

Die Management- und IT-Beratung MHP ist qualifiziertes Beratungsunternehmen für Catena-X (Foto: Adobe Stock).

PRESSE-INFORMATION

20. Februar 2024

**Qualifizierung als Beratungsunternehmen für das Datenökosystem**

# MHP ist qualifizierter Berater für Catena-X-Einführungen

- Catena-X listet MHP nach Evaluation als Ansprechpartner für interessierte Unternehmen
- Zusammenarbeit forciert Kompetenzausbau über technische Implementierung hinaus

**Ludwigsburg** – Am 19. Januar 2024 gab Hanno Focken, Managing Director Operations & Governance des Catena-X Automotive Network e.V., offiziell die Qualifizierung von MHP als Beratungsunternehmen bekannt. Die Tochtergesellschaft der Porsche AG erweitert mit der Qualifizierung ihre Kernkompetenz im Automobilssektor und kann als Partner des offenen Datenökosystems den Herausforderungen der Branche noch agiler begegnen.

Markus Wambach, COO bei der Management- und IT-Beratung, sieht beim Datenaustausch über Unternehmensgrenzen hinweg große Chancen: „Als Experte für den Automotive-Sektor engagieren wir uns aktiv im Datenökosystem von Catena-X. Die Qualifizierung ist der Beweis für unsere langjährige Erfahrung und zeigt unsere Leidenschaft für eine End-2-End-Beratung in diesem Umfeld. Wir setzen nicht nur auf Innovation, sondern gestalten die Zukunft, um unseren Kunden Lösungen zu bieten, die echten Mehrwert schaffen.“

## Evaluation garantiert Sicherheit und Souveränität

Der offiziellen Qualifizierung ging eine Evaluationsphase voraus, während dieser MHP seine einschlägigen Kenntnisse zu Catena-X unter Beweis stellte. Durch dieses Verfahren garantiert der Verein die Eignung aller Beratungsunternehmen, die Catena-X-Onboarding-Dienstleistungen anbieten. Dazu müssen diese in einem fragebogengestützten Prozess umfangreiche Kenntnisse der genutzten Standards, Technologien und Prozesse nachweisen, einschlägige Erfahrungen im Einführen und Nutzen von Catena-X belegen sowie notwendige Methoden zum umfassenden Onboarding beherrschen.

## Neues Expertenteam bietet passgenaue Lösungen

Nachdem MHP bereits zahlreiche Kunden in dem Gebiet beraten hat, will die Management-

### Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

### Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

[Benjamin.Brodbeck@mhp.com](mailto:Benjamin.Brodbeck@mhp.com)



### Rebecca Vlassakidis

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 55 86 1049

[Rebecca.Vlassakidis@mhp.com](mailto:Rebecca.Vlassakidis@mhp.com)



MHP Media / Newsroom

[www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom)

und IT-Beratung ihre Kompetenzen und Erfahrungen weiteren Kunden zur Verfügung stellen und den Ausbau dieser Tätigkeiten forcieren. Ein eigens dafür bereitgestelltes Expertenteam begleitet Kunden von der Identifizierung des Geschäftswerts und der Evaluierung des Potenzials von Catena-X bis hin zur strategischen Entwicklung sowie technischen Implementierung. Matthias Lorbach, Senior Manager für den Bereich Technology Strategy (TST) bei MHP: „Wir sind bereit, Unternehmen mit maßgeschneiderten Lösungen dabei zu unterstützen, den digitalen Wandel mit Catena-X bestmöglich zu nutzen. Durch unsere langjährige Erfahrung und umfassende Expertise begleiten wir unsere Kunden Schritt für Schritt, um sicherzustellen, dass sie nicht nur die neuesten Technologien verstehen, sondern auch strategisch fundierte Entscheidungen treffen können, die ihren langfristigen Erfolg fördern.“

### **Über Catena-X:**

Catena-X ist eine Initiative der Automobilindustrie, die durch die Kooperation führender Unternehmen transparente und vernetzte Wertschöpfungsketten anstrebt. Die Vision besteht darin, durch einheitliche Standards im Daten- und Informationsaustausch ein Datenökosystem zu schaffen, welches die Effizienz und Integration in der gesamten Lieferkette fördert und gemeinsame Innovationen erlaubt.

Die Teilnahme an Catena-X ermöglicht es Unternehmen, nahtlos mit Partnern zu interagieren, den Datenaustausch zu optimieren und somit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.





# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern, wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Über 4.500 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)