



Das SaaS-Produkt paint_it wird bislang in der Qualitätssicherung im Volkswagen Hauptwerk in Wolfsburg eingesetzt. (Foto: Volkswagen AG)

PRESSE-INFORMATION

MHP stellt das digitale Qualitätssicherungs-Tool paint_it vor

18. April 2023

Smart Factory: Der Paintshop der Zukunft

- Digitales Monitoring-System paint_it erstes eigenes SaaS-Produkt (Software-as-a-Service) von MHP
- paint_it kann als herstellerunabhängige Qualitätskontrolle eingesetzt werden
- Digitale Lack-Qualitätskontrolle ist im Volkswagen Stammwerk im Einsatz
- Die Management- und IT-Beratung bietet ab sofort cloudbasierte SaaS-Produkte an, die die industriellen Produktionsprozesse effizienter und datengetriebener machen
- MHP stellt ICS mit seinen digitalen Produkten Source, paint_it und FleetExecuter auf der Hannover Messe #HM23 vor

Ludwigsburg / Hannover – Mit einem Blick auf ihren Ressourceneinsatz, Energieaufwand und CO₂-Fußabdruck sind Autohersteller weltweit bemüht, die Schichtdicke der Lacke auf ihren Fahrzeugen zu optimieren. Anspruchsvollere Lackschichten sind jedoch anfälliger für Qualitätsmängel. Darum steigt der Aufwand in der Qualitätskontrolle und mit ihm die Menge der Daten, die hierbei erhoben werden. Um diese Datenmenge effizient aufzunehmen und verarbeiten zu können, hat die Porsche-Tochter MHP das Monitoring-System paint_it entwickelt.

Moritz Gessner, Produktmanager bei MHP und mitverantwortlich für die Technologie im ICS-Cluster: „Mit paint_it profitieren Kunden von einer flexiblen Applikation, mit der die drei wichtigsten Qualitätsparameter unabhängig vom Messgerätehersteller analysiert werden können. Unsere Verarbeitung dieser Daten optimiert den Lackierprozess und macht ihn zukunftssicher.“

Cloudbasierte Lackqualitätskontrolle

Das cloudbasierte System bietet eine hardwareunabhängige Lösung. Mithilfe des Monitoring-Systems lassen sich Informationen, die in der Produktion entstehen, einfacher bewerten. Es handelt sich hierbei um Daten zu verschiedenen Qualitätskriterien in der Lackierung. Dazu

Presse-Kontakt

MHP Management-
und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck
Senior PR Specialist
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

zählen die Lackschichtdicke, der Farbton – die Experten sprechen vom Color Matching – und die Oberflächengüte der Lackierung (Stichwort: Orangenhaut).

Das Monitoring-System analysiert die gesammelten Daten und gleicht sie mit allgemeinen, unternehmensspezifischen Toleranzen und Referenzen ab. Hinterlegt sind die dafür notwendigen Informationen in der Cloud. In ihr werden auch die Daten gesammelt, die das System liefert. So lassen sich Qualitätsmängel nicht nur innerhalb kürzester Zeit entdecken, sondern auch in einem gewissen Rahmen vorhersagen. Denn das System erkennt Tendenzen und prognostiziert mit dieser Fähigkeit zunehmende Abweichungen einzelner Qualitätskriterien von den zulässigen Toleranzwerten. So kann in den vorgelagerten Prozessen rechtzeitig gegengesteuert werden, bevor beispielsweise zu große Oberflächenrauigkeiten im Lackbild entstehen. In der Folge sinkt die Zahl der Qualitätsmängel. Das wiederum erhöht den Durchsatz in der Produktion – bei gleichzeitig verringerten Kosten und einer Minimierung von Ausschussteilen.

