



MHP Arena Stuttgart: bereit für das 1.000. Bundesliga-Heimspiel, die Europameisterschaft 2024 und Champions-League-Erlebnisse. (Foto: MHP)

PRESSE-INFORMATION

28. März 2024

Nach dem Umbau eine der modernsten Arenen Europas

1.000. Bundesliga-Heimspiel in der MHP Arena Stuttgart

- Mit ihrem 1.000. Bundesliga-Heimspiel erreicht die MHP Arena Stuttgart eine Rekordmarke und präsentiert sich hierzu erstmals wieder mit komplett besetzten Rängen
- Erstes württembergisches Bundesliga-Derby zwischen dem VfB Stuttgart und dem 1. FC Heidenheim in der Stuttgarter Spielstätte
- MHP ist beim Ostersonntagsspiel gleich doppelt vertreten: Als Haupt- und Trikotsponsor des 1. FC Heidenheim sowie als Namensgeber der MHP Arena Stuttgart
- Die Management- und IT-Beratung hält seit Beginn der Saison die Namensrechte an der Arena: Das Sponsoring gilt als langfristiges Standortbekenntnis und Engagement für die Region Stuttgart

Ludwigsburg / Stuttgart – Seit rund neun Monaten hält die Management- und IT-Beratung MHP nun die Namensrechte an der Heimspielstätte des VfB Stuttgart. Die insgesamt zwei Jahre andauernden, umfangreichen Umbaumaßnahmen im Vorfeld der Europameisterschaft 2024 biegen auf die Zielgerade ein. Das Bundesliga-Heimspiel des VfB Stuttgart gegen den 1. FC Heidenheim am 31. März (Ostersonntag) wird erstmalig wieder vor voll besetzten Rängen ausgetragen. Rund 60.000 Fans werden zum 1.000. Bundesliga-Heimspiel und gleichzeitig ersten württembergischen Bundesliga-Derby zwischen dem VfB Stuttgart und dem 1. FC Heidenheim in der Stuttgarter Spielstätte erwartet. Dabei ist MHP beim Ostersonntagsspiel gleich doppelt vertreten: als Haupt- und Trikotsponsor des 1. FC Heidenheim sowie als Namensgeber der MHP Arena Stuttgart.

„Partnerschaftlichkeit macht uns aus, das ist auch einer unserer Unternehmenswerte. So freue ich mich auf ein partnerschaftliches Spiel der beiden Mannschaften“, betont Dr. Ralf Hofmann, CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung von MHP.

Die MHP Arena Stuttgart erreicht damit eine neue Rekordmarke im deutschen Fußball: Kein zweites Stadion war bisher Austragungsort von 1.000 Bundesliga-Partien. Offiziell fertiggestellt und eröffnet wird die MHP Arena Stuttgart dann beim nachfolgenden Bundesliga-

Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 22 60 56 61

Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom

www.mhp.com/newsroom

Heimspiel des VfB Stuttgart am 13. April. MHP gratuliert der Sportstadt Stuttgart, dem VfB Stuttgart und auch dem SV Stuttgarter Kickers ganz herzlich zum Erreichen dieses besonderen Rekordes. Die Stuttgarter Kickers haben in ihren zwei Bundesliga-Spielzeiten insgesamt 36 Ligaspiele in der heutigen MHP Arena ausgetragen und somit ebenfalls Anteil am Erreichen der neuen Bestmarke.

Aus der Region – für die Region: MHP ist Namensgeber der Arena

Die Management- und IT-Beratung MHP hält seit Beginn dieser Saison die Namensrechte an der MHP Arena Stuttgart. Das Unternehmen ist bereits Namensgeber der MHP Arena in Ludwigsburg, der Heimat des Basketball-Bundesligisten MHP Riesen und auch des Handball-Bundesligateams der SG BBM Frauen. Das Sponsoring und gesellschaftliche Engagement rund um das Stuttgarter Stadion sind ein deutliches Standortbekenntnis. Die Spielstätte am Neckar steht für Fans aus der Region. Als Unternehmen trägt MHP Verantwortung und möchte möglichst vielen Menschen in der Region etwas erhalten und ermöglichen, was ihnen wichtig ist – und das Freude macht.

Das Unternehmen mit Sitz in Ludwigsburg engagiert sich zudem beim VfB Stuttgart für die Themen Frauenfußball, Nachwuchsförderung, E-Sport, Leichtathletik und die Bildungsakademie.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com