



PRESSE-INFORMATION

Neuer Gesellschafter für die MHP Management- und IT-Beratung GmbH

24. August 2026

MHP und Tata Consultancy Services (TCS): Gemeinsam für die nächste Generation industrieller Transformation

- Tata Consultancy Services übernimmt 100 Prozent der Anteile an MHP – vorbehaltlich der behördlichen Genehmigungen
- MHP bleibt innerhalb von TCS eine eigenständige Marke und unabhängige Beratungsgesellschaft
- Verbindung von MHPs tiefgreifender Automotive- und Industrieexpertise mit der globalen Präsenz sowie den Technologiekompetenzen von TCS
- Porsche und MHP setzen ihre langjährige Zusammenarbeit fort

Ludwigsburg / Frankfurt / Mumbai – Tata Consultancy Services (TCS) und die Porsche AG unterzeichneten heute eine Vereinbarung, nach der TCS 100 Prozent der Anteile an der MHP Management- und IT-Beratung GmbH, übernehmen wird. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der erforderlichen behördlichen und kartellrechtlichen Genehmigungen und soll in den kommenden Monaten abgeschlossen werden.

Für MHP markiert die Transaktion den Beginn eines neuen Kapitels: Als Teil von TCS wird MHP als eigenständige Marke und unabhängige Beratungsgesellschaft bestehen bleiben. Die Kombination beider starker Unternehmen vereint MHPs tiefgreifende Automotive- und Industrieexpertise mit der globalen Präsenz, den KI-, Engineering- und Technologiekompetenzen von TCS.

Federico Magno, Group CEO, MHP: „Die besondere Stärke von MHP liegt seit jeher dort, wo unternehmerisches Denken, tiefgreifende Branchenexpertise und Technologie zusammenkommen, um Transformation wirklich voranzutreiben. Mit TCS verbinden wir die umfassende Automotive- und Industriekompetenz von MHP mit globaler Skalierbarkeit sowie führender Expertise in KI, Engineering und Technologie. Damit schaffen wir eine noch stärkere Basis für unser nächstes Kapitel – mit einem erweiterten Leistungsportfolio, größerer Reichweite und noch mehr Wirkung für unsere Kunden. Vor allem aber eröffnen sich dadurch neue Möglichkeiten für unsere Mitarbeitenden und Kunden, die Zukunft der Industrie aktiv mitzugestalten.“

Die Transaktion schafft komplementäre Stärken für beide Unternehmen. MHP verfügt über mehr als drei Jahrzehnte Erfahrung in der ganzheitlichen Business- und Technologie-

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Daniela Wollmann
Leitung Kommunikation und
Politik
+49 (0) 151 40 66 71 58
Daniela.Wollmann@mhp.com

Benjamin Brodbeck
Leitung Externe Kommunikation
& Presseabteilung, Governmen-
tal Affairs
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com

MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Transformation in den Bereichen Automotive, Manufacturing, Defense, Aerospace, Public und weiteren industriellen Sektoren. Das umfassende Leistungsspektrum erstreckt sich von der ganzheitlichen digitalen Beratung über Systemintegration und Technologie bis hin zu SAP- und Cloud-Transformationen, Business Applications sowie dem Betrieb und Support moderner IT-Infrastrukturen. Damit unterstützt MHP seine Kunden entlang des gesamten digitalen Transformationsprozesses. TCS ergänzt diese Kompetenzen durch globale Delivery-Kapazitäten, umfassende Engineering- und Technologieexpertise, KI-Kompetenzen und eine weitreichende internationale Präsenz.

K. Krithivasan, CEO und Managing Director, Tata Consultancy Services: „TCS freut sich, Porsche auf seinem Transformationsweg zu begleiten. Während KI, Software und Daten die Automobilindustrie neu definieren, bringt diese Partnerschaft die Kompetenzen von TCS in den Bereichen KI, Engineering, Technologie und Business Transformation mit der starken Automotive-Beratungsexpertise von MHP zusammen. Gemeinsam werden wir KI für Porsche im industriellen Maßstab nutzbar machen und Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette beschleunigen, um intelligente, softwaredefinierte Mobilitätsenerlebnisse der Zukunft zu ermöglichen.“

Für die Kunden von MHP eröffnet die Verbindung Zugang zu einem breiteren Spektrum an Kompetenzen und internationalen Märkten, während MHP seinen etablierten Branchenfokus und Beratungsansatz beibehält. MHP wird seine Kunden weiterhin dabei unterstützen, ihre Geschäftsmodelle zu transformieren und technologische Innovationen in skalierbare industrielle Lösungen zu überführen. Auch nach dem Eigentümerwechsel werden Porsche und MHP ihre langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit fortsetzen.

