



6. November 2025

MHP erhält erneut Allianz Industrie 4.0 Award

Auszeichnung für intelligente Schraubprozesse

- Mit bolt_it gewinnt MHP den Allianz Industrie 4.0 Award
- Die KI-Lösung überprüft und optimiert Schraubprozesse in der Montage
- Belegter Mehrwert von bolt_it bei der Prozessoptimierung

Ludwigsburg – Schraubprozesse gehören in der Automobilindustrie zu den sicherheitsrelevanten Kernprozessen und sind mitentscheidend für die Produktqualität. In Zusammenarbeit mit Porsche entwickelte die Management- und IT-Beratung MHP die Lösung bolt_it – mit dem Ziel Verschraubungsdaten auf Basis von KI zu überwachen und Prozesse gezielt zu optimieren.

Der gemeinsam entwickelte Ansatz überzeugte auch die Jury des diesjährigen Allianz Industrie 4.0 Awards Baden-Württemberg. Sie kürte die bolt_it-Initiative daher zu einem der 28 besten Projekte in der Kategorie „Winner“. Die offizielle Verleihung fand am 5. November 2025 im Rahmen der Veranstaltung „STARTUP THE FUTURE“ in Stuttgart statt.

Dazu Dr. Jochen Mall, Senior Manager Product bei MHP: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung für unser gemeinsames Projekt mit Porsche. Sie belegt, dass wir mit KI-basierten QM-Tools wie bolt_it den Qualitätsmanagementprozess in der Fertigung transformieren können.“

Industrie 4.0 mit messbarem Nutzen

Die Preisvergabe erfolgt grundsätzlich in zwei Kategorien: „Excellence“ für ganzheitliche Digitalisierungsstrategien und „Winner“ – wie im Falle von MHP – für herausragende Industrie-4.0-Einzellösungen. Entscheidende Kriterien für die Jury sind dabei insbesondere die Marktrelevanz und der Innovationsgrad der eingereichten Lösung.

Besonders überzeugend für die Jury: bolt_it kombiniert ein smartes Konzept mit einem klar messbaren Nutzen. Die Software erkennt Prozessanomalien und kann diese bestimmten Kategorien zuordnen. Auf Basis dieser Erkenntnisse können gezielt Effizienzpotenziale realisiert werden, um beispielsweise manuelle Analysen durch Fachexperten gezielt zu optimieren. Erste Simulationen haben gezeigt, dass sich wöchentlich rund 90 Minuten Arbeitszeit für manuelle Datenanalysen und Parameteroptimierungen einsparen lassen (pro

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Rebecca Vlassakidis

Sprecherin Digital Factory,
Logistics & Customer Experience
+49 (0) 152 55 86 10 49
Rebecca.Vlassakidis@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

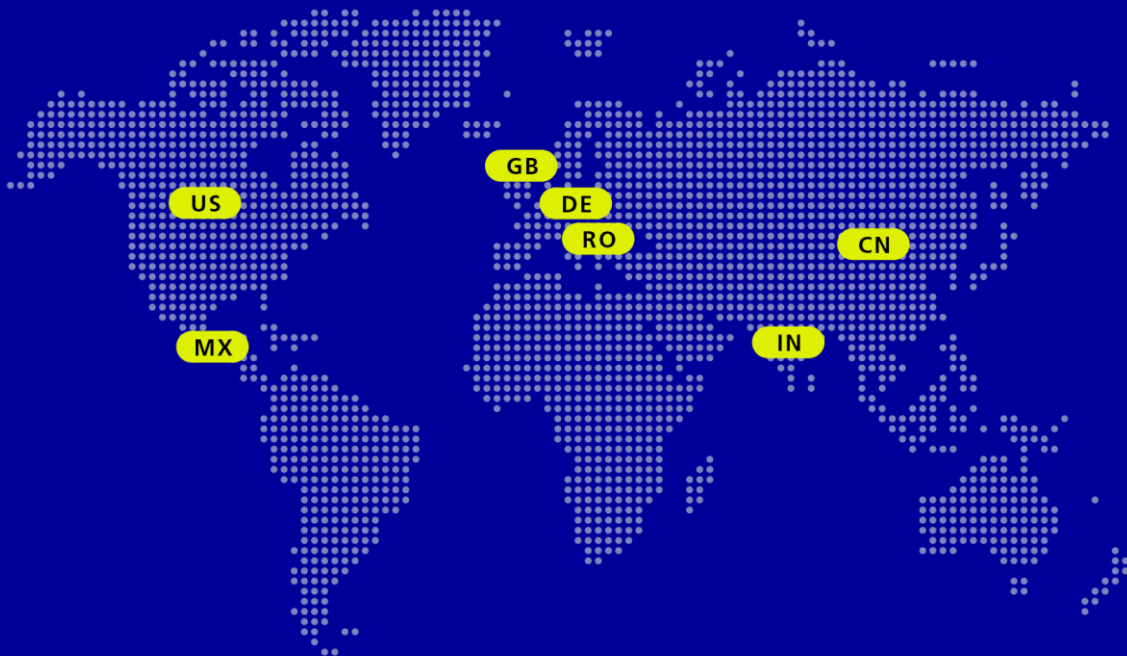
Fertigungsline). Die automatisierte Fehlererkennung ist somit nach aktuellem Kenntnisstand rund sieben Mal exakter als bei herkömmlich verwendeten Verfahren.

Mit bolt_it demonstriert MHP eindrucksvoll, wie datengetriebene Anwendungen die industrielle Fertigung heute schon spürbar verbessern und wie Innovation aus partnerschaftlicher Zusammenarbeit entsteht.

Über den Allianz Industrie 4.0 Award

Der Allianz Industrie 4.0 Award Baden-Württemberg zeichnet Unternehmen aus, die herausragende digitale Lösungen in der Industrie umsetzen. Im Rahmen der Veranstaltung „STARTUP THE FUTURE“ wurde am 5. November 2025 neben der Preisverleihung auch das zehnjährige Bestehen der Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg gefeiert. Der Preis wird in den Kategorien „Winner“ für Einzellösungen und „Excellence“ für ganzheitliche Digitalisierungsstrategien vergeben. Ziel ist es, Innovationen sichtbar zu machen und die Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Betriebe zu stärken. Die Auszeichnung wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg initiiert und gefördert. Der Award würdigt Unternehmen, die die digitale Transformation in der Produktion maßgeblich vorantreiben.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 1996 die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien, Indien und China. Rund 4.700 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com