



Marc Zimmermann, CFO der Management- und IT-Beratung MHP, blickt sehr optimistisch auf die kommenden Jahre.

PRESSE-INFORMATION

MHP Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2022

24. März 2023

Wachstumskurs trotz globaler Herausforderungen

- MHP mit über 700 Millionen Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2022
- Über 4.000: Starker Zuwachs an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit

Ludwigsburg – Trotz der weltweit schwierigen Lage und der daraus resultierenden wirtschaftlichen Verwerfungen hat die MHP Unternehmensgruppe auch 2022 ihren Wachstumskurs fortgesetzt: So realisierte die Management- und IT-Beratung im zurückliegenden Geschäftsjahr einen konsolidierten Umsatz von 703 Millionen Euro (IFRS). Das entspricht einem Plus von 17,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Ein Großteil des Umsatzes entfiel erneut auf das Geschäft mit Kunden aus den Bereichen Mobility und Manufacturing. Zudem legte die Porsche-Tochter wieder beim Personal zu: Ende 2021 beschäftigte MHP 3.270 Mitarbeitende (Full Time Equivalent) an 19 Standorten weltweit – Ende 2022 waren es 4.073. Das entspricht einem Zuwachs von über 24,6 Prozent. Dabei war MHP im abgelaufenen Jahr auch international sehr erfolgreich.

Marc Zimmermann, CFO bei MHP: „Wir hatten uns für 2022 viel vorgenommen. Und wir sind unseren hohen Erwartungen nicht nur gerecht geworden, wir haben sie deutlich übertroffen. Wir sind unserem großen Ziel für 2025, eine Milliarde Euro Umsatz, ein riesiges Stück nähergekommen. Diese Entwicklung macht mich enorm stolz auf die Leistung und das Commitment unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auch in den nächsten Jahren werden Unternehmen ihre digitale Transformation fortsetzen – daran führt kein Weg vorbei. Unsere Expertise bleibt also weiterhin äußerst gefragt.“

Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck
Senior PR Specialist
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW.

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist ein Premium-Partner für Thought Leader auf dem Weg in ein besseres Morgen. Weltweit betreut MHP über 300 Kunden. Darunter führende Konzerne, innovative Mittelständler und disruptive Start-Ups. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen Know-how. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Seit über 26 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 4.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com