



24. April 2025

VfB Stuttgart lädt zum „Innovation Matchday“ ein

# Digitale Innovation und künstliche Intelligenz in der MHP Arena

- Bundesliga-Heimspiel des VfB Stuttgart am 13. April gegen SV Werder Bremen im Zeichen von Innovationen
- KI-Anwendungen richten Fokus auf Sport, Medienprodukte, Performance, Service, Fan-Experience und Arena-Betrieb
- Gemeinsame Projekte mit Sponsoren und Partnern machen die MHP Arena Stuttgart zu einem der modernsten Veranstaltungsorte Europas

**Ludwigsburg/Stuttgart** – Im Rahmen des Bundesliga-Heimspiels gegen den SV Werder Bremen am 13. April 2025 wurde die MHP Arena zu einem Ort der Innovationen – von Virtual Reality (VR) bis hin zu künstlicher Intelligenz (KI). So stellten vom VfB Stuttgart eingeladene Unternehmen und Partner beim „Innovation Matchday“ innovative Use Cases vor. Ziel dabei war es, die neue Innovationsplattform zu präsentieren.

Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender des VfB Stuttgart, erklärt hierzu: „Künstliche Intelligenz ist eine Schlüsseltechnologie unserer Zeit, die mehr und mehr in alle Lebensbereiche Einzug hält, auch in den Sport und Profifußball. Wir wollen beim VfB Stuttgart vorrangig auf menschenzentrierte, angewandte KI-Lösungen setzen, die verantwortungsvoll und nachhaltig entwickelt werden. Daher liegt unser Fokus bei Innovationsthemen auf dem Sport, der Verbesserung der Fan-Experience und unseren Serviceangeboten sowie auf der Unterstützung der Bildungsarbeit zu künstlicher Intelligenz.“

## MHP Arena Stuttgart ist eine der modernsten Arenen Europas

Auch die Management- und IT-Beratung MHP ist aktiv mit ihrem Know-how an Projekten beteiligt, die beispielsweise für eine verbesserte Stadion-Experience und gesteigerte Fan-Erlebnisse in der MHP Arena sorgen sollen. Ein Use Case beschäftigt sich etwa mit der Optimierung der Stadionkioske. Bemerkenswert ist hierbei das Zusammenspiel aus Datenanalysen, die zukünftig in einem smarten Dashboard aufbereitet werden, und den Erkenntnissen aus Livetestings im „Reallabor“ in der Untertürkheimer Kurve.

**MHP**

A PORSCHE COMPANY

### Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

#### Mirko Geyer

Referent Data & AI,  
Cyber Security  
+49 (0) 152 55 80 79 14  
[Mirko.Geyer@mhp.com](mailto:Mirko.Geyer@mhp.com)



#### Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,  
Cyber Security, Future of Work  
& CSR  
+49 (0) 152 22 60 56 61  
[Ann.Holz@mhp.com](mailto:Ann.Holz@mhp.com)



