

15. Juli 2026

Ranking der Handelsblatt-Top-Beratungsunternehmen

MHP zählt zu den besten Unternehmensberatungen 2026

- Auszeichnung bestätigt führende Rolle von MHP bei der Transformation der Industrie
- Spitzenbewertungen in den Kategorien Automobilindustrie, Digitalisierung und Industriegüter
- Künstliche Intelligenz, datengetriebene Geschäftsmodelle sowie steigende Anforderungen an messbare Ergebnisse verändern Erwartungen von Unternehmen an Beratungen

Ludwigsburg – Die Management- und IT-Beratung MHP gehört zu den besten Unternehmensberatungen Deutschlands 2026. Zu diesem Ergebnis kommt das aktuelle Ranking des Handelsblatt Research Institut. Es würdigt insbesondere die fachliche Expertise von MHP bei der Transformation von Unternehmen in einem zunehmend technologiegetriebenen Marktumfeld. Spitzenbewertungen erhielt MHP in den Kategorien Automobilindustrie, Digitalisierung und Industriegüter.

Die Auszeichnung fällt in eine Zeit, in der sich die Consultingbranche selbst im Wandel befindet. Künstliche Intelligenz, datengetriebene Geschäftsmodelle sowie steigende Anforderungen an messbare Ergebnisse verändern die Erwartungen von Unternehmen an ihre Beratungspartner. Gefragt sind heute Partner, die strategische Kompetenz mit Technologie- und Umsetzungsexpertise verbinden.

Federico Magno, Group CEO von MHP, erklärt hierzu: „Die Gewinner werden nicht diejenigen sein, die über die beste Technologie verfügen. Entscheidend ist, das Potenzial von Künstlicher Intelligenz mit tiefem Branchenverständnis, Engineering-Kompetenz und menschlicher Innovationskraft zu verbinden. Erst daraus entsteht echter Mehrwert für Unternehmen.“

Als Management- und IT-Beratung unterstützt MHP Unternehmen dabei, ihre Transformation von der Strategie über die Entwicklung digitaler Lösungen bis zur Umsetzung erfolgreich zu gestalten. Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz eröffnet dabei neue Möglichkeiten, Entscheidungsprozesse zu beschleunigen, Effizienzpotenziale zu erschließen und Innovationen schneller in die Praxis zu überführen.



MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Eine sinnvolle Innovation beginnt mit der Bereitschaft, das eigene Geschäftsmodell zu hinterfragen und sich kontinuierlich neu zu erfinden. Die Beraterinnen und Berater von MHP setzen diese Überzeugung in die Tat um, indem sie:

- Agentic AI vorantreiben – weg von einer KI, die nur reagiert, hin zu einer KI, die handelt, zusammenarbeitet und Fachwissen unternehmensweit skaliert.
- Fachwissen durch digitale Fähigkeiten skalieren und so den Zugang zu Spezialwissen unternehmensweit erleichtern.
- tiefgreifende Branchenexpertise mit Technologie und Umsetzungsstärke kombinieren, um Unternehmen in die Lage zu versetzen, ihre Transformation zu beschleunigen und messbare geschäftliche Ergebnisse zu erzielen.

Mit Decision OS beispielsweise hat MHP ein KI-Betriebssystem aufgebaut, über das sich in wenigen Minuten längere Strategie- und Verhandlungsgespräche simulieren lassen. Florian Langer, Partner bei MHP, fügt hinzu: „Digitale Experten, die für bestimmte Themen wie Strategie, Technologie oder Markenführung stehen, könnten in Zukunft mit vom Kunden eingekauft werden. Damit können Beraterinnen und Berater ihre Kunden bei anstehenden Entscheidungen unterstützen. Wir haben jetzt die Chance, den Kunden zu befähigen.“

Mit Blick auf die kommenden Jahre wird die Fähigkeit, technologische Innovationen mit unternehmerischem Know-how zu verbinden, weiter an Bedeutung gewinnen. Die Management- und IT-Beratung investiert daher kontinuierlich in den Ausbau ihrer Kompetenzen in den Bereichen Digitalisierung, Künstliche Intelligenz sowie datenbasierte Entscheidungsunterstützung, um Kunden auch künftig als verlässlicher Transformationspartner zu begleiten.

Über das Ranking

Das Handelsblatt Research Institute ermittelt die besten Unternehmensberatungen Deutschlands auf Basis einer unabhängigen Expertenbefragung von über 16.500 Beraterinnen und Beratern aus 500 Beratungsunternehmen. Ausgezeichnete Beratungshäuser werden nach ihrer besonderen Expertise in verschiedenen Branchen und Fachgebieten bewertet. Die Auszeichnung gilt als wichtiger Gradmesser für Qualität und Reputation innerhalb der deutschen Consultingbranche.

Über die Management- und IT-Beratung MHP

MHP ist eine deutsche Management- und IT-Beratung mit Hauptsitz in Ludwigsburg. Seit drei Jahrzehnten begleitet das Unternehmen die Transformation der Prozesse und Produkte von rund 300 Kunden weltweit. Als Partner in den Branchen Automotive, Manufacturing, Aerospace, Public und Defense unterstützt MHP seine Kunden bei Strategie- und IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das zur Porsche AG gehörende Unternehmen berät sowohl strategisch als auch operativ in zentralen Themenfeldern wie Fabrikplanung, Supply Chain Management, Integration und Skalierung, Cyber Security, Künstliche Intelligenz, Programmmanagement sowie Plattformen & Ecosystems. Ziel ist es, Geschwindigkeit, Souveränität und Resilienz nachhaltig zu steigern. Die weltweit rund 4.500 Mitarbeitenden von MHP vereint der Anspruch an Exzellenz und nachhaltigen Erfolg. Dieser Anspruch treibt das Unternehmen an – heute und in Zukunft.