



PRESSE-INFORMATION

25. April 2025

Meilenstein für das Wachstum in den USA

MHP eröffnet zweiten Standort in Atlanta

- Seit 2011 ist MHP in den USA unter der Leitung von Tobias Hoffmeister vertreten
- Am 23. April 2025 wurde ein neues Büro in Midtown Atlanta als Ergänzung zum bisherigen Standort im Porsche Experience Center eröffnet
- Das neue Büro fungiert als zentrale Drehscheibe für Geschäftsentwicklung und Kundenbetreuung und ist Teil der langfristigen MHP Strategie 2030

Ludwigsburg – MHP baut seine Präsenz in den USA weiter aus und eröffnete am 23. April 2025 ein zweites Büro in Atlanta, Georgia. Der neue Standort in Midtown Atlanta ergänzt das bestehende Büro am One Porsche Drive und unterstreicht den Wachstumskurs des Unternehmens in Nordamerika. Seit der Gründung der US-Tochtergesellschaft MHP Americas Inc. im Jahr 2011 hat sich die Management- und IT-Beratung konsequent als Partner für digitale Transformation etabliert – mit einem besonderen Fokus auf Kunden aus der Automobilindustrie sowie angrenzenden Branchen. Mit inzwischen über 100 Mitarbeitenden allein in Atlanta, die durch mehr als 50 externe Beraterinnen und Berater unterstützt werden, betreut MHP derzeit über 50 Projekte in den USA – viele davon im Raum Atlanta.

Das neue Büro in Midtown Atlanta ist auf weiteres Wachstum ausgerichtet: Mit modernen Arbeitsplätzen, Meetingräumen und einem eindrucksvollen Blick über die Stadt aus dem 15. Stockwerk bietet der Standort ideale Bedingungen für Beratungsteams, interne Funktionen sowie Recruiting- und Kundenaktivitäten. Er schafft Raum für bis zu 50 Mitarbeitende und fungiert künftig als zentrale Drehscheibe für Geschäftsentwicklung und Kundenbetreuung in der Region.

„Mit dem neuen Standort setzen wir ein klares Zeichen für unsere strategische Weiterentwicklung im amerikanischen Markt“, sagt Henning Schulze, Partner und verantwortlich für International & Global Sourcing. „Die Nähe zu unseren Kunden, die starke wirtschaftliche Dynamik in Georgia sowie die Verknüpfung mit unserem etablierten Standort im Porsche Experience Center schaffen ideale Voraussetzungen, um unsere Rolle als führender Beratungspartner weiter auszubauen.“

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



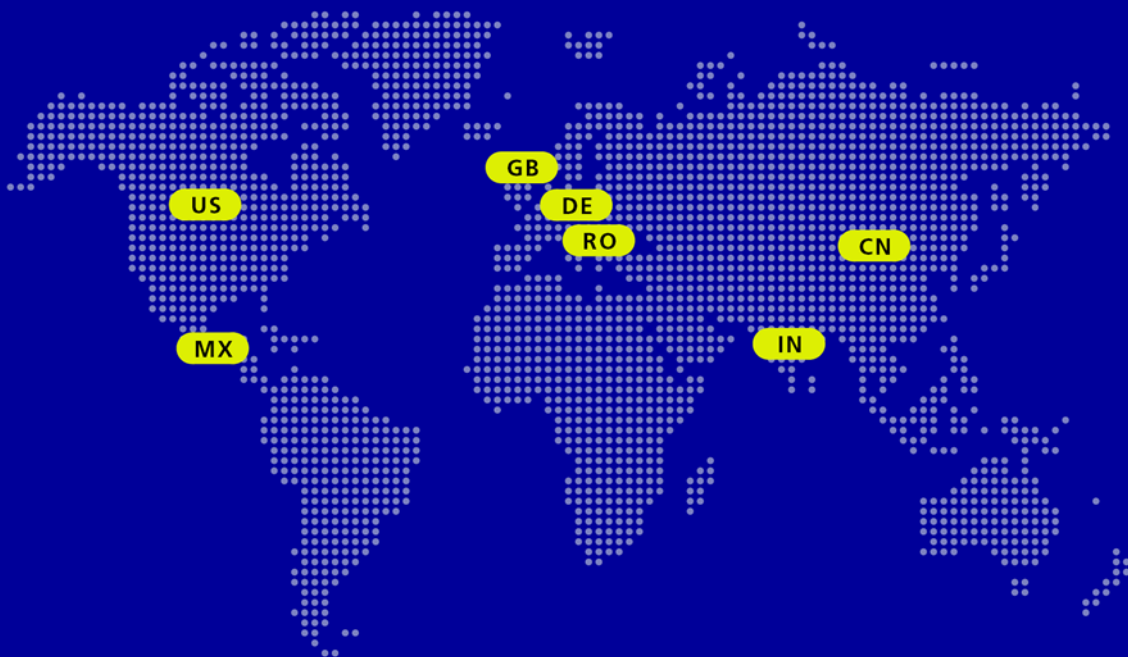
MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Zwei Standorte, ein Ziel: Kundennähe und Exzellenz

Während das ursprüngliche Büro am One Porsche Drive weiterhin als Plattform für Kundenworkshops, Events und digitale Showcases genutzt wird, dienen die neuen Räumlichkeiten dem operativen Tagesgeschäft. Die Trennung der beiden Standorte ermöglicht es MHP, sowohl die individuelle Kundenbetreuung als auch die internen Prozesse effizienter und zielgerichteter zu gestalten. Die Expansion ist Teil der langfristigen MHP Strategie 2030, denn eines ihrer zentralen Ziele ist die konsequente Internationalisierung und Stärkung der globalen Präsenz.

„Das neue Büro ist mehr als nur eine räumliche Erweiterung – es ist eine strategische Entscheidung, die uns weiter voranbringt. Es ist ein klares Zeichen für unser langfristiges Engagement auf dem US-Markt, in Georgia und für unsere Kunden in ganz Amerika. Wir wachsen und wachsen und legen dabei immer mehr Wert darauf, unsere Kunden bei der Gestaltung eines ‚better tomorrow‘ zu unterstützen. Und das, indem wir Technologien erfolgreich einsetzen und erstklassige Beratungsleistungen anbieten. Atlanta ist unser Zuhause, und diese neuen Räumlichkeiten werden es unseren Teams und Kunden ermöglichen, gemeinsam erfolgreich zu sein“, so Tobias Hoffmeister, Präsident und CEO bei MHP Americas.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 5.000 MHPlerninnen und MHPlern vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com