

MHP DeepDive



Zero Impact Products

Innovative Produkte und
Klimaschutz gemeinsam denken



EXPERTENTALK: WIE ERREICHEN WIR ZERO IMPACT PRODUCTS IN DER PRAXIS?



Nikolas Bradford

Head of
Sustainability Services



Bastian Kempe

Sustainable
Operations



Verena Haase

Sustainability
Communications



Dr. Walter Heibey

Data & IIoT



Alexander Appel

Emission Management

MHP DEEPDIVE TERMINE

MHP
A PORSCHE COMPANY

30.03.2023

**NEXT LEVEL CUSTOMER
INTERACTION**

27.04.2023

**E-LKW und-
Ladeinfrastruktur**

20.04.2023

**NACHHALTIGE
MITARBEITERBINDUNG**



<https://www.linkedin.com/company/mhp-a-porsche-company>



<https://www.xing.com/companies/mieschkeh-ofmannundpartner>

AGENDA

1. Unsere Mission: Zero Impact Products
2. Expertenrunde: Wie erreichen wir Zero Impact Products in der Praxis
3. Q&A

UNSERE MISSION: ZERO IMPACT PRODUCTS

DIE ZEIT DIE POTENZIALE DER NACHHALTIGKEIT ZU NUTZEN IST JETZT!

“Der GreenTech-Markt hat ein hohes Business Potenzial mit einem durchschnittlichen Wirtschaftswachstum von 9,9% pro Jahr.”

GreenTech: Made in Germany, MHP (2022)

Status Quo



> 85% der Umweltauswirkungen von Industrieunternehmen werden durch die Produkte und ihre Lebenszyklen beeinflusst*



71% der Unternehmen erreichen ihre ganzheitlichen Nachhaltigkeitsziele durch nachhaltiges Produktdesign schneller**



22% geben an, dass **Nachhaltigkeit aktuell** eine Schlüsselkomponente im **Produktdesign** darstellt**



54% der Unternehmen fehlt es an **Daten**, um die ökologischen und sozialen Auswirkungen von Produkten zu bewerten**

DEKARBONISIERUNG IST UNSERE GEMEINSAME VERANTWORTUNG



**DAS PARISER
KLIMAABKOMMEN LEGT
IN 2015 DAS GLOBALE
1,5°C-ZIEL FEST – UNSER
GEMEINSAMES ZIEL**



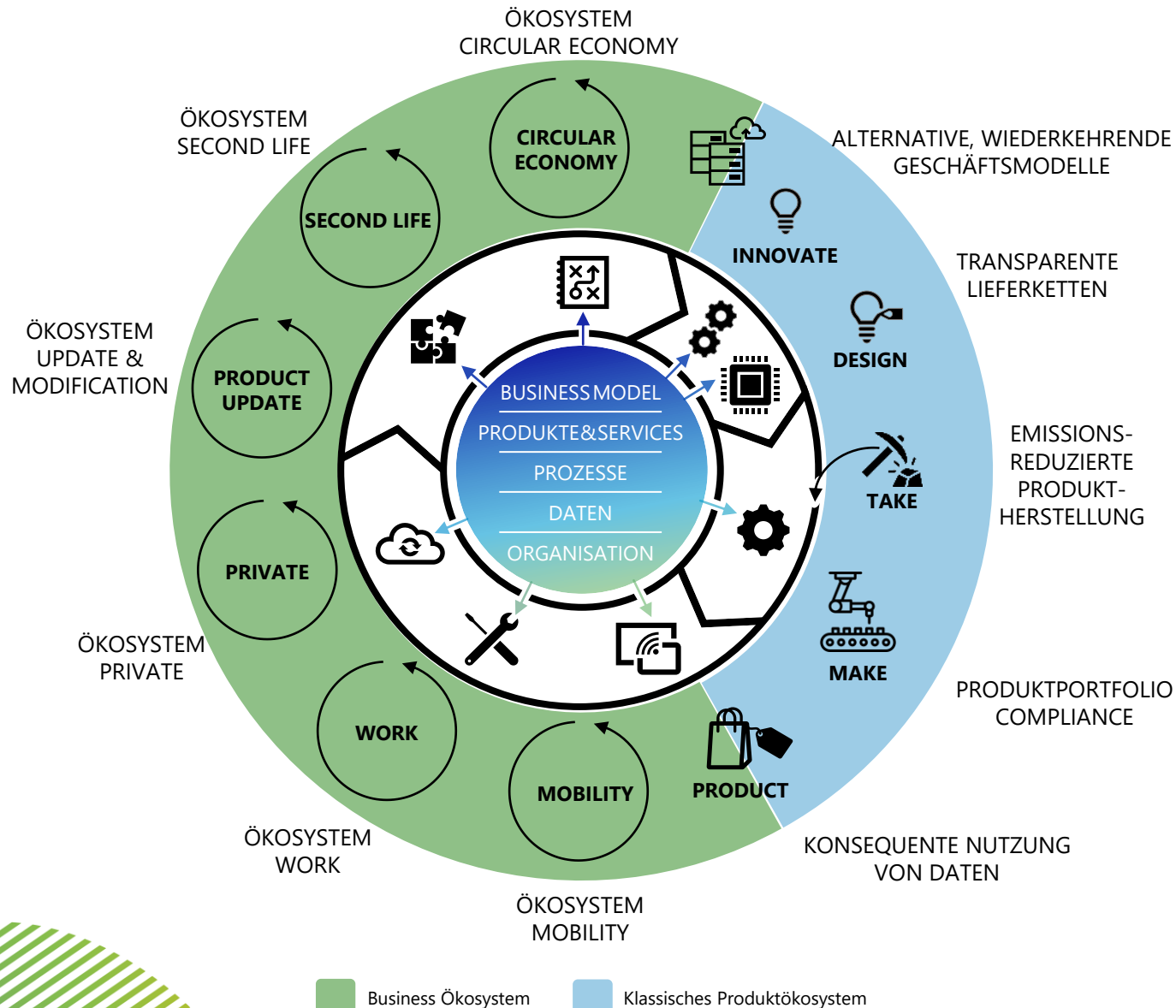
**JEDES UNTERNEHMEN
VERFÜGT ÜBER EIN
CARBON-BUDGET, EINE
REDUKTION VON 50% PRO
DEKADE IST NOTWENDIG**



