



Dataiku und MHP arbeiten als Partner an der Daten Demokratisierung.

PRESSE-INFORMATION

**Dataiku und MHP schließen strategische Partnerschaft**

18. April 2023

# Einblicke für alle – mit Dataiku und MHP

- Analytics- und KI-Spezialist Dataiku und Management- und IT-Beratung MHP schließen Partnerschaft
- Gemeinsam bieten sie Unternehmen einen End-to-End-Ansatz für die Transformation hin zu einem datengetriebenen Unternehmen an
- Die Demokratisierung von Daten, Analytics und KI sind dabei zentrale Faktoren

**Ludwigsburg** – Künstliche Intelligenz (KI) wird immer mehr zu einem Schlüsselfaktor für den Erfolg von Unternehmen in allen Branchen. Bereits jetzt können Unternehmen durch den Einsatz von Data Analytics und KI Geschäftsprozesse verbessern, optimierte strategische Entscheidungen treffen und die operative Effizienz steigern. Durch die Demokratisierung der Daten kreieren Unternehmen eine Kultur der datengestützten Entscheidungsfindung. Ein relevanter Aspekt hiervon ist es, Mitarbeiter nachhaltig für die Arbeit mit Daten und KI zu befähigen, relevante Fähigkeiten und Kenntnisse zu fördern sowie Zugang zu Tools und Technologien zu ermöglichen.

Diesen Ansatz vertritt auch Dr. Horst-Florian Jaeck, Partner bei MHP: „Unternehmen können mittels Data Analytics und KI entscheidende Wettbewerbsvorteile über die gesamte Wertschöpfungskette realisieren. Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die entsprechende Befähigung der Organisation und die „Demokratisierung“ an sich komplexer analytischer Verfahren und Algorithmen. Unsere Partnerschaft mit Dataiku zahlt hierauf ein und bereichert das breite Leistungsspektrum von MHP im Sinne des Erfolgs unserer Kunden auf dem Weg zur Data Driven Company.“

„Mit dem Know-how von MHP und Dataiku erleichtern wir es den Unternehmen, ihren Zielen bei der Demokratisierung der Daten einen Schritt näher zu kommen. Wir vereinen die Technologie von Dataiku mit dem Fachwissen von MHP zu einem ganzheitlichen Produkt für unsere Kunden. Immer im Mittelpunkt dabei, der Nutzer, den wir gemeinsam befähigen, die im Unternehmen vorhandenen Daten effektiv zu nutzen. Durch diese Partnerschaft

## Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

**Benjamin Brodbeck**  
Senior PR Specialist  
+49 (0) 152 33 14 58 09  
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



MHP Media / Newsroom  
[www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom)

ermöglichen wir es, das technologisch-methodische Thema Data Analytics und KI näher an das Business zu bringen und somit dem Ziel einer datengestützten Unternehmensstrategie einen Schritt näher zu kommen“, so Sofian Benali, RVP EMEA Partnerships bei Dataiku.

Die beiden Partner bieten Unternehmen einen End-to-End-Ansatz für die Transformation zu einem datengetriebenen Unternehmen: vom ersten Proof of Concept bis zum Go-live. Von Dataiku stammt dabei die Technologie, mit der Menschen mit und ohne IT-Background gemeinsam an Daten-Projekten arbeiten können. MHP bringt eine umfassende fachliche Expertise und ein tiefes Mobility- und Manufacturing-Know-how ein.

Dr. Horst-Florian Jaeck: „Nach unserer Erfahrung scheitert der Wandel zu einem konsequenten datenbasierten Denken und Handeln oft daran, dass das Wissen über den Umgang mit Daten, Analytics und KI bei wenigen Menschen in einem Unternehmen liegt – etwa bei den Data Scientists. Deshalb ist es für Dataiku und uns das zentrale Anliegen, für eine Daten Demokratisierung zu sorgen. Unser Ideal ist ein Unternehmen, in dem jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter gemäß der eigenen Rolle auf Daten und Analysen zugreifen kann.“

Durch die Transformation entlang des Ansatzes von Dataiku und MHP verschaffen sich Unternehmen einen wertvollen Vorsprung im Wettbewerb.

## **Über Dataiku**

Dataiku ist die Plattform für Everyday AI, die es Datenexperten und Fachleuten ermöglicht, gemeinsam KI in ihre täglichen Abläufe einzubauen. Gemeinsam entwerfen, entwickeln und implementieren sie neue KI-Funktionen in allen Größenordnungen und in allen Branchen. Unternehmen, die Dataiku nutzen, ermöglichen es ihren Mitarbeitern, außergewöhnlich zu sein und die KI zu schaffen, die ihr Unternehmen in die Zukunft führt. Dataiku wurde 2013 gegründet und hat bewiesen, dass es in der Lage ist, seine Gründungsvision für Everyday AI weiterzuentwickeln und sein Wachstum zu realisieren. Mit mehr als 500 Kunden und mehr als 1.000 Mitarbeitern ist Dataiku stolz auf sein schnelles Wachstum und die 95-prozentige Bindung von Forbes Global 2000 Kunden. Bleiben Sie mit Dataiku in Verbindung via Blog, Twitter (@dataiku) und auf LinkedIn.

Weitere Inhalte können unter [www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom) heruntergeladen werden. Informationen darüber hinaus oder Interviews mit den Experten von MHP werden auf Anfrage jederzeit und gerne ermöglicht.



# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW.

## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist ein Premium-Partner für Thought Leader auf dem Weg in ein Better Tomorrow. Weltweit betreut MHP über 300 Kunden. Darunter führende Konzerne, innovative Mittelständler und disruptive Start-Ups. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen-Knowhow. Als OneTeam agiert MHP international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, UK, Rumänien und China. Seit über 26 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 4.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Excellence und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)