



MHP verbessert mit Source die Qualitätssicherung bei FAZUA, einem E-Bike-Antriebshersteller aus Bayern und Teil der Porsche eBike Performance GmbH (Foto: MHP)

PRESSE-INFORMATION

KI-basierte akustische Qualitätskontrolle

3. Juli 2024

Source optimiert Qualitätssicherung bei FAZUA

- Die ICS-Lösung Source von MHP verbessert die Qualitätssicherung konstant durch die Erkennung von Geräuschanomalien in der Produktion.
- Der E-Bike-Antriebshersteller FAZUA ist Teil der Porsche eBike Performance GmbH und nutzt die KI-gestützte SaaS-Lösung seit April 2024.
- Mithilfe der nahezu lückenlosen Erkennung von Auffälligkeiten konnten die Kundenzufriedenheit gesteigert sowie Kosteneffizienzen im Personalbereich generiert werden.

Ludwigsburg – Source, ein Produkt aus dem neuen Geschäftsbereich Industrial Cloud Solutions (ICS) ist seit April 2024 bei dem E-Bike-Antriebshersteller FAZUA aus Ottobrunn im Einsatz. Die KI-gestützte Akustikprüfungs-Software erkennt Geräuschanomalien in der Produktion, wodurch bei FAZUA, Teil der Porsche eBike Performance GmbH, ein effektiverer und gezielterer Einsatz von Fachpersonal in der Qualitätssicherung ermöglicht wurde. Insgesamt führte Source zu einer Einsparung von 60 Prozent der Arbeitszeit und damit zu einer Erhöhung der Wertschöpfung für andere Aufgaben. Das wirkt sich unmittelbar auch positiv auf die Kosten aus.

Michael Appel, Partner bei MHP: „Der Mehrwert für unsere Kunden steht im Mittelpunkt unserer Arbeit – mit Source haben wir in der Qualitätskontrolle bei FAZUA Kosteneffizienzen generiert und dabei eine nahezu lückenlose Anomalieerkennung erreicht. Diese Kooperation zeigt eindrucksvoll, dass höchste Qualitätsansprüche und innovative KI-Lösungen branchenunabhängig realisierbar sind.“

Ganz konkret analysiert die Software-as-a-Service-Lösung bei FAZUA charakteristische Körperschallmuster verschiedener Bauteile und identifiziert Abweichungen in Echtzeit. Potenzielle Ursachen werden detailliert geprüft. Dies umfasst Getriebe-, Lager-, Montage- und Elektronikfehler sowie Verschmutzungen der Bauteile.

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und
Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Rebecca Vlassakidis

Öffentlichkeitsarbeit und Presse
+49 (0) 152 5586 1049

Rebecca.Vlassakidis@mhp.com



MHP Media / Newsroom

www.mhp.com/newsroom

Christian Knörr, Senior Account Executive bei MHP: „Häufig wird die Qualität von Fertigungsteilen manuell überprüft. Das ist fehleranfällig, kostet Zeit und am Ende Geld. Mit Sounce lassen sich diese Vorgänge deutlich beschleunigen.“

Der große Vorteil dabei ist, dass die analysierten Daten in einer Web-Anwendung bei FAZUA visualisiert werden. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich hierbei immer auf eine vollständige Dokumentation der Daten verlassen. Informationen gehen so nicht verloren. Durch die Kombination dieser Vorteile wird die Qualitätsprüfung zu einem automatisierten System, das eine wesentlich schnellere Bewertung ermöglicht und dazu beiträgt, die Qualitätssicherung in der Produktion konstant zu verbessern.“

Fortschrittliche minimalinvasive Sensoren kommen zum Einsatz

In wenigen Schritten ist die KI-basierte Geräuscherkennung bei FAZUA so möglich: von der Aufnahme via minimalinvasiver Sensorik, der Datenerfassung und Bewertung der Geräusche sowie einem Abgleich mit den Qualitätskriterien über das Training des Deep-Learning-Algorithmus auf Basis der vorhandenen Daten bis hin zu Visualisierung, Bewertung, Vergleich und Verifizierung der Geräusche.

Dr. Alexander Wunsch, Chief Financial Officer der Porsche eBike Performance GmbH: „Die Qualität unserer Produkte steht für uns an erster Stelle. Mit der Einführung der Akustikprüfungs-Software von MHP gehen wir den nächsten Schritt im Bereich der Qualitätssicherung. Die Fähigkeit der KI, technische Probleme in Echtzeit automatisch anhand von Geräuschen zu erkennen und kontinuierlich dazuzulernen, optimiert unsere Produktionsprozesse erheblich. Außerdem bietet sie unserem hochqualifizierten Fachpersonal die Möglichkeit, fokussiert an anderen Aufgaben zu arbeiten.“

Der Einsatz der Sounce-Software wird vom 3. bis 7. Juli auf der Eurobike 2024 am FAZUA-Stand (F12 G23) in Form eines Videos gezeigt.

Über Sounce

Sounce ist eines der Produkte aus dem Portfolio der Industrial Cloud Solutions von MHP, das erstmals im vergangenen Jahr auf der Hannover Messe #HM23 vorgestellt wurde. Bislang wurden insgesamt sieben Lösungen aus dem neuen Geschäftsbereich auf den Markt gebracht. Angelegt ist Sounce als nutzungsbasiertes Angebotsmodell, das auf einer Software-as-a-Service-Lösung aufsetzt. Eine modulare Cloud-Infrastruktur ermöglicht einen sehr flexiblen Systemeinsatz mit nutzungsbasierter Abrechnungsmöglichkeit in verschiedenen Anwendungsszenarien.

Über FAZUA

FAZUA, [fà]-[zuà]! – Bayerisch für „Fahr zu!“

FAZUA ist spezialisiert auf innovative Antriebssysteme und Konzepte für ästhetische, agile und leichte E-Bikes. 2013 als Start-up aus einem Hochschulprojekt entstanden, revolutionierte das bayerische Unternehmen wenige Jahre später die gesamte Fahrradindustrie mit einem Konzept, das den Grundstein für eine rundum neue Fahrradkultur legte. Seit August 2022 ist FAZUA Teil der Porsche eBike Performance GmbH. Die Pionierarbeit von FAZUA liegt in der nahezu geräuschlosen, extrem leichten Antriebstechnologie, die sich elegant in den Fahrradrahmen integrieren lässt und für ein natürliches Fahrgefühl sorgt. Entwickelt wird am Sitz in Ottobrunn und bei der Tochtergesellschaft Porsche eBike Performance d.o.o. nahe Zagreb, Kroatien.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com