



PRESSE-INFORMATION

21. November 2025

Best of Consulting Award 2025

Drei Kundenprojekte erhalten renommierten Wirtschaftspreis

- Die WirtschaftsWoche hat MHP für erfolgreiche Kundenprojekte mit dem Best of Consulting Award ausgezeichnet
- Den ersten Platz gab es für die Entwicklung einer Sustainability Strategy bei PowerCo SE in der Kategorie Automotive & Manufacturing
- Platz zwei und drei erreichte MHP mit Projekten bei der Volkswagen AG und bei Mercedes-Benz

Ludwigsburg – Die Management- und IT-Beratung MHP hat beim Wettbewerb Best of Consulting 2025 der WirtschaftsWoche erneut überzeugt: Die Jury zeichnete drei Kundenprojekte in den Kategorien Automotive & Manufacturing, Organisation und Finance aus.

Stefano Esposito, Partner bei MHP: „Bereits zum vierzehnten Mal in Folge können wir den renommierten Preis mit nach Hause nehmen. Alle drei Auszeichnungen sind eine starke Bestätigung für die Qualität unserer Beratungs- und Entwicklungsprojekte sowie das Vertrauen, das unsere Kunden in uns setzen.“

Erster Platz für Sustainability Strategy bei PowerCo SE

Um die globalen Klimaziele zu unterstützen, hat MHP gemeinsam mit dem Batteriezellhersteller PowerCo aus Salzgitter eine datenbasierte Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Sie identifiziert relevante CO₂-Treiber, überwacht sie kontinuierlich und leitet unter Berücksichtigung der dynamischen Produktionsleistung von PowerCo sowie wirtschaftlicher Faktoren gezielte Maßnahmen zur Emissionsreduktion ein. Für dieses innovative Konzept gewann MHP den ersten Preis in der Kategorie Automotive & Manufacturing.

Alexander Appel, Manager Sustainability Transformation und Projektleiter: „Eine wirkungsvolle Klimastrategie basiert auf Transparenz, Forecasting, gezielten Dekarbonisierungsmaßnahmen und der Integration in die Unternehmensstrategie. Ohne Daten und eine aktive Steuerung ist das nicht möglich. Für uns ist der Award eine wertvolle Bestätigung dafür, dass Nachhaltigkeit ein elementarer Bestandteil zukünftigen Wirtschaftens ist.“

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Rebecca Vlassakidis
Sprecherin Digital Factory,
Logistics & Customer Experience
+49 (0) 152 55 86 10 49
Rebecca.Vlassakidis@mhp.com



Ann Holz
Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



Zweiter Platz für Digital Compliance Competence Center bei Volkswagen

Den zweiten Platz in der Kategorie Organisation sicherte sich MHP mit der Entwicklung und Inbetriebnahme eines modernen Compliance-Konzepts für Datenschutz und die EU-Digitalstrategie bei der Volkswagen AG. Herzstück des Projekts ist ein zentrales Compliance Competence Center, das mit integriertem Prozess-, Knowledge- und Product-Management sowie Automatisierung die Einhaltung von gesetzlichen Anforderungen markenübergreifend koordiniert. Dies sorgt für mehr Effizienz und Transparenz bei verbesserter Absicherung gegen Compliance-Verstöße.

Daniel Andernach, Associated Partner bei MHP: „Das Compliance Competence Center ist die Antwort auf aktuelle und zukünftige Compliance-Herausforderungen bei der Transformation von Volkswagen. Es vereint regulatorische Anforderungen mit digitalen Lösungen, skalierbar, kostenoptimiert und zukunftsfähig.“

Platz drei für Agile Finance bei Mercedes-Benz

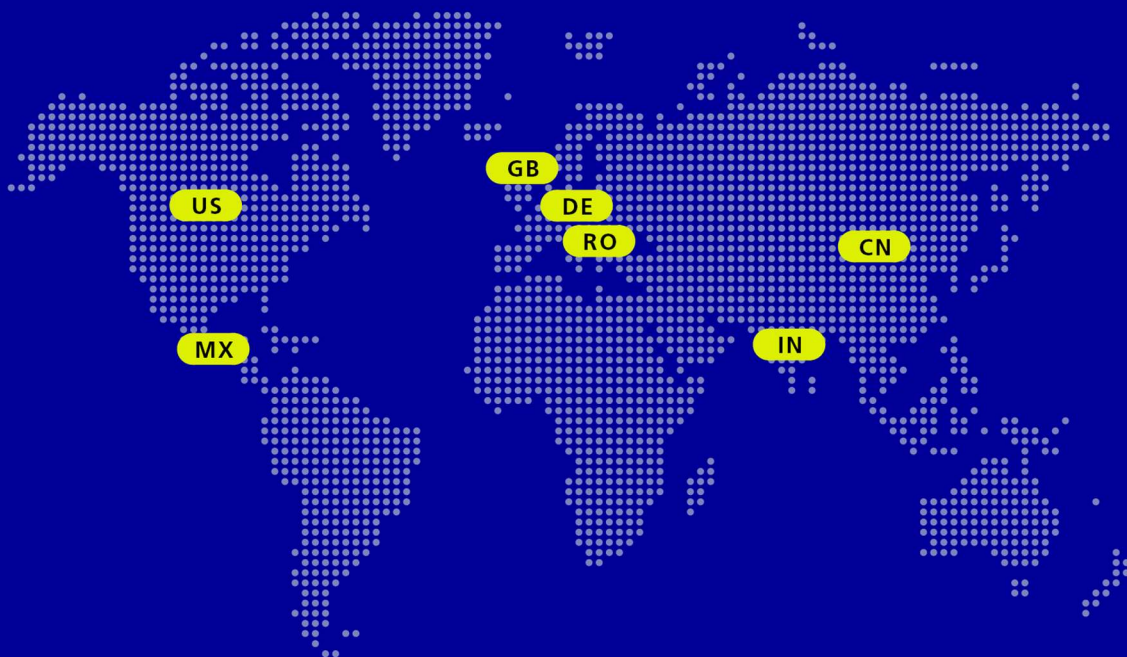
Den dritten Platz erreichte MHP in der Kategorie Finance mit dem Leuchtturmprojekt zur agilen Finanzplanung und -steuerung bei der Mercedes-Benz AG. Gemeinsam mit dem Kunden entwickelte MHP einen innovativen Ansatz für eine agile Finanzsteuerung und überführte ihn in die zukunftsweisende Lösung OneForecast auf Basis der SAP Analytics Cloud. Ziel war es, die Prognosegenauigkeit im kurzfristigen Zeithorizont deutlich zu erhöhen und zugleich eine dynamische und flexible Steuerung zu ermöglichen.

„Mit OneForecast vereinen wir präzise Prognosen mit agiler Steuerungsfähigkeit – ein entscheidender Erfolgsfaktor für schnelle und fundierte Entscheidungen, insbesondere in zunehmend volatilen Marktumfeldern“, erklärt Rico Schirmer, Associated Partner bei MHP.

Über Best of Consulting

Der Best of Consulting Award ist ein jährlich von der WirtschaftsWoche vergebener Branchenpreis. Er würdigt Beratungsprojekte, die nachweislich einen hohen Mehrwert für Kunden schaffen – etwa durch innovative Ansätze, effiziente Umsetzung oder messbare Erfolge. Eine unabhängige Jury bewertet die Einreichungen auf Basis eines standardisierten Prüfverfahrens.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 4.700 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com