



MHP wurde von Salesforce als einer der besten Implementierungspartner eingestuft.

## Nächstes Level im Salesforce-Partnerprogramm

31. Oktober 2023

# MHP zählt zu den Top Salesforce-Partnern

- Porsche-Tochter MHP ist ab sofort Crest-Beratungspartner von Salesforce
- Konstant hohe Leistungsfähigkeit sowie innovative Beratungs- und Implementierungsansätze in den Bereichen KI, Daten und CRM waren ausschlaggebend

**Ludwigsburg** – Die Management- und IT-Beratung MHP erreichte vor Kurzem einen neuen Partnerstatus in der Zusammenarbeit mit Salesforce, dem führenden Anbieter für Customer-Relationship-Management-Lösungen. Ab sofort ist MHP einer der wenigen Crest-Partner von Salesforce und zählt damit zu den Top Salesforce-Partnern in Deutschland. Der Crest-Status ist gleichzusetzen mit einem Gold-Partnerstatus.

Jennifer Alves, Partner Account Manager Salesforce bei MHP: „Wir sind unglaublich stolz auf diese Einstufung bei unserem Partner Salesforce. Zeigt es doch, wie erfolgreich wir die cloud-basierten CRM-Lösungen von Salesforce in verschiedenen Kundenprojekten realisiert haben. Unsere klare Ausrichtung auf die verschiedenen Branchen, beispielsweise Salesforce Hybrid Automotive Retail Platform (SHARP) für den Autohandel, und unsere Fähigkeit, nahtlos in SAP zu integrieren, machen uns als Implementierungspartner so besonders. Ein Dank geht an das Team, das sich engagiert für ein besseres Kundenmanagement einsetzt.“

Crest-Partner-Status bei Salesforce können nur diejenigen Partner erreichen, die verschiedene herausfordernde Kriterien erfüllen. Dazu zählen etwa eine Anzahl an Salesforce-Referenzkunden und deren jährlicher Vertragswert sowie die Anzahl der zertifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. MHP hat alle erforderlichen Kriterien nach dem qualifizierenden Punktesystem in diesem Jahr bereits erfüllt oder gar übertroffen.

Markus Meukel, Vice President Alliances & Channels bei Salesforce für Deutschland und die Schweiz, fügt hinzu: „Gratulation an MHP zum Erreichen des nächsten Levels im Salesforce-Partnerprogramm. Wir schätzen den laserscharfen Industrie-Focus und die hohe Leistungsqualität in der Zusammenarbeit sehr und freuen uns darauf, mit dem innovativen Offering

### Presse-Kontakt

MHP Management-  
und IT-Beratung GmbH

**Benjamin Brodbeck**  
Senior PR Specialist  
+49 (0) 152 33 14 58 09  
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



**Ann Holz**  
Senior PR Specialist  
+49 (0) 152 22 60 56 61  
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom  
[www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom)

KI+Daten+CRM+Vertrauen eine neue aufregende Ära in der IT gemeinsam anzugehen.“

Seit 2019 ist MHP strategischer Partner von Salesforce. Gemeinsam setzen sie sich für die digitale Transformation von kundenrelevanten Prozessen für Marketing, Vertrieb, Service, Online- & den lokalen Handel ein.



# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW

## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Intelligent Products und Industrie 4.0. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Über 4.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)