



PRESSE-INFORMATION

15 Jahre MHP Americas

19. August 2026

Seit 2011 auf Wachstumskurs in den USA

- Starke Position in den USA als eine der führenden Managementberatungen
- Fokus auf Kunden aus den Bereichen Automotive und Manufacturing, Start-Ups sowie Technology und Mobility Champions aus dem Silicon Valley
- Über 150 Berater in Atlanta, Palo Alto und Detroit
- Ausgezeichnete Arbeitskultur und mitarbeiterorientierte Unternehmensführung

Ludwigsburg/Atlanta – MHP Americas, eine Tochtergesellschaft der globalen Management- und IT-Beratung MHP, feiert in diesem Jahr ihr 15-jähriges Jubiläum in den USA. Seit der Gründung 2011 als eine der ersten Tochtergesellschaften im internationalen Markt hat sich das Unternehmen zu einer der führenden Beratungen der USA entwickelt. Von vier Standorten aus unterstützt das Team vor allem Kunden aus den Bereichen Automotive und Manufacturing sowie Start-Ups mit neuen Technologien und innovativen Prozessen bei der erfolgreichen digitalen Transformation. Auch in Zukunft will MHP Americas weiter wachsen.

Mit sieben Mitarbeitenden gestartet, ist die Zahl der Berater mittlerweile auf über 150 angestiegen, die zusätzlich durch weitere externe Beraterinnen und Berater unterstützt werden. Gemeinsam betreut das Team derzeit über 60 Projekte in den USA. Der Fokus liegt auf Lösungen für die größte Herausforderung der Branche: die Digitalisierung. Das Portfolio umfasst Customer Experience & Connected Car, Big Data/Business Analytics & Managed Services sowie Smart Factory, Internet of Things und Operational Excellence. Kunden profitieren vom Automotive-Know-how und der Erfahrung, wie neue Entwicklungen – vor allem aus dem Silicon Valley – frühzeitig nutzbar gemacht und angewendet werden können.

Ausgezeichnete Zusammenarbeit mit Kunden – und im Team

Für das besondere Engagement für OEM, Zulieferer und Händler wurde MHP Americas zuletzt von Forbes als eine der besten Managementberatungen der USA ausgezeichnet. Die Platzierung basiert auf unabhängigen Empfehlungen aus der Branche und positiven Kundenbewertungen – und gilt in der dortigen Beratungsbranche als eine der wichtigsten Maßstäbe.

Auch als Arbeitgeber setzt die Tochtergesellschaft ein Ausrufezeichen. Bereits zum sechsten Mal in Folge wurde sie von der National Association für Business Resources (NABR) mit dem



Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Best and Brightest Companies to Work For Award für eine herausragende Arbeitskultur sowie eine mitarbeiterorientierte Unternehmensführung gewürdigt – sowohl in Atlanta als auch für die USA insgesamt. Besonders hervorgehoben wurde die vertrauensvolle, respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe, die sich auch in der Arbeitsweise mit Kunden ausdrückt.

Ferner wurde auch Tobias Hoffmeister, Präsident & CEO von MHP Americas, zum zweiten Mal in Folge zu einem der Best and Brightest CEOs In The Nation ernannt.

Gezielte strategische Weiterentwicklung am US-Markt

Belohnt wird die starke Präsenz mit einem stetigen Wachstum. Neben den beiden Standorten im ‚Porsche Experience Center‘ und in Midtown Atlanta ist MHP Americas auch in Detroit, Michigan, und Palo Alto, Kalifornien, vertreten. Zusätzlich hat MHP Americas 2024 seine Lieferfähigkeiten durch MHP Mexico in Guadalajara verstärkt. Damit ist es dem Team möglich, sich weiter konsequent als Partner für die digitale Transformation zu etablieren – und zwar direkt an den wichtigsten Zentren der Automobil- und Fertigungsindustrie.

„Fünfzehn Jahre MHP Americas – das ist eine gute Gelegenheit, kurz zu reflektieren. In dieser Zeit haben wir für unsere Kunden vor Ort Veränderungen vorangetrieben, sie engmaschig begleitet und unsere Expertise dort sichtbar platziert. Darauf sind wir stolz, und wir bedanken uns bei allen, die diesen Weg mit uns gegangen sind“, sagt Marc Zimmermann, Group CFO von MHP.

Tobias Hoffmeister, Präsident & CEO von MHP Americas, fügt hinzu: „Unser 15-jähriges Jubiläum ist Ausdruck der Leistung unserer Mitarbeitenden und des Vertrauens unserer Kunden, den andauernden Paradigmenwechsel in der Industrie gemeinsam zu meistern. Ich freue mich, die Erfolgsgeschichte fortzuschreiben und weiter innovative Themen entlang der kompletten Wertschöpfungskette umzusetzen.“

Über die Management- und IT-Beratung MHP

MHP ist eine deutsche Management- und IT-Beratung mit Hauptsitz in Ludwigsburg. Seit drei Jahrzehnten begleitet das Unternehmen die Transformation der Prozesse und Produkte von rund 300 Kunden weltweit. Als Partner in den Branchen Automotive, Manufacturing, Aerospace, Public und Defense unterstützt MHP seine Kunden bei Strategie- und IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das zur Porsche AG gehörende Unternehmen berät sowohl strategisch als auch operativ in zentralen Themenfeldern wie Fabrikplanung, Supply Chain Management, Integration und Skalierung, Cyber Security, Künstliche Intelligenz, Programmmanagement sowie Platforms & Ecosystems. Ziel ist es, Geschwindigkeit, Souveränität und Resilienz nachhaltig zu steigern. Die weltweit rund 4.500 Mitarbeitenden von MHP vereint der Anspruch an Exzellenz und nachhaltigen Erfolg. Dieser Anspruch treibt das Unternehmen an – heute und in Zukunft.