



17. Juni 2025

Attraktivste Arbeitgeber in der Automobil- und Mobilitätsbranche

Platz zwei für MHP beim automotive TopCareer Award

- Neue Studie des Instituts für Automobilwirtschaft (IfA) und der Automobilwoche
- Studenten und Young Professionals bewerten Arbeitgeberattraktivität
- MHP für angehende Fachkräfte besonders interessant

Ludwigsburg – Die Management- und IT-Beratung MHP ist für die junge Zielgruppe als Arbeitgeber sehr attraktiv: Mit dem zweiten Platz beim automotive TopCareer Award 2025 positioniert sich MHP als interessantes Beratungsunternehmen für angehende Fachkräfte. Das Tochterunternehmen der Porsche AG folgt mit der Gesamtnote 2,50 direkt auf den Gewinner Porsche Consulting. Die Unternehmensberatung aus Stuttgart belegt mit der Note 2,22 den ersten Platz.

Federico Magno, Group CEO von MHP: „Als Unternehmen tragen wir Verantwortung – vor allem auch für die Förderung und Weiterentwicklung heutiger und zukünftiger Talente. Unser Anspruch ist es, gemeinsam global zu wachsen: durch kontinuierliches Lernen, performance-orientierte Zusammenarbeit, den Aufbau zukunftsrelevanter Kompetenzen und eine starke Innovationskultur. Umso mehr freuen wir uns über die Auszeichnung – sie zeigt, dass wir nicht nur in der Beratung mit innovativen Projekten überzeugen, sondern auch als attraktiver Arbeitgeber für Nachwuchstalente wahrgenommen werden.“

Der automotive TopCareer Award basiert auf einer aktuellen Studie des Instituts für Automobilwirtschaft (IfA) und des Magazins Automobilwoche. Die Notenskala reicht von 1 (sehr attraktiv) bis 6 (unattraktiv). Dabei setzt sich die Attraktivität eines Arbeitgebers aus vielen Aspekten zusammen. Die Studie zeigt jedoch deutlich, dass jungen Menschen vorrangig ein gutes Betriebsklima wichtig ist. Mit einer Note von 1,39 liegt dieser Aspekt ganz vorne. Auch wesentlich ist die Sicherheit des Arbeitsplatzes (Note 1,65), erst danach spielt das Gehaltsniveau mit einer Note von 1,73 eine Rolle.

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



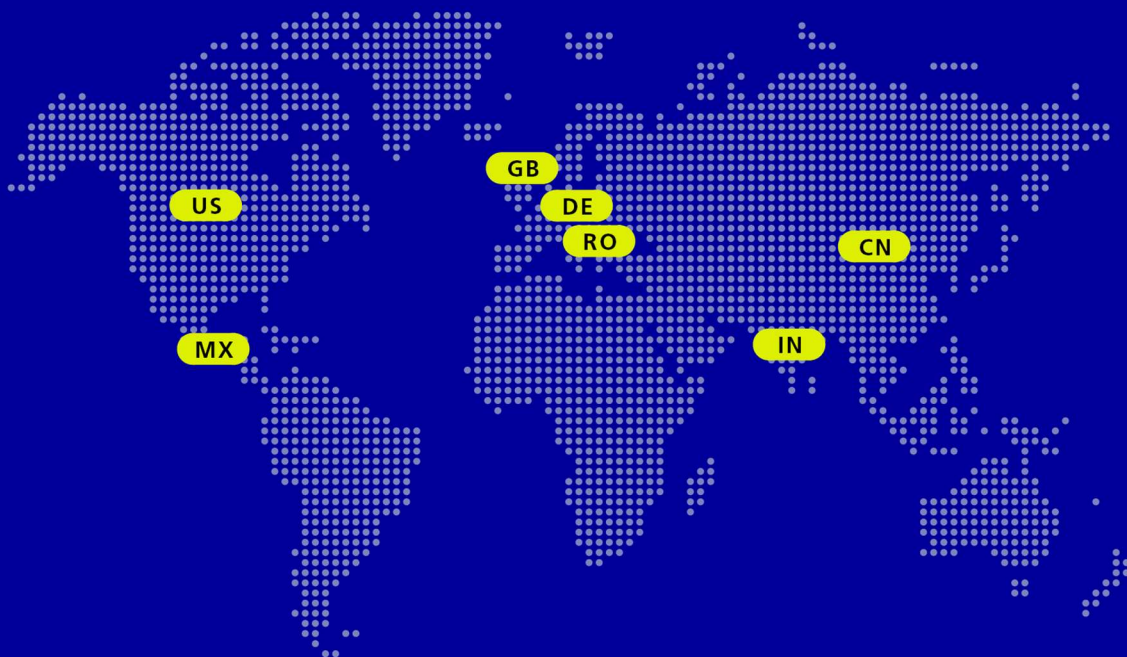
Rebecca Vlassakidis

Sprecherin Digital Factory,
Logistics & Customer Experience
+49 (0) 152 55 86 10 49
Rebecca.Vlassakidis@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com