„Mit der Veräußerung von MHP an Tata Consultancy Services setzt Porsche einen weiteren wichtigen Schritt seiner Strategie um, sich konsequent auf sein Kerngeschäft zu fokussieren. Gleichzeitig gewinnen wir mit TCS einen strategischen Partner. Die Verbindung der Automobilexpertise von Porsche mit der Technologie- und KI-Expertise von TCS wird unsere Innovationskraft weiter stärken, Prozesse effizienter gestalten und unsere Wettbewerbsfähigkeit in einer zunehmend daten- und softwaregetriebenen Mobilitätswelt nachhaltig ausbauen“, sagt Dr. Michael Leiters, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG.

MHP bleibt ein wichtiger Partner für Porsche bei der Digitalisierung und Transformation verschiedener Geschäftsbereiche, insbesondere im Bereich der künstlichen Intelligenz. Im Rahmen dieser Partnerschaft wird TCS gemeinsam mit MHP ein dediziertes AI Mobility Centre of Excellence aufbauen. Der Fokus liegt auf Anwendungen in den Bereichen Produktion, Engineering, Operations und Customer Experience.

Die Transaktion ist Teil der strategischen Ausrichtung von Porsche, sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren. Für MHP schafft die Integration in TCS eine starke Plattform für die nächste Wachstums- und Entwicklungsphase des Unternehmens und bewahrt gleichzeitig die Identität, Expertise und Stärken, die MHP zu einer führenden Management- und IT-Beratung gemacht haben.

Über Tata Consultancy Services Ltd

Tata Consultancy Services (BSE: 532540, NSE: TCS) ist der bevorzugte Technologiepartner führender Unternehmen weltweit. Seit seiner Gründung im Jahr 1968 steht TCS für höchste Standards bei Innovation, Engineering Excellence und Kundenservice. TCS verfolgt das Ziel, zum weltweit größten KI-orientierten Technologie-Dienstleistungsunternehmen zu werden, und unterstützt seine Kunden bei ihrer Transformation entlang des gesamten KI-Stacks – von der Infrastruktur bis hin zu intelligenten Anwendungen.

Als Teil der Tata Group konzentriert sich TCS darauf, langfristigen Wert für seine Kunden, Investoren, Mitarbeiter und die Gesellschaft zu schaffen. Mit hochqualifizierten Mitarbeitern in 55 Ländern und 202 Service Delivery Centern weltweit wurde das Unternehmen auf sechs Kontinenten als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet. Durch die Fähigkeit, neue Technologien schnell einzusetzen und zu skalieren, hat TCS langfristige Partnerschaften mit seinen Kunden aufgebaut und unterstützt sie dabei, sich kontinuierlich an neue Anforderungen anzupassen. Viele dieser Partnerschaften bestehen seit Jahrzehnten und haben zahlreiche Technologiezyklen überdauert – von Mainframes in den 1970er-Jahren bis hin zur Künstlichen Intelligenz heute.

TCS ist Sponsor von 14 der renommiertesten Marathons und Ausdauerveranstaltungen weltweit, darunter der TCS New York City Marathon, der TCS London Marathon, der Tata Mumbai Marathon und der TCS Sydney Marathon. Im

Mittelpunkt stehen dabei die Förderung von Gesundheit, Nachhaltigkeit und gesellschaftlichem Engagement. TCS erzielte im Geschäftsjahr zum 31. März 2025 einen konsolidierten Umsatz von mehr als 30 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen finden Sie unter www.tcs.com.

Über die Management- und IT-Beratung MHP

MHP ist eine Management- und IT-Beratung mit Hauptsitz in Ludwigsburg. Seit über 30 Jahren verbindet MHP tiefes Industrieverständnis mit technologischer Expertise und begleitet führende Unternehmen bei komplexen Strategie- und IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Branchenspektrum reicht von Automotive und Manufacturing über Aerospace, Defense und Energy bis zum Public Sector. MHP berät strategisch und operativ in zentralen Zukunftsfeldern wie Business Transformation, Künstliche Intelligenz, SAP- und Cloud-Transformation, Digitalisierung von Produktion und Lieferketten, Software-defined Products und Operations, datengetriebene Geschäftsmodelle, Customer Experience sowie die Entwicklung von Plattformen und Ökosystemen. Im Mittelpunkt steht der Anspruch, technologische Exzellenz in industrielle Skalierung zu überführen – schnell, souverän und resilient. So stärkt MHP die globale Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden. Rund 4.500 Mitarbeitende weltweit arbeiten gemeinsam an diesem Anspruch. Weitere Informationen finden Sie unter www.mhp.com.