



MHP wird ausgezeichnet als eines der renommiertesten IT-Dienstleistungsunternehmen in Deutschland. (Foto: Adobe Stock)

PRESSE-INFORMATION
Spitzenranking für MHP

12. April 2024

Handelsblatt zeichnet MHP als Top-IT-Dienstleister aus

- Umfrage des Handelsblatt Research Institute (HRI) unter 3.300 Mitarbeitenden aus 580 Unternehmen der IT-Branche
- MHP gehört demnach zu den renommiertesten IT-Dienstleistern Deutschlands
- Besondere Empfehlung im Bereich Automotive

Ludwigsburg – Nach der am 25. März 2024 veröffentlichten Umfrage des Handelsblatts gehört MHP zu den renommiertesten IT-Dienstleistern Deutschlands. Eine besondere Empfehlung erhielt MHP zudem für den Tätigkeitsschwerpunkt Automotive.

Markus Wambach, COO und Mitglied der Geschäftsführung bei MHP: „Dank unseres hervorragenden Teams stellen wir unseren Kunden unsere maßgeschneiderten Beratungsdienstleistungen und Produkte sowie unsere Expertise auf höchstem Niveau zur Verfügung. Es ist schön, dass dies auch innerhalb der Branche wertgeschätzt wird. Gleichzeitig sehen wir das Ergebnis als Aufforderung, unsere Qualität kontinuierlich aufrechtzuerhalten und zu verbessern.“

Zum Hintergrund der Umfrage: Für die Auswahl befragte das Handelsblatt Research Institute (HRI) im Vorfeld mehr als 3.300 Mitarbeitende aus 580 Unternehmen der IT-Branche nach den renommiertesten Unternehmen im jeweiligen Beratungs- beziehungsweise Tätigkeitssegment. Stimmkartelle und Eigenbewertungen schloss es für eine faire Bewertung dabei aus. Die IT-Dienstleister mussten somit eine Mindestanzahl unabhängiger Empfehlungen erhalten, um zu den renommiertesten Unternehmen zählen zu können. Neben allgemeinen Empfehlungen fragte das Institut ferner spezifische Empfehlungen für bestimmte Branchen wie etwa Finanzen, Versicherungen oder Automobilindustrie ab sowie für bestimmte Tätigkeitsschwerpunkte – beispielsweise Künstliche Intelligenz und Softwarewartung –, die das Handelsblatt gesondert erwähnt.

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und
Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 2260 5661

Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom

<http://www.mhp.com/newsroom>



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com