



# PRESSE-INFORMATION

27. Februar 2025

**Management- und IT-Beratung lädt zum Girls' Day ein**

## MHP bietet Schülerinnen Einblicke in Beratung, Digitalisierung und Technologien

- Frühe berufliche Orientierung für Schülerinnen ab der 8. Klasse
- Teilnehmerinnen erwarten interessante Gespräche mit Mitarbeitenden, Office-Tour und Bewerbungstraining
- Anmeldung bis zum 28. März möglich

**Ludwigsburg** – Der nächste Girls' Day steht bereits in den Startlöchern: Unter dem Motto „Die Zukunft gehört dir!“ fördert die Veranstaltung am 3. April eine klischeefreie Berufs- und Studienwahl für alle. Der Aktionstag erfreut sich seit Jahren großer Beliebtheit und bietet Jugendlichen die Möglichkeit, sich über Berufe zu informieren und zu orientieren. Bereits zum wiederholten Male nimmt MHP am Girls' Day teil. Auch in diesem Jahr zeigt die Management- und IT-Beratung Schülerinnen ab der achten Klasse die verschiedenen Berufsbilder im Unternehmen und gibt ihnen die Gelegenheit, erste praktische Erfahrungen zu sammeln.

Geplant ist ein abwechslungsreicher Tag, bei dem die Schülerinnen spannende Einblicke in die Welt der IT-Beratung erhalten. Dazu gehört eine Tour durch die Büroräume sowie die Innovationswerkstatt, das MHP Lab. Außerdem bekommen die Mädchen in einem exklusiven Bewerbungstraining hilfreiche Tipps und Tricks vom Recruiting-Team an die Hand. Wer den Tag bei MHP verbringen möchte, kann sich noch bis zum 28. März bewerben.

### MHP möchte Mädchen für das Berufsfeld IT begeistern

Durch den Aktionstag haben Mädchen die Möglichkeit, Berufe kennenzulernen, die sie vorher vielleicht nicht in Betracht gezogen hätten. Unternehmen wiederum haben die Chance, junge Talente früh für sich und das Berufsfeld zu begeistern. Stefano Esposito, Partner bei MHP, erklärt hierzu: „Weiblichen Nachwuchs und Frauenkarrieren zu fördern, liegt uns genauso am Herzen wie divers aufgestellte, interdisziplinäre Teams. Die Handlungsfelder im Bereich Diversität sind fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und ein wesentlicher Grund für unsere Innovationsfähigkeit.“ So beteiligt sich MHP beispielsweise an verschiedenen externen Veranstaltungen und Netzwerken, um Karrierechancen zu erhöhen.

**MHP**

A PORSCHE COMPANY

#### Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

#### Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

[Benjamin.Brodbeck@mhp.com](mailto:Benjamin.Brodbeck@mhp.com)



#### Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises, Cyber Security, Future Work & CSR

+49 (0) 152 22 60 56 61

[Ann.Holz@mhp.com](mailto:Ann.Holz@mhp.com)



MHP Media / Newsroom  
[www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom)

