

27. November 2026

MHP gewinnt Best of Consulting 2026

Auszeichnung für konzernweites IT-Performance-Programm

- WirtschaftsWoche zeichnet MHP in der Kategorie Operations für die globale Optimierung der IT-Kosten eines internationalen Konzerns aus
- Programm verbindet Gesellschaften und Regionen in einer gemeinsamen Effizienzsteuerung
- Einsparungen in Milliardenhöhe sollen einen signifikanten Ergebnisbeitrag liefern und Investitionen in Zukunftsthemen absichern

Ludwigsburg – Die Management- und IT-Beratung MHP hat beim Best of Consulting Award 2026 der WirtschaftsWoche den dritten Platz in der Kategorie Operations erreicht. Ausgezeichnet wurde ein Programm, mit dem MHP einen international tätigen Konzern dabei unterstützt, seine IT-Kosten nachhaltig zu optimieren und Einsparpotenziale global zu erschließen.

Stefano Esposito, Partner bei MHP: „Die Auszeichnung bestätigt unseren Ansatz, durch globale Transparenz und einheitliche Steuerung nachhaltige Effizienzpotenziale zu erschließen und Investitionen in Zukunftsthemen wie KI und Digitalisierung zu ermöglichen."

Von lokalen Einsparmaßnahmen zu globaler Steuerung

Um die Effizienz der IT-Organisation zu steigern und gleichzeitig finanzielle Spielräume für neue Investitionen zu sichern, hat MHP gemeinsam mit dem Kunden ein konzernweites IT-Performance-Programm aufgebaut, das übergreifende Synergien hebt und lokale Maßnahmen konzernweit bündelt.

Dazu entwickelte und etablierte MHP eine einheitliche Governance, eine gemeinsame Zielsystematik für alle beteiligten Gesellschaften sowie verbindliche Grundlagen für die Zusammenarbeit.

Konkrete Hebel wie konzernweite Kostenreviews, Infrastrukturharmonisierung, Applikationsabschaltungen und Lizenzoptimierungen machen die Einsparungen greifbar: Allein aus den Kostenreviews gingen mehr als 650 Maßnahmen mit Einsparungen im höheren zweistelligen Millionenbereich hervor.

Dr. Benjamin Schäfer-Nolte, Associated Partner und Programmverantwortlicher bei MHP: „Unsere Aufgabe war es, strategische Leitplanken in konkrete Steuerungsmechanismen und

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com

Rebecca Vlassakidis
Sprecherin Digital Factory, ESG Logistics & Customer Experience
+49 (0) 152 55 86 10 49
Rebecca.Vlassakidis@mhp.com

MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Einsparungen zu übersetzen. So haben wir einen einheitlichen, nachvollziehbaren Rahmen geschaffen, der Synergien über Tochtergesellschaften und Regionen hinweg forciert und ihre belastbare Umsetzung sowie Nachverfolgung ermöglicht."

Entscheidend war dabei, nicht nur Einsparziele vorzugeben, sondern deren Umsetzung über die gesamte Organisation hinweg sicherzustellen. Mehr als 3.000 lokale Initiativen und Best Practices wurden systematisch zusammengeführt, nach einheitlichen Kriterien berichtet und über ein globales Dashboard gesteuert. So verbindet der Ansatz die Verantwortung vor Ort mit konzernweiter Transparenz.

Nachhaltige Einsparungen ermöglichen Investitionsspielraum

Das Ergebnis: Nach rund zweieinhalb Jahren Laufzeit sind die ursprünglichen Einsparziele übertroffen. Die Hälfte der Effekte entsteht durch gesellschaftsübergreifende Zusammenarbeit – Synergien, die bei rein lokaler Optimierung nicht möglich wären. Mehr als 20 Initiativen, die die Bürokratie abbauen, machen die tägliche Arbeit in der IT spürbar effizienter. Besonders hervorzuheben ist der klare Fokus auf nachhaltige Verankerung: Effizienz wird nicht als einmaliges Sparprogramm verstanden, sondern als dauerhaft verankerte Management-Disziplin in der IT-Organisation. Dazu zählen unter anderem globale Best Practice Hubs mit mehr als 1.000 Teilnehmenden, in denen bewährte Lösungen und KI-Anwendungsfälle konzernweit geteilt und skaliert werden, sowie interne Efficiency Awards, die erfolgreiche Initiativen prämieren.

Über den Best of Consulting Award

Mit dem Best of Consulting Award zeichnet die WirtschaftsWoche herausragende Beratungsprojekte aus. Im Mittelpunkt stehen die Qualität der Beratungsleistung und der Nutzen, den die Projekte für ihre Kunden schaffen. Bereits zum fünfzehnten Mal in Folge konnte MHP den renommierten Wirtschaftspreis gewinnen.

Über die Management- und IT-Beratung MHP

MHP ist eine Management- und IT-Beratung mit Hauptsitz in Ludwigsburg. Seit über 30 Jahren verbindet MHP tiefes Industrieverständnis mit technologischer Expertise und begleitet führende Unternehmen bei komplexen Strategie- und IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Branchenspektrum reicht von Automotive und Manufacturing über Aerospace, Defense und Energy bis zum Public Sector. MHP berät strategisch und operativ in zentralen Zukunftsfeldern wie Business Transformation, Künstliche Intelligenz, SAP- und Cloud-Transformation, Digitalisierung von Produktion und Lieferketten, Software-defined Products und Operations, datengetriebene Geschäftsmodelle, Customer Experience sowie die Entwicklung von Plattformen und Ökosystemen. Im Mittelpunkt steht der Anspruch, technologische Exzellenz in industrielle Skalierung zu überführen – schnell, souverän und resilient. So stärkt MHP die globale Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden. Rund 4.500 Mitarbeitende weltweit arbeiten gemeinsam an diesem Anspruch. Weitere Informationen finden Sie unter www.mhp.com.