



MHP und ServiceNow bieten Unternehmen Lösungen zum besseren Management von globalen Risiken (Foto: Adobe Stock).

PRESSE-INFORMATION

26. Januar 2024

**Management- und IT-Beratung MHP stärkt digitale Transformation**

# MHP tritt dem Consulting and Implementation Partner Program von ServiceNow bei

- Fachliches Knowhow von MHP wird mit der intelligenten Now-Plattform von ServiceNow verknüpft
- Partnerschaft soll Geschäftsprozesse der Kunden optimieren und automatisieren

**Ludwigsburg** – Um das Partnernetzwerk im Consulting & Tech-Portfolio zu erweitern, tritt die Management- und IT-Beratung MHP dem Partnerprogramm von ServiceNow bei. Mit der Branchenexpertise und dem Implementierungswissen können Kunden künftig bei der Beschleunigung der digitalen Transformation unterstützt werden.

Markus Wambach, MHP, erklärt hierzu: „In die Partnerschaft fließt einerseits die Innovationskraft sowie die Leistungstärke im Bereich von Research & Development von ServiceNow ein und andererseits die Prozess- und Branchenexpertise von MHP im Automotive- und Manufacturing-Ökosystem. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und bin überzeugt, dass diese Partnerschaft viel Potenzial für die Zukunft bietet.“

Konkret profitieren Kunden künftig davon, dass Funktionalitäten und Möglichkeiten der Now-Plattform gezielt und maßgeschneidert zur Verfügung gestellt werden, um gemeinsam intelligente und automatisierte Lösungen zu entwickeln.

Als registrierter Beratungs-, Implementierungs- sowie Dienstleistungspartner steht MHP die gesamte Palette der ServiceNow-Funktionen zur Verfügung, um Kunden bei der effektiven Verwaltung und Implementierung digitaler Lösungen für die sich schnell verändernde Welt von heute zu unterstützen. Robert Rosellen, Area Vice President Sales Deutschland bei ServiceNow, fügt hinzu: „MHP ist mit ihrem Branchen-Knowhow und End-to-End-Consulting-Portfolio von Digital Advisory über Prozess- und IT-Consulting bis hin zu Service

## Presse-Kontakt

MHP Management- und  
IT-Beratung GmbH

### Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und  
Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

[Benjamin.Brodbeck@mhp.com](mailto:Benjamin.Brodbeck@mhp.com)



### Ann Holz

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 22 60 56 61

[Ann.Holz@mhp.com](mailto:Ann.Holz@mhp.com)



MHP Media / Newsroom  
[www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom)

Operations ein idealer Partner in unserer Strategie, um unsere Plattform noch stärker auf spezifische Industriesegmente auszurichten.“ Das ServiceNow-Partnerprogramm zollt den Partnern Anerkennung und belohnt sie für ihr vielfältiges Fachwissen und ihre Erfahrung, wenn es darum geht, Chancen zu fördern, neue Märkte zu erschließen und gemeinsame Kunden bei ihrer digitalen Transformation zu unterstützen.

Gerd Wagner, Associated Partner bei MHP: „Durch die Nutzung der ServiceNow-Plattform können Kunden viele Automatisierungspotenziale heben, die Integration von Geschäftsprozessen über Applikationsgrenzen hinweg einfacher gestalten sowie globale Risiken frühzeitig erkennen und schneller darauf reagieren. Dadurch stellen sich Unternehmen sicher und stabil auf. Unser tiefes Prozess- und Technologieverständnis in Kombination mit den Möglichkeiten der Plattform bietet unseren Kunden eine großartige Kombination, um den vielfältigen Herausforderungen unserer Fokusbranchen mit herausragenden Lösungen entgegenzutreten.“

ServiceNow, das ServiceNow-Logo, Now, Now-Platform und andere ServiceNow-Marken sind Schutzmarken und/oder eingetragene Markenzeichen von ServiceNow, Inc. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.



# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Über 4.500 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)