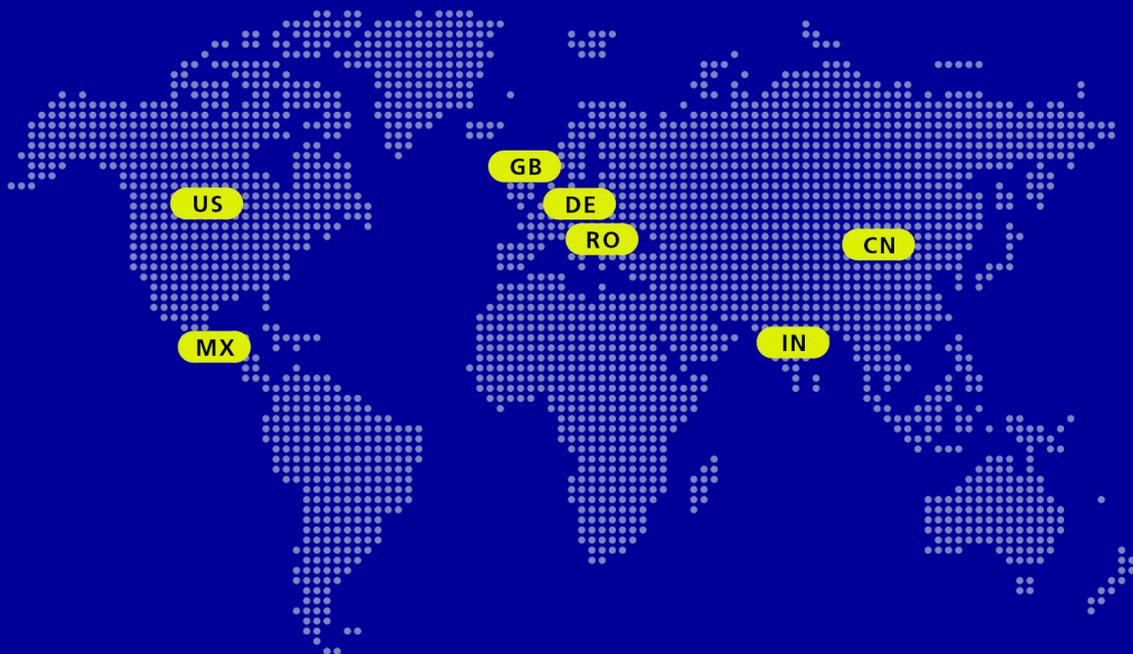
MHP Media / Newsroom  
[www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom)

Marco Di Giacomo, Manager bei MHP und Experience Designer im Projektteam, fügt hinzu: „So werden qualitative und quantitative Daten wechselseitig zur Inspirationsquelle und zum Korrektiv für neue innovative Ansätze.“ Ziel ist es darüber hinaus, die Kioskplanung zukünftig mit Wetter-, Spiel- und Anstoßdaten zu bereichern, um smarte Vorhersagen zu ermöglichen.

Zudem gewährte MHP den Gästen mithilfe der Apple Vision Pro exklusive Einblicke in aktuelle Use Cases im Bereich Extended Reality (XR), unter anderem in die Zusammenarbeit mit dem VfB Stuttgart und der Porsche AG. Über die XR-Streaming-Plattform von Innoactive können komplexe 3D-Modelle verlustfrei aus dem NVIDIA Omniverse auf XR-Endgeräte wie die Apple Vision Pro übertragen werden. Besucherinnen und Besucher hatten so die Möglichkeit, das fotorealistische Modell eines Porsche 911 zu betrachten und die umfangreiche KI-Sprachsteuerung zu testen. Jörg Dietrich, Responsible Partner bei MHP, berichtet: „Die Apple Vision Pro eröffnet völlig neue Dimensionen für immersive Erlebnisse – ob im Sport, im Automobil- oder im Produktionsbereich sowie darüber hinaus. Sie ermöglicht es uns, komplexe Inhalte intuitiv erlebbar zu machen und Innovationen nicht nur zu denken, sondern sichtbar und spürbar zu gestalten.“ D

Ein besonders immersives Erlebnis des „Innovation Matchday“ in der MHP Arena war die 360-Grad-Liveübertragung eines Bundesligaspiels auf Head-Mounted-Displays. Diese erstmalige Erprobung bei einem Bundesligaspiel hat der VfB Stuttgart mit der DFL Deutsche Fußball Liga realisiert. Es bestand dabei die Möglichkeit, auf den von MHP bereitgestellten Apple-Vision-Pro-VR-Brillen vier Kamerastandorte auszuwählen. Über die von der Firma Softseed im Stadion aufgestellten 360-Grad-Spezialkameras konnten Teilnehmende so zum Beispiel die Perspektive direkt an der Mittellinie einnehmen oder durch Drehen des Kopfs auch die Trainerbank aus nächster Nähe erleben. In Zukunft könnte das mit entsprechender Bandbreite über Glasfaseranschlüsse direkt in die Wohnzimmer der Fans übertragen werden.

# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[mhp.com](https://mhp.com)