

3. März 2026

Partner Award im Bereich Automotive

MHP wird als ServiceNow Partner of the Year ausgezeichnet

- ServiceNow zeichnet MHP mit dem renommierten „2026 ServiceNow Partner of the Year Award“ aus
- Die Management- und IT-Beratung wurde für ihre außergewöhnliche Expertise und ihre Innovationskraft im Bereich Automotive geehrt, und zwar weltweit
- Feierliche Ehrung am 4. Mai im Rahmen der jährlichen ServiceNow Kunden-Konferenz „Knowledge 2026“ in Las Vegas

Ludwigsburg – Das US-amerikanische Technologieunternehmen ServiceNow mit Sitz in Santa Clara, Kalifornien, hat MHP den renommierten „2026 ServiceNow Partner of the Year Award“ verliehen. Der Award zeichnet Partner in mehreren Preiskategorien und Regionen aus. Er basiert auf einem strengen Bewertungsverfahren, bei dem Faktoren wie Kundenerfolg, Innovation und geschäftliche Auswirkungen berücksichtigt werden.

Starke Automotive-Expertise

MHP überzeugte in der Kategorie Automotive, und zwar weltweit. Mit dieser Branchenauszeichnung werden Partner gewürdigt, die ihre fundierte Expertise mit der Leistungsfähigkeit der AI-Plattform von ServiceNow kombinieren, um branchenspezifische Lösungen und messbare Geschäftsergebnisse zu liefern. Die Management- und IT-Beratung versteht die besonderen betrieblichen, regulatorischen und kundenbezogenen Anforderungen in der Automobilindustrie und setzt KI-gesteuerte Workflows ein, um Effizienz, Ausfallsicherheit und Erfahrung in großem Maßstab zu verbessern.

„Der ServiceNow Partner of the Year Award bestätigt unseren Anspruch, Innovation messbar zu machen. In einem zunehmend KI-getriebenen Umfeld sind starke Partnerschaften der Schlüssel zum Erfolg. Gemeinsam mit ServiceNow verknüpfen wir Branchenkompetenz und Technologie, um KI in leistungsfähige Workflows zu übersetzen und für unsere Kunden messbaren Mehrwert zu schaffen – schneller, performanter und skalierbar“, sagt Markus Wambach, Group COO bei MHP.



MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com

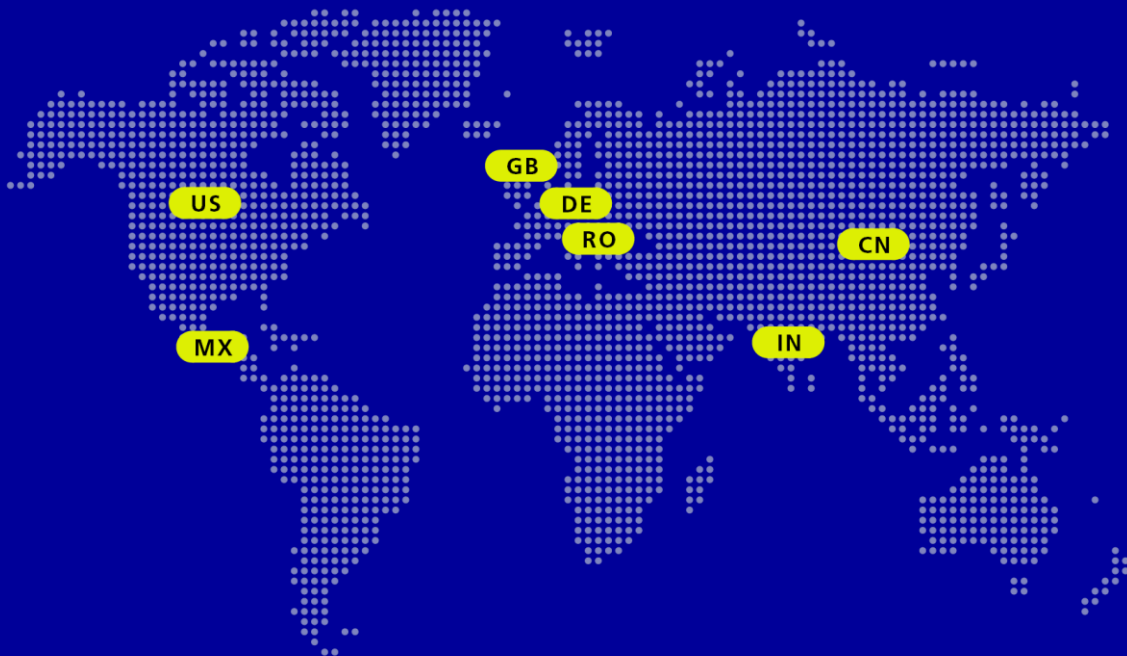


MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Michael Park, Senior Vice President, Global Partnerships and Channels bei ServiceNow, fügt hinzu: „Unsere Partner sind für den Erfolg von ServiceNow unverzichtbar. MHP ist ein hervorragendes Beispiel dafür, was unser Partner-Ökosystem so dynamisch macht. Kunden suchen heute nach dem schnellsten Weg, um ihre KI-Ziele in konkrete Geschäftsergebnisse umzusetzen. Dies ist nur mit Partnern möglich, die das Potenzial der Plattform in messbare Ergebnisse verwandeln können.“

Die feierliche Ehrung der Gewinner des Partner-Awards erfolgt am 4. Mai 2026 im Rahmen der jährlichen ServiceNow Kunden-Konferenz „Knowledge 2026“ in Las Vegas.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 4.700 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com