Bei Volkswagen bereits im Einsatz

Der Einsatz von paint_it ist in zwei Szenarien denkbar: In Szenario eins wird die Sensorik von Mitarbeitenden bedient, um Daten an der Karosserie aufzunehmen. Denkbar ist künftig aber auch Szenario zwei, in dem diese Aufgabe an Industrieroboter, in sogenannten automatischen Messzellen, delegiert wird. So kann eine Qualitätskontrolle im Bereich der Lackiererei vollautomatisiert ablaufen.

Im Einsatz ist paint_it schon heute bei Volkswagen im Wolfsburger Hauptwerk an der gemeinsamen Produktionslinie von Seat Tarraco, Volkswagen Touran und Volkswagen Tiguan.

SaaS-Produkt paint_it als Teil der neuen Geschäftsfeld-Strategie von MHP

Als Technologie- und Businesspartner führt MHP seine Kunden nicht nur durch die Transformation der Branche, die Management- und IT-Beratung entwickelt sich auch selbst permanent weiter. Ab sofort bietet MHP als Full-Service-Anbieter für die digitale Transformation gemeinsam mit Amazon Web Services (AWS) als Technologiepartner sowie mit Volkswagen als Partner aus der Industrie Software-as-a-Service-Lösungen (SaaS-Lösungen) an, um industrielle Produktionsprozesse effizienter zu gestalten. Gebündelt werden diese Leistungen bei MHP, der größten Tochtergesellschaft der Porsche AG, unter dem Cluster ‚Industrial Cloud Solutions‘ (ICS).

Damit werden – neben den bisherigen Services – auch digitale SaaS-Produkte das Leistungsportfolio ergänzen. Denn die Produktion der Zukunft arbeitet datengetrieben und agiert weitgehend autonom. Produktionsnetzwerke sind über Cloud-Architekturen hochgradig vernetzt und ermöglichen schnellen Datenaustausch. Dabei erweitern die Produkte paint_it, Sounce und FleetExecuter das Geschäftsfeld von MHP. Sie und alle folgenden Produkte basieren auf umfangreichen Projekterfahrungen in Cloud-Strategie, Cloud-Architektur, Cloud-Entwicklung und -Migration sowie Cloud-Operations. Aktuell arbeiten bereits zehn parallele Teams mit insgesamt über 90 Entwicklerinnen und Entwicklern an den Softwareprodukten.

Das neue Geschäftsfeld von MHP – Industrial Cloud Solutions – baut überwiegend auf der umfassenden Erfahrung aus jahrelanger IT- und Managementberatung in den Bereichen Automotive und Manufacturing auf. MHP nutzt das dabei gewonnene Technologie- und Prozess-Knowhow, um cloudbasierte Softwarelösungen zur Digitalisierung von Engineering, Produktion und Zuliefererkette anzubieten.

Premiere: MHP stellt paint_it auf der Hannover Messe vor

Die Porsche-Tochter MHP stellt das neue Geschäftsfeld ICS und das erste Produkt paint_it erstmalig auf der Hannover Messe #HM23 vor. Die Weltleitmesse der Industrie (vom 17. bis 21. April in Hannover) wird von rund 4.000 Unternehmen aus dem Maschinenbau, der Elektro- und Digitalindustrie sowie der Energiewirtschaft als Schaufenster für ihre Technologien und Lösungen für eine vernetzte und klimaneutrale Industrie genutzt. Die Management- und IT-Beratung MHP ist Platin-Partner von AWS und in Halle 15, Stand D74 vertreten.

Weitere Inhalte können unter www.mhp.com/newsroom heruntergeladen werden. Informationen darüber hinaus oder Interviews mit den Experten von MHP werden auf Anfrage jederzeit und gerne ermöglicht.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW.

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist ein Premium-Partner für Thought Leader auf dem Weg in ein Better Tomorrow. Weltweit betreut MHP über 300 Kunden. Darunter führende Konzerne, innovative Mittelständler und disruptive Start-Ups. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen-Knowhow. Als OneTeam agiert MHP international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, UK, Rumänien und China. Seit über 26 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 4.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Excellence und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com