



DEUTSCHER POKALSIEGER 2025

3. Juli 2025

Exzellente Teamplayer in der Saison 2024/2025

MHP Teamsportfamilie schreibt erneut Geschichte

- Zahlreiche Emotionen, Titel und Triumphe zeichnen die Saison 2024/2025 aus
- MHP Sponsoringpartner zeigten pure Leidenschaft und kämpften bis zum Schluss
- MHP Arena Stuttgart und MHP Arena Ludwigsburg begeisterten über 1,5 Millionen sportaffine Zuschauerinnen und Zuschauer

Ludwigsburg – Auch in der Saison 2024/2025 sorgte die MHP Teamsportfamilie erneut für zahlreiche unvergessliche Momente. Mit ganz viel Frauenpower erreichten zwei der MHP Teams Außergewöhnliches – zum einen die HB Ludwigsburg Damen mit dem „Triple“ aus Deutscher Meisterschaft in der Frauen Handball-Bundesliga, dem DHB-Pokalsieg sowie dem Handball Supercup und zum anderen die VfB Stuttgart Frauen mit dem „Double“ aus Regionalliga Süd Meisterschaft inklusive Aufstieg in die 2. Frauen Fußball-Bundesliga und dem Gewinn des wfv-Pokals.

Auch die Herren des VfB Stuttgart begeisterten ihre Fans erneut und sorgten für spannende Fußball-Bundesliga-Partien im Laufe der Saison. Zudem spielte der VfB Stuttgart nach 15 Jahren auch wieder in der UEFA Champions League. Als Highlight der Saison lässt sich jedoch das Pokalfinale in Berlin bezeichnen sowie der herausragende Gewinn des DFB-Pokals 2025.

Ein absolutes Topereignis 2024 waren die Olympischen und Paralympischen Spiele in Paris. Hier traten sieben Athletinnen des VfB Stuttgart Leichtathletik an und kamen am Ende mit drei Medaillen nach Stuttgart zurück. Leo Neugebauer (Deutschland) verpasste als Silbermedaillengewinner im Zehnkampf ganz knapp, „König der Athleten“ zu werden. Und bei den Paralympics konnten Lara Baars (Niederlande) die Goldmedaille sowie Nico Kappel (Deutschland) die Silbermedaille im Kugelstoßen gewinnen.

Gelebte Partnerschaft als Exzellente Teamplayer

Auch die anderen MHP Sponsoringpartner zeigten in der vergangenen Saison pure Leidenschaft und kämpften bis zum Schluss. So mobilisierte auch der 1. FC Heidenheim in der vergangenen Saison all seine Kräfte. Nach dem sensationellen Aufstieg vor zwei Jahren in die 1. Fußball-Bundesliga und einer überragenden Saison mit dem Erreichen des internationalen Wettbewerbs war es eine herausfordernde Spielzeit. Nach tollen Auftritten in

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom

www.mhp.com/newsroom

Europa und viel Einsatz sowie Leidenschaft konnte der FCH die Bundesliga-Relegation für sich entscheiden und spielt auch in der neuen Saison weiter in der höchsten Deutschen Fußballliga.

Mit weniger Verletzungsspech und etwas Spielglück wäre sicher auch für die MHP RIESEN Ludwigsburg mehr möglich gewesen. Leider hat die Mannschaft nach vielen erfolgreichen Jahren und trotz vollem Einsatz knapp die Playoffs der Basketball-Bundesliga (BBL) und international das Final Four (FIBA Europe Cup) verpasst.

