4. August 2025

Neues Ranking: Top-IT-Dienstleister Deutschlands 2025

MHP zählt zu den zehn umsatzstärksten IT-Dienstleistern

- Branchenmagazin automotiveIT veröffentlicht Top 25
- Management- und IT-Beratung MHP sichert sich erneut Platz sieben
- Stabiler Umsatz in 2024 – auch beim Thema Engineering

Ludwigsburg – Die Management- und IT-Beratung MHP gehört auch in diesem Jahr zu den führenden IT-Dienstleistern in Deutschland. Das belegt das aktuelle Ranking „Die 25 umsatzstärksten IT-Dienstleister für die Automobilindustrie in Deutschland 2025" der Fachzeitschrift automotiveIT. Mit einem Inlandsumsatz von 603 Millionen Euro im vergangenen Jahr festigt MHP seine starke Marktposition und sichert sich so den siebten Platz unter den 25 bewerteten Top-Unternehmen.

Marc Zimmermann, Group CFO von MHP: „Wir freuen uns, erneut den siebten Platz erreicht zu haben. Damit zählen wir zu den Top Ten der umsatzstärksten Anbieter im Bereich der IT-Dienstleistungen in der Automobilbranche. Dank unserer tiefen Branchenexpertise kennen wir die spezifischen Anforderungen ganz genau und setzen mit unserem Leistungsportfolio für unsere Kunden bewusst neue Standards, um passgenau agieren zu können. Die Auszeichnung bestärkt uns darin, zentrale Zukunftsthemen wie KI, SDV und digitales Engineering konsequent weiter voranzutreiben."

Das exklusive Ranking erscheint seit 2010 jährlich und zeigt, welche IT-Unternehmen im Automotive-Umfeld Herausragendes leisten. Zentrale Themen bei der Bewertung waren diesmal neben Künstlicher Intelligenz als Innovationsmotor insbesondere das Software Defined Vehicle (SDV) als Schlüsseltechnologie für neue Geschäftsmodelle und flexible Fahrzeugarchitekturen. Auch zunehmend relevant: die Verschmelzung von ingenieurtechnischem Know-how und agiler Softwareentwicklung. IT-Dienstleister, die Engineering und IT verbinden, können komplexe Projekte ganzheitlich begleiten und liefern so integrierte Lösungen aus einer Hand. Entsprechend sind 2025 IT-Dienstleister mit Schwerpunkt Automotive mehr denn je strategische Partner in der Produktentwicklung. MHP unterstützt Unternehmen dabei, den Wechsel hin zu einer KI-nativen Organisation zu schaffen. Ziel ist es beispielsweise, maßgeschneiderte KI-Agenten zu implementieren, die automatisiert zwischen IT und Fachbereich wirken und somit die Organisationsentwicklung entscheidend mitgestalten.

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

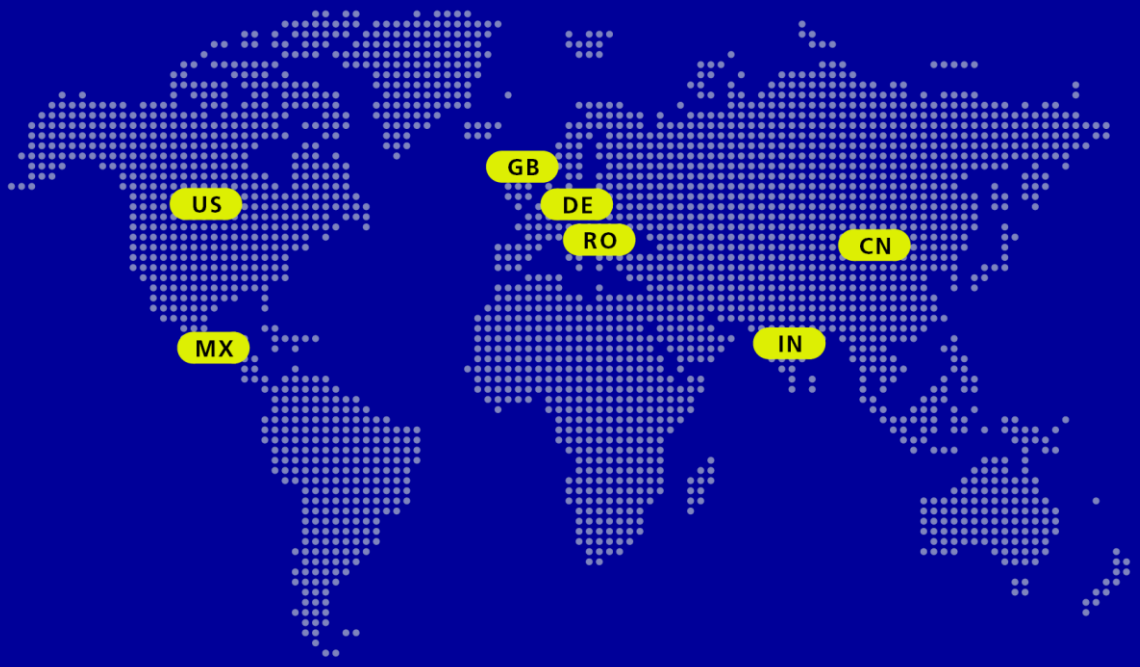
MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com

Rebecca Vlassakidis
Sprecherin Digital Factory, Logistics & Customer Experience
+49 (0) 152 55 86 10 49
Rebecca.Vlassakidis@mhp.com

MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com