



30. Mai 2025

Internationale Auszeichnung

MHP Arena wird mit Gold-Award ausgezeichnet

- Die Event- und Marketingplattform Eventex zeichnete die MHP Arena Stuttgart mit einem internationalen Top-Award aus
- Die Heimspielstätte des VfB Stuttgart überzeugte in den Kategorien Konzept, Kreativität & Innovation sowie im Bereich Errungenschaften & Ergebnisse
- Zudem legte die internationale Experten-Jury besonderes Augenmerk auf die innovativen Eventflächen- und Nutzungskonzepte, das einzigartige Innendesign sowie die nachhaltige Modernisierungsweise der Arena

Ludwigsburg – Im Rahmen der jährlich veranstalteten Eventex-Awards wurde die MHP Arena Stuttgart kürzlich von einer internationalen Experten-Jury mit dem Gold-Award in der Klasse Arena/Stadion ausgezeichnet. Mit einer Bewertung von 83,404 von 100 Punkten überzeugte die Heimspielstätte des Bundesligisten VfB Stuttgart in den Kategorien Konzept, Kreativität und Innovation sowie im Bereich Errungenschaften und Ergebnisse. Zudem lobte die Jury unter anderem die innovativen Eventflächen- und Nutzungskonzepte, das einzigartige Innendesign sowie die nachhaltige Modernisierungsweise der Arena.

Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb des VfB Stuttgart, erklärt hierzu: „Wir freuen uns sehr über diese besondere Auszeichnung. Sie unterstreicht, dass sich die MHP Arena dank der umfassenden Modernisierung und dank unseres Vermarktungs- und Betriebskonzepts zu einer innovativen und hochattraktiven Toplocation für Veranstaltungen und Events weiterentwickelt hat. Für Stuttgart, unsere Wirtschaftsregion, uns als VfB und unsere Partner ist die modernisierte MHP Arena, die hinsichtlich der Raumflexibilität und Inszenierbarkeit ihresgleichen sucht, ein wichtiger Meilenstein.“

Modernisierung der MHP Arena im Jahr 2024

Am 13. April 2024 wurde die Modernisierung der MHP Arena nach zwei Jahren intensiver Umbauarbeiten abgeschlossen. Die Spielstätte ist damit das drittgrößte Stadion der Bundesliga und verfügt mit dem Porsche Tunnel Club über einen einzigartigen Hospitality-Bereich, der mit einer 360-Grad-Sicht in den Spielertunnel aufwartet.

Seit 2023 hält die Management- und IT-Beratung MHP die Namensrechte an der MHP Arena Stuttgart. Ingo Guttenson, Director Head of Sponsoring & CSR bei MHP, fügt hinzu: „Unser Engagement rund um die Stuttgarter Arena ist ein klares Bekenntnis zur Standortregion und



A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



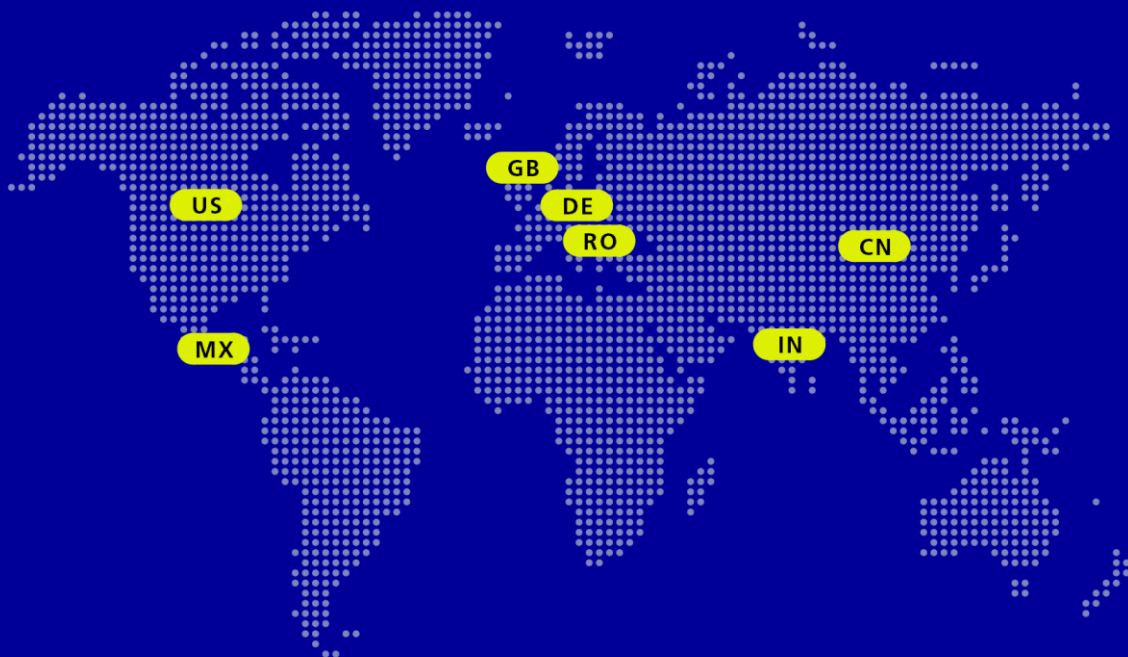
MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

trägt wesentlich zur Sichtbarkeit und Emotionalisierung unserer Marke bei. Die nationale und internationale Präsenz bei Sportereignissen, Konzerten und Businessveranstaltungen stärkt unsere Bekanntheit und unser Image signifikant. Zudem steht die MHP Arena Stuttgart mit einer Vielzahl von Veranstaltungen und den Heimspielen des VfB Stuttgart – einem der mitgliederstärksten Vereine der Welt – für die Menschen und Fans der Region. Als Unternehmen tragen wir Verantwortung und möchten möglichst vielen Menschen in der Region dieses besondere Erlebnis erhalten und ermöglichen. Auch wir freuen uns sehr über die Auszeichnung Gold-Award – Arena/Stadien. Dies ist ein weiterer Beweis, dass die MHP Arena Stuttgart zu den besten und modernsten Arenen sowie Veranstaltungsorten in Deutschland und darüber hinaus gehört. Darauf sind wir sehr stolz.“

Über Eventex

Eventex ist eine weltweit agierende Plattform, die 2009 gegründet wurde und sich auf Auszeichnungen in der Event- und Erlebnisbranche spezialisiert hat. Jährlich werden die Eventex Awards vergeben. Sie sind Ausdruck für Exzellenz und die bekannteste Auszeichnung in der Eventbranche. Das oberste Ziel ist es, herausragende Leistungen, erstklassige Dienstleistungen sowie faszinierende Kreativität bei der Produktion innovativer Events und Erlebnisse zu präsentieren.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com