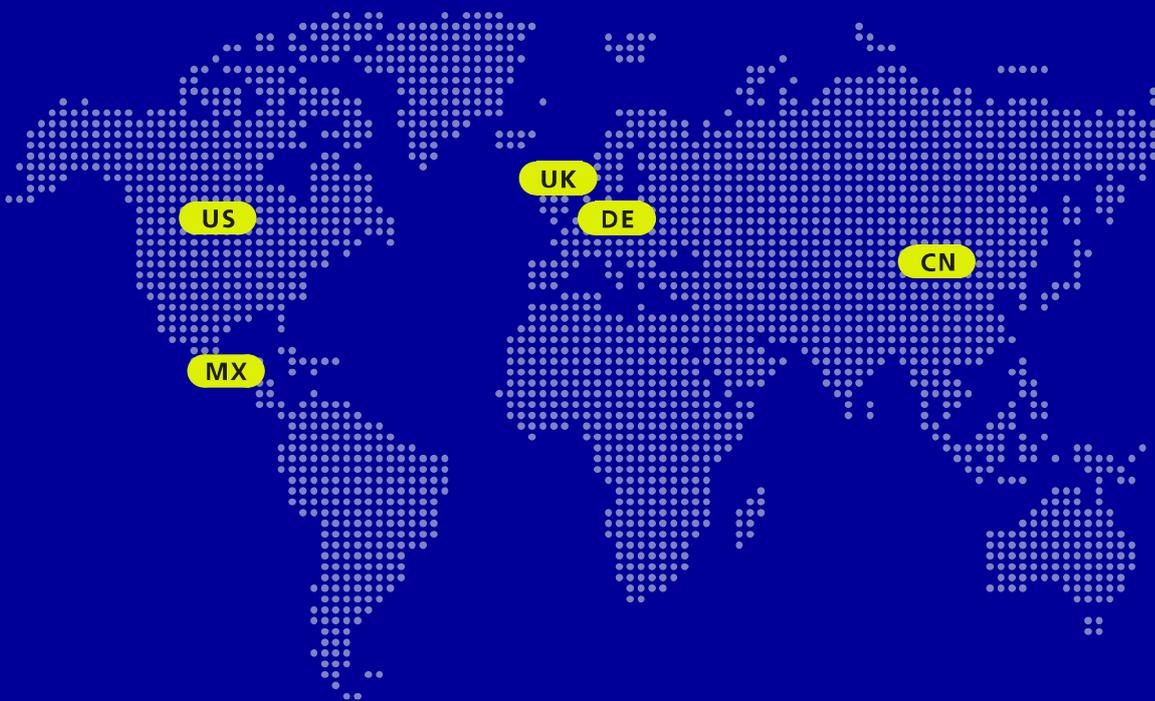
Für sein Engagement und die Aktivitäten rund um das Thema Diversity wurde MHP bereits mehrfach ausgezeichnet: 2023 erhielt das Unternehmen den Preis „Female Consultants“ im Rahmen des Wettbewerbs Best of Consulting der WirtschaftsWoche. Außerdem ist die Beratung erneut mit überdurchschnittlichen Ergebnissen im Frauen-Karriere-Index gelistet. Beides unterstreicht den hohen Stellenwert von Gleichberechtigung und Vielfalt bei der Beratung. Diana Bruns, Director Talent Acquisition bei MHP, fügt hinzu: „Es ist uns ein großes Anliegen, Mädchen frühzeitig für die spannenden Möglichkeiten in der Berufswelt zu begeistern. Der Girls'Day bietet ihnen die Chance, einen Einblick in die vielseitige und dynamische Welt des Consultings zu erhalten. Wir möchten ihnen zeigen, dass sie in jeder Branche erfolgreich sein können und freuen uns darauf, die nächste Generation von talentierten Beraterinnen zu inspirieren.“

Bewerbungen sind bis zum 28. März hier möglich: <https://www.girls-day.de/oO/Show/mhp-management-und-it-beratung-gmbh.2/ludwigburg/girlsday-in-der-it-beratung-dein-tag-mhp-a-porsche-company>.

## **Über den Girls'Day**

Der Girls'Day – oder auch Mädchen-Zukunftstag – ist das größte Berufsorientierungsprojekt für Schülerinnen. In Unternehmen, Betrieben, Werkstätten und Hochschulen in ganz Deutschland haben Mädchen an diesem Tag die Möglichkeit, Ausbildungsberufe und Studiengänge in IT, Handwerk, Naturwissenschaften und Technik kennenzulernen, die von traditionell weiblichen Berufsbildern abweichen und hervorragende Zukunftschancen bieten. Sie können Einblicke in die Praxis verschiedenster Bereiche der Arbeitswelt gewinnen und Kontakte knüpfen. Der Girls'Day ist eine Gemeinschaftsaktion der Initiative D21, der Bundesagentur für Arbeit, des Deutschen Gewerkschaftsbundes, der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, des Deutschen Industrie- und Handelskammertags, des Zentralverbands des Deutschen Handwerks, des Bundesverbands der Deutschen Industrie sowie des Bundeselternrats. Gefördert wird er vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.

# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[mhp.com](https://mhp.com)