SCIENCE
BASED
TARGETS

**SCIENCE BASED TARGET
INITIATIVE DEFINIERT
EIN FRAMEWORK ZUR
DEKARBONISIERUNG
FÜR UNTERNEHMEN**

UNSER GANZHEITLICHER ANSATZ



“ Mit unserem MHP-Ansatz kombinieren wir Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Wirtschaftlichkeit und schaffen damit die Basis für den Wachstum Ihres Unternehmens im Einklang mit den planetaren Grenzen. ”

UNSERE MISSION: ZERO IMPACT PRODUCTS

I/I MHP
A PORSCHE COMPANY



PRODUKT-
ENTWICKLUNG

PRODUKT-
HERSTELLUNG

RELEVANZ VON IIOT
UND DATEN

BUSINESS
CASE

EXPERTENTALK: WIE ERREICHEN WIR ZERO IMPACT PRODUCTS IN DER PRAXIS?



Nikolas Bradford

„Wenn wir Zero Impact Products etablieren wollen, müssen wir ganzheitlich denken – jeder Unternehmensbereich hat eine Verantwortung Zero Impact Products zu enablen!“

„Daten und konsequente Digitalisierung spielen eine entscheidende Rolle für die Nachhaltigkeit – die große Herausforderung ist die durchgängige Sicht auf den Produktlebenszyklus, um jederzeit aus unternehmerischer Sicht gezielt steuern zu können.“



Dr. Walter Heibey



Bastian Kempe

„Produkthersteller müssen als Role Model für Nachhaltigkeit vorangehen und ihre eigene Operations wirklich nachhaltig gestalten!“

„Zero Impact Products sind die Zukunft – weil sie aus Emissionssicht notwendig sind und weil sich ein klarer Business Case dahinter verbirgt!“



