



Von links nach rechts: Anna Michaelis, MHP, Barbara Lutz, Gründerin des Fki, und Sara Beit Saeid, MHP. (Foto: Jens Oellermann)

PRESSE-INFORMATION
Frauen-Karriere-Index

8. März 2024

MHP erzielt erneut überdurchschnittliches Ergebnis

- MHP mit überdurchschnittlichem Ergebnis im Frauen-Karriere-Index gelistet
- Einsatz für Gleichberechtigung und Vielfalt bleibt weiterhin wichtiges Anliegen

Ludwigsburg – MHP fördert bereits seit Jahren Diversität und Chancengleichheit im Unternehmen. Und wird sich auch weiterhin aktiv für diese Ziele einsetzen. Wie erfolgreich dieser Einsatz ist, spiegelt auch das aktuelle Ergebnis im Frauen-Karriere-Index (FKi) wider. MHP erzielt dort erneut ein überdurchschnittliches Ergebnis und bestätigt damit die Position der vergangenen Jahre.

Offizielle Verkündung der Ergebnisse war am 7. März 2024 bei der Fachkonferenz: FKi – The Global Consulting House for Diversity. Die bestplatzierten Unternehmen wurden dort zudem für ihr Engagement ausgezeichnet. Für MHP waren Sara Beit Saeid, Senior Consultant im Bereich People & Culture, sowie Anna Michaelis, Lead für die Themen Diversity, Equity, Inclusion & Belonging, vor Ort.

„Wir freuen uns darüber, dass wir erneut ein hervorragendes Ergebnis beim Frauen-Karriere-Index erzielen konnten. Wir nutzen die Gelegenheit, um zu reflektieren, wie weit wir die letzten Jahre schon gekommen sind und sind gleichzeitig bestärkt darin, uns noch mehr für die Förderung von Vielfalt und Inklusion bei MHP einzusetzen. Unser Ziel ist es dabei, ein wertschätzendes und faires Arbeitsumfeld sowie Strukturen zu schaffen, in welchen jede Person – unabhängig vom Geschlecht – gleiche Chancen bekommt“, erklärt Anna Michaelis, Lead Diversity, Equity, Inclusion & Belonging bei MHP.

Über den Frauen-Karriere-Index

Der FKi wurde 2012 entwickelt und wird staatlich vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert. Das Management-Tool dient als wegweisendes Gütesiegel und identifiziert die relevanten Indikatoren durch ein KPI-System in den Bereichen Führung, Diversität, Inklusion und Transformation.

Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 2260 5661

Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Die Indexierung erfolgt dabei durch drei Indikatoren: Zum einen die Entwicklung der Frauen im Hinblick auf die Beschäftigungsstruktur und Position, zum anderen das Commitment eines Unternehmens im Hinblick auf die externe Kommunikation und die Personalentwicklung. Der dritte Indikator stellt die allgemeinen Rahmenbedingungen dar, wie beispielsweise Arbeitszeit, die Mission, Ziele sowie Transparenz.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern, wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Über 4.500 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com