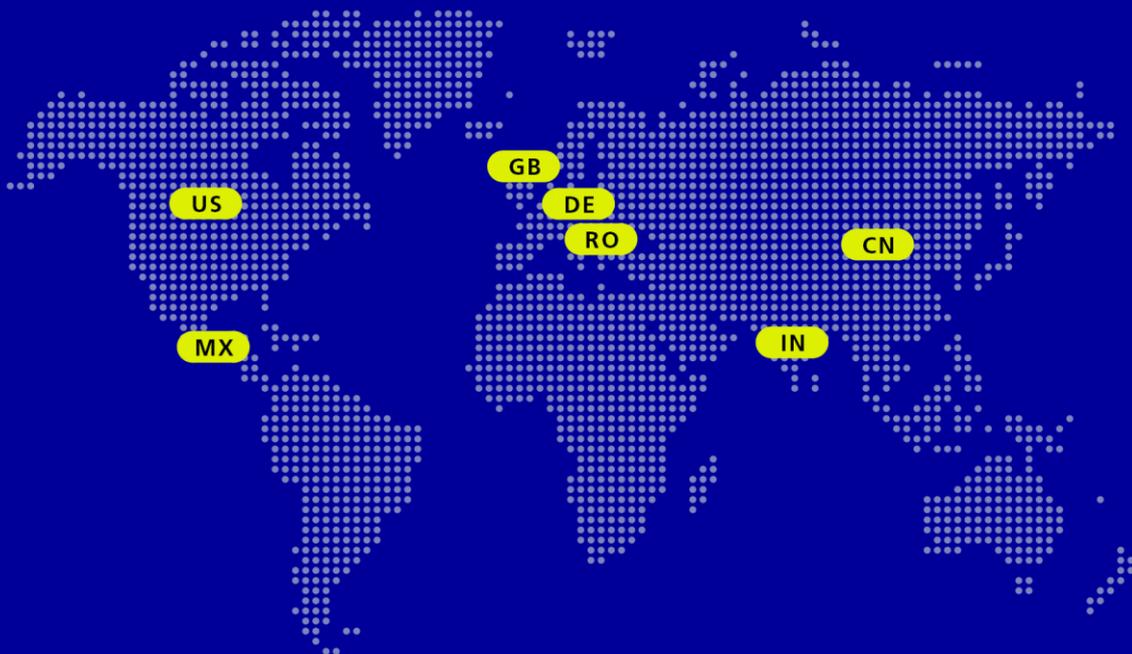
Die Stuttgarter Kickers bleiben mit dem 6. Platz weiter in der Fußball-Regionalliga Südwest und kämpfen auch nächste Saison wieder um den Aufstieg in den Profi-Fußball.

Ebenso haben die Fußball-Frauen des 1. FC Heidenheim nach dem diesjährigen 2. Platz den Aufstieg in die dritthöchste Deutsche Spielklasse (Regionalliga Süd) in der nächsten Saison wieder im Blick.

Leider gehören zum Sport nicht nur positive Emotionen und Erfolge, sondern manchmal auch unglückliche Niederlagen und Tränen. Nach einer tollen Saison mit ganz viel Leidenschaft sind die Handball-Herren des SG BBM Bietigheim unglücklich aus der stärksten Handball-Liga der Welt abgestiegen.

Ingo Guttenson, Director Head of Sponsoring & CSR bei MHP: „Als ‚Exzellente Teamplayer‘ leben und lieben wir unsere Sponsoring-Partnerschaften und sind sehr stolz auf all unsere Partner sowie auf unser gesellschaftliches Engagement. Gemeinsam arbeiten wir professionell und mit viel Leidenschaft sowie Herz daran, dass sich sowohl unsere Partner als auch unsere Partnerschaften erfolgreich weiterentwickeln. Zudem freuen wir uns sehr, dass über 1,5 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer zahlreiche Spiele und zusätzlich weitere Veranstaltungen in unseren beiden Spielstätten – der MHP Arena Stuttgart und der MHP Arena Ludwigsburg – miterleben konnten. Gemeinsam mit allen Partnern und Fans sind wir auf die neue Saison gespannt und freuen uns auf die Fortsetzung unserer Erfolgsgeschichte.“

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[mhp.com](https://www.mhp.com)