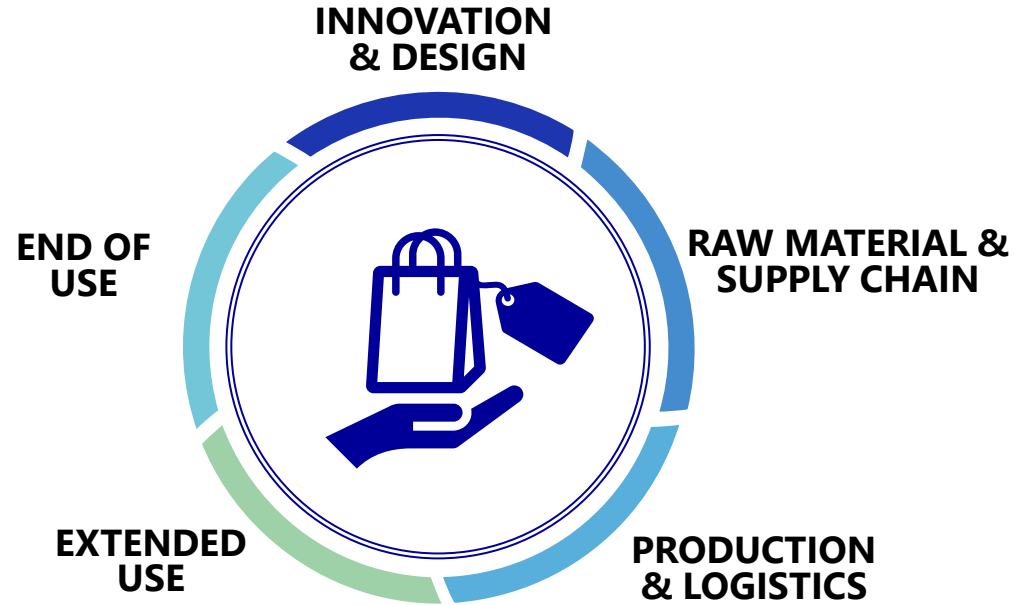
Alexander Appel



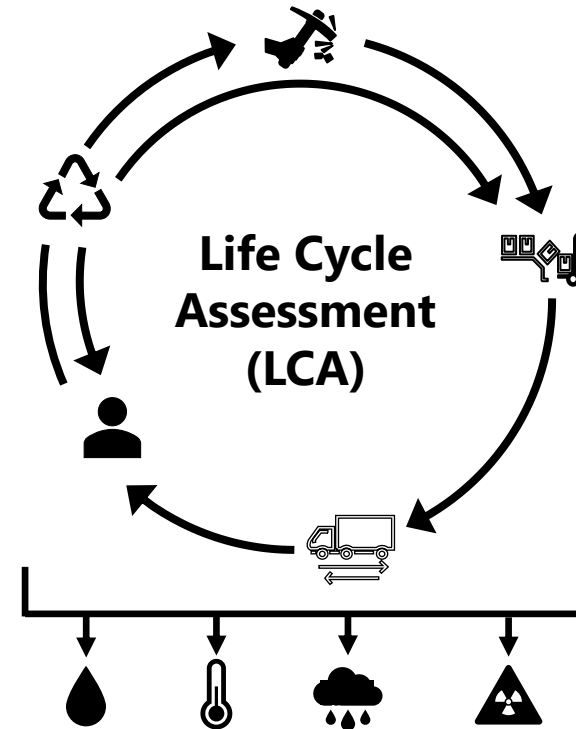
Verena Haase

"Nur wenn wir den Mitarbeitenden bewusst machen, warum Nachhaltigkeit wichtig ist und was sie im eigenen Unternehmen dazu beitragen können, können Unternehmen die Transformation in Richtung Nachhaltigkeit schaffen."

