



PRESSEINFORMATION

15. September 2025

Employer Branding Award zum fünften Mal in Folge

MHP Americas erhält den Best and Brightest Companies to Work For Award 2025

- Bereits zum fünften Mal in Folge gewinnt MHP Americas den Best and Brightest Companies to Work For Award – sowohl für Atlanta als auch für die USA.
- Mit diesem Preis werden jedes Jahr Unternehmen in den gesamten USA prämiert, die sich durch herausragende Arbeitsbedingungen sowie ein innovatives Personalmanagement auszeichnen.
- Zusätzlich wurde Tobias Hoffmeister, CEO von MHP Americas, zu einem der Best and Brightest CEOs in den USA ernannt.

Ludwigsburg/Atlanta – Der MHP Tochtergesellschaft MHP Americas mit Sitz in Atlanta wurde erneut der Best and Brightest Companies to Work For Award verliehen – sowohl für Atlanta als auch für die USA. Diese Auszeichnung würdigt das innovative Personalmanagement und die besondere Kultur, die MHP Americas lebt: eine Kultur der positiven Zielsetzung, der OneTeam-Zusammenarbeit und des Engagements mit Herz, die das Team nun schon im fünften Jahr in Folge prägt.

Tobias Hoffmeister, CEO von MHP Americas, erklärt hierzu: „Wir bei MHP Americas sind unglaublich stolz auf diese Auszeichnung, die wir nun bereits zum fünften Mal erhalten. Die Anerkennung gebührt unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Ihre tägliche Leidenschaft, ihr Know-how und ihr Engagement für die Gestaltung einer besseren digitalisierten Zukunft sind die Grundlage für die hervorragenden Ergebnisse, die wir für unsere Kundinnen und Kunden erzielen. Während unser Unternehmen weiter wächst, engagieren wir uns für das, was am wichtigsten ist: ein Umfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden ihre Stärken bestmöglich einsetzen können.“

Tobias Hoffmeister zu einem der Best and Brightest CEOs ernannt

Zusätzlich zu dem Best and Brightest Companies to Work For Award wurde auch Tobias Hoffmeister, CEO von MHP Americas, zu einem der Best and Brightest CEOs ernannt. Seit der Gründung der US-Tochtergesellschaft MHP Americas Inc. im Jahr 2011 in Atlanta hat sich die Management- und IT-Beratung konsequent als Partner für digitale Transformation



Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises, Cyber Security, Future of Work & CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

etabliert. Unter der Leitung von Tobias Hoffmeister und mit mittlerweile über 200 MHP-Mitarbeitenden in den USA und Mexiko, die zusätzlich durch mehr als 50 externe Beraterinnen und Berater unterstützt werden, betreut MHP Americas derzeit über 50 Projekte in den USA, Mexiko und Kanada – über den gesamten Kontinent verteilt.

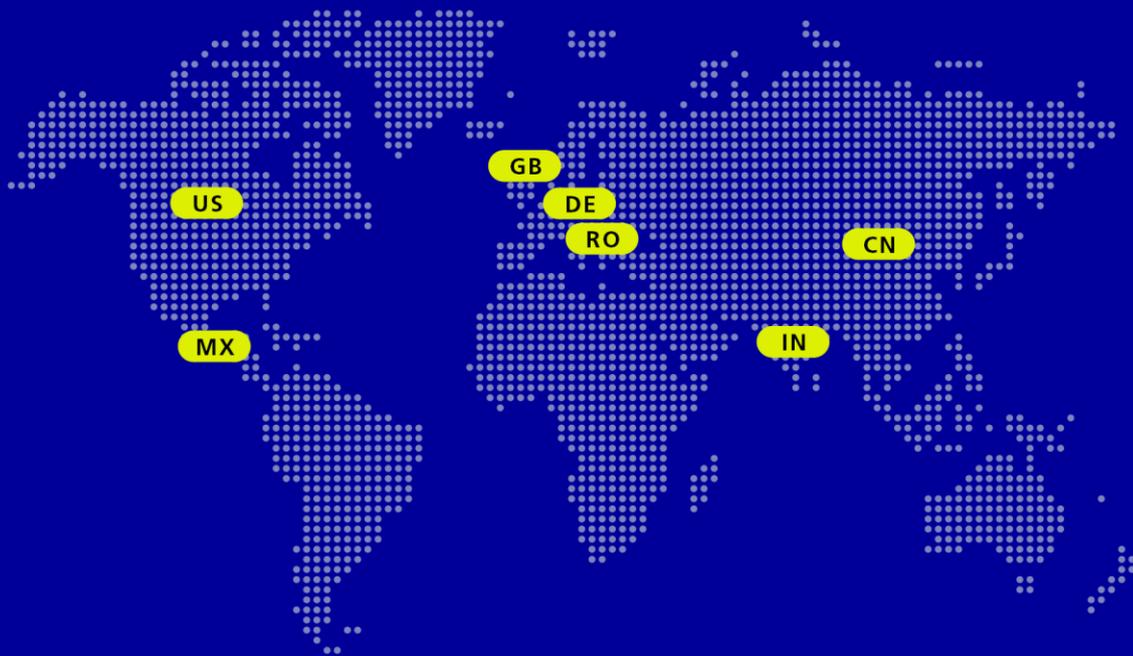
Auch Federico Magno, Group CEO von MHP, beglückwünscht die Kolleginnen und Kollegen: „Die Auszeichnungen durch die National Association for Business Resources sind ein Beweis für die hervorragende Arbeit unserer Teams rund um Tobias Hoffmeister in den Bereichen Kundenbetreuung, Geschäftsentwicklung und im täglichen Betrieb. Beide Erfolge unterstreichen, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und spiegeln wider, was uns als Unternehmen ausmacht: Engagement, Exzellenz und vorausschauendes Wachstum.“

Am 23. April 2025 baute MHP seine Präsenz in den USA weiter aus und eröffnete ein zweites Büro in Atlanta, Georgia. Der neue Standort in Midtown Atlanta ergänzt das bestehende Büro am One Porsche Drive und unterstreicht den Wachstumskurs von MHP in Nordamerika. Die Expansion ist zudem Teil der langfristigen MHP Strategie 2030, denn eines der zentralen Unternehmensziele ist die konsequente Internationalisierung und Stärkung der globalen Präsenz. Sie ist ein klares Zeichen für das langfristige Engagement der Management- und IT-Beratung auf dem US-Markt, in Georgia und für alle Kundinnen und Kunden in ganz Amerika.

Über den Award Best and Brightest Companies to Work For

Best and Brightest Companies to Work For, verliehen von The National Association for National Resources (NABR), identifiziert und ehrt Unternehmen, die ein außergewöhnliches Beschäftigungsumfeld bieten und beeindruckendes Engagement für ihre Mitarbeitenden zeigen. Die Organisationen werden anhand verschiedener Kategorien wie z. B. Führung, Strategie und Unternehmensleistung, Gemeinschaftsinitiativen und Unternehmensverantwortung, Personalbeschaffung und -auswahl sowie Work-Life-Balance eingehend begutachtet. Während des gesamten Bewertungsprozesses sind die Teilnehmenden in umfassende Umfragen involviert. Diese detaillierten Untersuchungen bieten die Möglichkeit, analytische Berichte zu erstellen, Vergleiche mit anderen Unternehmen im ganzen Land zu ziehen und Wissen auszutauschen.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 4.700 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.