



29. Juni 2026

Digitale Strategien für die Automobilbranche

10 Jahre MHP Consulting UK Limited

- MHP UK verzeichnet seit 10 Jahren kontinuierliches Wachstum
- Unterstützung im Rahmen der digitalen Transformation in der gesamten britischen Automobilindustrie
- Hohe Spezialisierung auf Prozesse und Technologien für Kunden wie Aston Martin
- MHP GmbH, die Muttergesellschaft von MHP UK, hat in diesem Jahr mit ihrem 30-jährigen Jubiläum ebenfalls Grund zu feiern

Ludwigsburg/Reading – Im Jubiläumsjahr der MHP GmbH, die 2026 ihr 30-jähriges Bestehen feiert, blickt gleichzeitig ihre britische Tochtergesellschaft in Reading, Berkshire, auf eine nunmehr zehnjährige Erfolgsgeschichte zurück: Seit der Gründung im Jahr 2016 hat sich MHP Consulting UK Limited zu einem etablierten Partner der Automobilindustrie im Vereinigten Königreich entwickelt. Von hier aus unterstützt das Team führende britische Automobilhersteller und Zulieferer mit seiner Branchenexpertise – darunter renommierte Marken wie Aston Martin, Bentley, McLaren und INEOS.

Der Schlüssel zum Erfolg: eine ausgeprägte Spezialisierung auf Strategien, Prozesse und Technologien der Automobilindustrie, gekoppelt mit einer engen partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit den Kunden vor Ort. Mit diesem Fokus begleiten die Beraterinnen und Berater von MHP UK Unternehmen ganzheitlich durch ihre digitale Transformation – von der strategischen Konzeption bis zur finalen Umsetzung.

Bodo Philipp, CEO der MHP Consulting UK Limited, fügt hinzu: „Seit zehn Jahren kombinieren wir lokale Marktkenntnis mit internationaler Expertise und setzen komplexe Projekte erfolgreich in die Praxis um. Unser Fokus liegt nicht auf Konzepten, sondern auf messbarer Umsetzung – direkt in den Organisationen und Infrastrukturen unserer Kunden.“

Eines der erfolgreichsten Beispiele wurde beim Sportwagenhersteller Aston Martin realisiert: Mit dem Online-Konfigurator verbindet MHP die physische und die digitale Welt zu einer nahtlosen Symbiose. Als zentrale Plattform für die Fahrzeugpersonalisierung macht der Konfigurator Handwerkskunst, Leistung und Emotion online quasi hautnah erlebbar und setzt dabei Industriemaßstäbe. Seit 2021 können Kunden und Händler weltweit Fahrzeuge in fotorealistischer Echtzeit-3D sowie Virtual Reality entdecken und individuell gestalten. Im vergangenen Jahr wurde der Konfigurator auf Basis der Unreal Engine gezielt weiterentwickelt und technisch auf ein neues Niveau gehoben.



Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Neben solchen Leuchtturmprojekten bietet MHP Consulting UK Limited ein breites Portfolio an zukunftsorientierten Lösungen – von Business Process Outsourcing und Data Analytics über Customer Relationship Management, ERP-Lösungen bis hin zu Cyber Security. Aufbauend auf ihrer langjährigen Tradition in der Automobilbranche erweitert MHP UK ihren Fokus nun auch auf den Luftfahrt- und Verteidigungssektor und bringt damit ihr Fachwissen in den Bereichen komplexe digitale Transformation, Fertigungsabläufe und Innovationen in der Lieferkette in Branchen ein, die vor ähnlichen Herausforderungen und Chancen stehen.

Marc Zimmermann, Group CFO von MHP, fügt hinzu: „Die Entwicklung unserer britischen Tochtergesellschaft in den vergangenen zehn Jahren zu begleiten, war für mich von Beginn an etwas Besonderes. Aus einer ersten Idee ist gemeinsam mit unseren Partnern eine erfolgreiche und nachhaltige Zusammenarbeit entstanden, für die wir uns bei allen Beteiligten bedanken möchten.“

Über die Management- und IT-Beratung MHP

MHP ist eine deutsche Management- und IT-Beratung mit Hauptsitz in Ludwigsburg. Seit drei Jahrzehnten begleitet das Unternehmen die Transformation der Prozesse und Produkte von rund 300 Kunden weltweit. Als Partner in den Branchen Automotive, Manufacturing, Aerospace, Public und Defense unterstützt MHP seine Kunden bei Strategie- und IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das zur Porsche AG gehörende Unternehmen berät sowohl strategisch als auch operativ in zentralen Themenfeldern wie Fabrikplanung, Supply Chain Management, Integration und Skalierung, Cyber Security, Künstliche Intelligenz, Programmmanagement sowie Plattformen & Ecosystems. Ziel ist es, Geschwindigkeit, Souveränität und Resilienz nachhaltig zu steigern. Die weltweit rund 4.500 Mitarbeitenden von MHP vereint der Anspruch an Exzellenz und nachhaltigen Erfolg. Dieser Anspruch treibt das Unternehmen an – heute und in Zukunft.