

PRESSE-INFORMATION

1. Juni 2026

Studie des F.A.Z.-Instituts zeigt klare Trends im Beratungsmarkt

MHP zählt 2026 zu Deutschlands führenden Beratungen

- Die Studie „TOP Berater 2026“ des F.A.Z.-Instituts positioniert MHP unter den führenden Beratungen mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden
- MHP behauptet sich damit erfolgreich in einem stark umkämpften Marktumfeld
- Die Analyse bestätigt die hohe Innovationskraft der Management- und IT-Beratung

Ludwigsburg – Die Management- und IT-Beratung MHP gehört laut der Studie „TOP Berater 2026“ zu den führenden Beratungen mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden in Deutschland. Die Untersuchung des F.A.Z.-Instituts und von QuantiQuest bewertet Beratungsqualität und Marktwirkung auf Basis einer umfassenden Datenanalyse in mehr als 20 Kategorien – darunter technologie- und transformationsnahe Felder wie Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) oder Innovation und Wachstum. MHP positioniert sich damit erfolgreich in einem stark umkämpften Marktumfeld.

Federico Magno, Group CEO bei MHP, sieht darin ein wichtiges Signal: „Mit KI, softwaredefinierten Produkten und intelligenten Ökosystemen beginnt eine neue industrielle Ära. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, diese Entwicklungen in messbare Ergebnisse zu übersetzen – genau das verstehen wir unter ‚The New Industrial‘. Die Auszeichnung bestätigt, dass unser Ansatz im Markt Wirkung entfaltet.“

Ein dynamischer Markt

Die Consultingbranche verändert sich rasant. KI, Automatisierung und neue Kundenanforderungen verschieben Rollen, Prozesse und Geschäftsmodelle. Viele Beratungen investieren in KI-Kompetenz, entwickeln eigene KI-Agenten und automatisieren zunehmend Arbeitsabläufe. Gleichzeitig steigt der Druck, Ideen schneller in sichtbare Ergebnisse zu verwandeln.

In diesem Umfeld schnitten vor allem Beratungen gut ab, die technologische Entwicklungen früh aufgreifen und konsequent in ihre Arbeit übersetzen – ein Anspruch, den MHP seit Jahren verfolgt. Die Management- und IT-Beratung investiert gezielt in Fähigkeiten, die für die anstehenden Veränderungen in der Wirtschaft zentral sind – von KI-gestützten Lösungen bis

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz
Sprecherin International & Cor-
porate, SAP Enterprise
+49 (0) 152 22 60 56
61Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

hin zu neuen Formen der Zusammenarbeit. Diese Investitionen zahlen sich aus, weil sie Kundinnen und Kunden helfen, schneller und wirksamer zu handeln.

Breite Datengrundlage

Für die Studie „TOP Berater 2026“ analysierten das F.A.Z.-Institut und QuantiQuest mehr als 5 Millionen Textfragmente, über 750.000 Empfehlungen und rund 80.000 Beratungsunternehmen. Ergänzend flossen strukturierte Angaben der Beratungen, Kundenbewertungen sowie Rückmeldungen aus der deutschen Wirtschaft ein.

Über die Management- und IT-Beratung MHP

MHP ist eine deutsche Management- und IT-Beratung mit Hauptsitz in Ludwigsburg. Seit drei Jahrzehnten begleitet das Unternehmen die Transformation der Prozesse und Produkte von rund 300 Kunden weltweit. Als Partner in den Branchen Automotive, Manufacturing, Aerospace, Public und Defense unterstützt MHP seine Kunden bei Strategie- und IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das zur Porsche AG gehörende Unternehmen berät sowohl strategisch als auch operativ in zentralen Themenfeldern wie Fabrikplanung, Supply Chain Management, Integration und Skalierung, Cyber Security, Künstliche Intelligenz, Programmmanagement sowie Platforms & Ecosystems. Ziel ist es, Geschwindigkeit, Souveränität und Resilienz nachhaltig zu steigern. Mit rund 4.500 Mitarbeitenden weltweit vereint MHP der Anspruch an Exzellenz und nachhaltigen Erfolg. Dieser Anspruch treibt das Unternehmen an – heute und in Zukunft.