Möglichkeit, interaktiv und spielerisch mit VR-Brillen in das Industrial Metaverse einzutauchen oder die Customer Experience von morgen in einem immersiven Konfigurator zu testen. Zahlreiche Loungebereiche zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen rundeten das gelungene Festivalerlebnis ab.

**Planung des MHP Festivals nach den drei R-Prinzipien**

## Presse-Kontakt

MHP Management-  
und IT-Beratung GmbH

**Benjamin Brodbeck**  
Senior PR Specialist  
+49 (0) 152 33 14 58 09  
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



**Ann Holz**  
Senior PR Specialist  
+49 (0) 152 22 60 56 61  
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom  
[www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom)

Auf dem Weg zu einem besseren Morgen spielt das Thema Nachhaltigkeit eine besondere Rolle. Die Transformation zum nachhaltigen Wirtschaften ist einer der größten Herausforderungen und zugleich die größte Chance für die Industrie. MHP, die größte Tochtergesellschaft der Porsche AG, unterstützt Kunden mit IT-Lösungen bei der Transformation zu mehr Nachhaltigkeit sowie dabei, Potenziale zu realisieren und nachhaltige Geschäftssysteme ganzheitlich umzusetzen.

So war es selbstverständlich, dass das gesamte Festival unter der Prämisse geplant wurde, die drei R-Prinzipien der Kreislaufwirtschaft möglichst umfassend einzuhalten: Reduce, Re-use und Recycle. Das beinhaltete zum Beispiel eine möglichst umweltschonende An- und Abreise aller eingeladenen MHPlerinnen und MHPler zum Festival, das Catering von Anbietern „von nebenan“ sowie die Verwendung recycelter Materialien, die auch in Zukunft weiterverwendet werden.

Dr. Ralf Hofmann, Mitgründer, Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung von MHP: „Jede und jeder von uns bringt hier Leidenschaft mit für das Thema, das uns antreibt: Enabling you to shape a better tomorrow. Unseren Purpose verstehen wir als Verpflichtung, die bei uns selbst anfängt. Das ist der Grund, warum uns die 3-R-Prinzipien auch bei der Planung und Umsetzung unseres Festivals geleitet haben.“

### **Acht Bereiche bei der nachhaltigen Planung im Fokus**

Bei der Planung wurden insgesamt acht Bereiche näher betrachtet und mit verschiedenen Maßnahmen so nachhaltig wie möglich gestaltet: So wurde etwa im Bereich Mobilität die An- und Abreise über den ÖPNV und Busshuttles gefördert. Durch eine effiziente Shuttleplanung und Hotels nahe der Location sollten Mitarbeitende auf ihrem Weg einen möglichst kleinen Fußabdruck hinterlassen. Bei der Ausstattung, genauer gesagt bei Tribünen, Möbeln und Bannern, setzte MHP weitestgehend auf Holzwerkstoffe bzw. Mietangebote, etwa für Pflanzen und Stoff-Dekoration, die weiterverwendet wurden. Das Berliner Start-up Trash Galore übernahm einiges von dem Holz und spendete es Kindergärten zum Basteln. Und die mittlerweile sehr bekannten Festival-Holzhackschnitzel wurden anschließend im Garten- und Landschaftsbau verarbeitet. In einem weiteren Bereich, dem Catering, setzte MHP wie schon im vergangenen Jahr auf veganes und vegetarisches Essen, denn ohne Fleisch lässt sich der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck deutlich senken. Produkte und Lieferanten, mit Fokus auf Biozertifizierung, kamen nahezu alle aus der Region. Es wurde 100 Prozent kompostierbares Geschirr verwendet und die Essensmengen je nach Teilnehmeraufkommens zu verschiedenen Uhrzeiten so kalkuliert, dass tatsächlich keine Reste entstanden. Hätte es doch Reste gegeben, hätten diese – aufgrund des fleischlosen Essensangebots – gesammelt und über Foodsharing für einen guten Zweck umverteilt werden können.

Susanne Klein, Head of Marketing und Planerin des Mitarbeiterfests bei MHP, fügt hinzu: "Das Festival verkörpert unsere große Ambition, aktiv zu einem 'besseren Morgen' beizutragen. Dabei war uns sehr wichtig, dass diese Vision für jeden Einzelnen greifbar, alltäglich und zum Anfassen nah wird."

### **Über das MHP FESTIVAL**

Das MHP FESTIVAL OF DIGITAL EXCELLENCE findet jährlich statt und wird vor allem für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von MHP ausgerichtet. Gäste können virtuell teilnehmen. Im vergangenen Jahr kamen insgesamt rund 2.700 Besucherinnen und Besucher nach Ludwigsburg, in diesem Jahr waren es mehr als 3.200.

Viele der auf dem Festival gehaltenen Vorträge sind in der MHP Mediathek abrufbar: [www.mhp.com/de/mhp-festival-of-digital-excellence#c4971](http://www.mhp.com/de/mhp-festival-of-digital-excellence#c4971)



# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW.

## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist ein Premium-Partner für Thought Leader auf dem Weg in ein besseres Morgen. Weltweit betreut MHP über 300 Kunden. Darunter führende Konzerne, innovative Mittelständler und disruptive Start-Ups. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen-Knowhow. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Seit über 27 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 4.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)