MESSBARKEIT DER UMWELTAUSWIRKUNGEN VON PRODUKTEN DURCH LIFECYCLE ASSESSMENTS

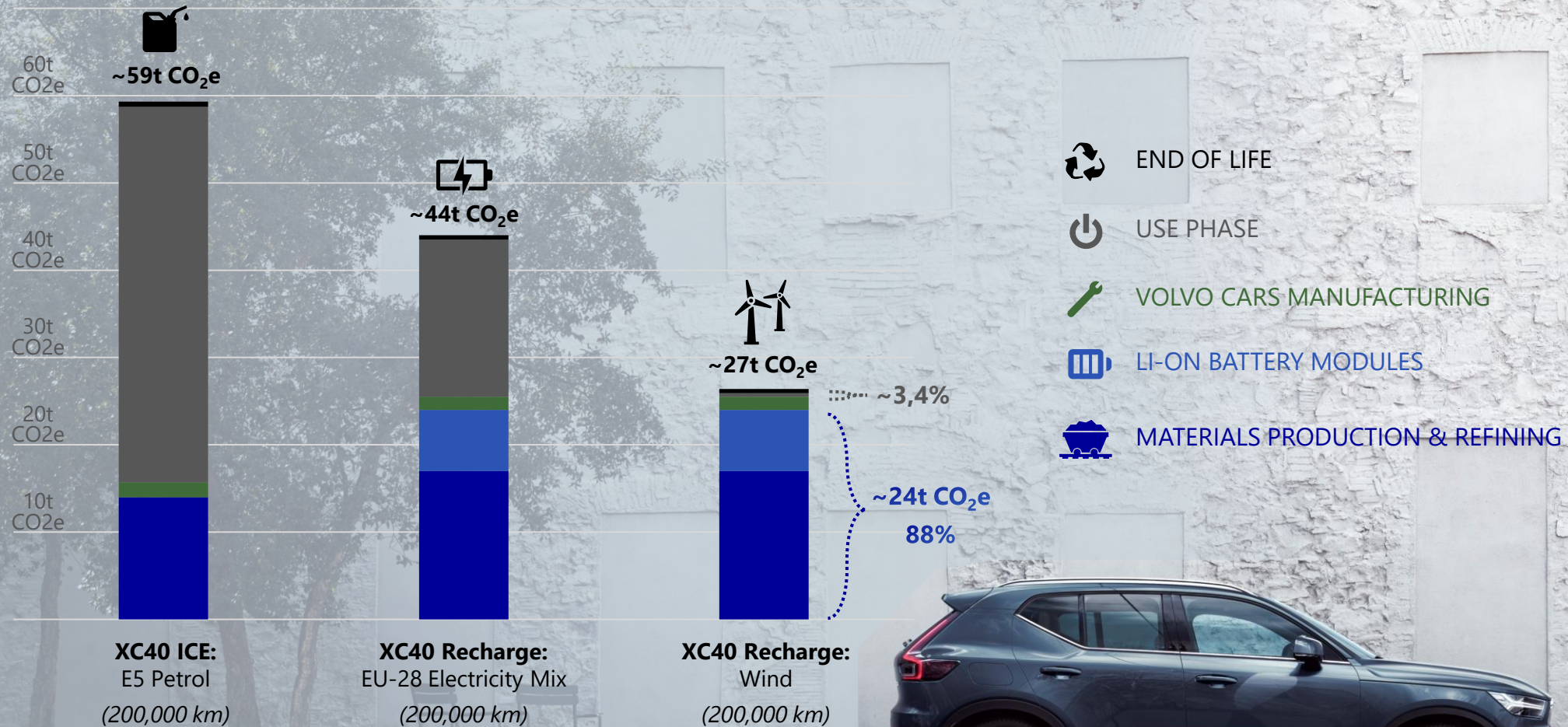


**GANZHEITLICHE BETRACHTUNG
CRADLE TO CRADLE**



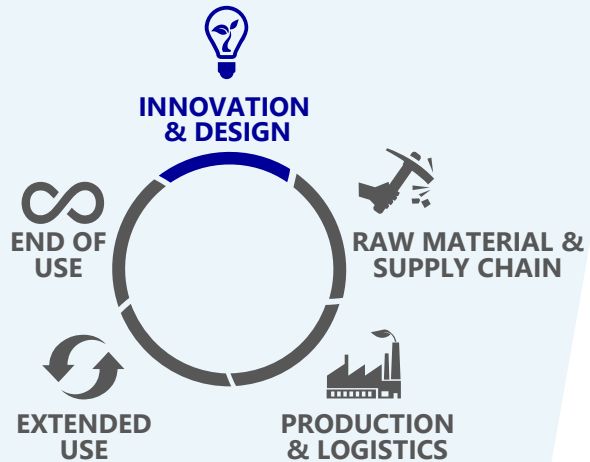
**STANDARDISIERTE METHODE
LIFECYCLE ASSESSMENT / ISO 14064**

BEISPIEL: VOLVO XC 40 RECHARGE*



DIE POTENZIALE ZUR REDUKTION VON UMWELT-AUSWIRKUNGEN ÜBER DEN GESAMTEN LEBENSZYKLUS

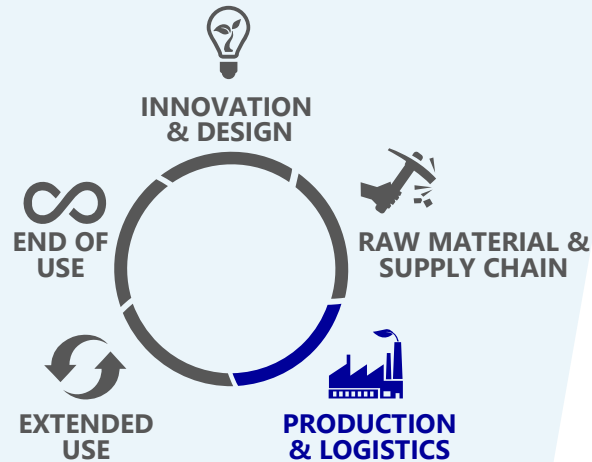
PRODUKTENTWICKLUNG



~90% REDUKTIONSPOTENZIAL



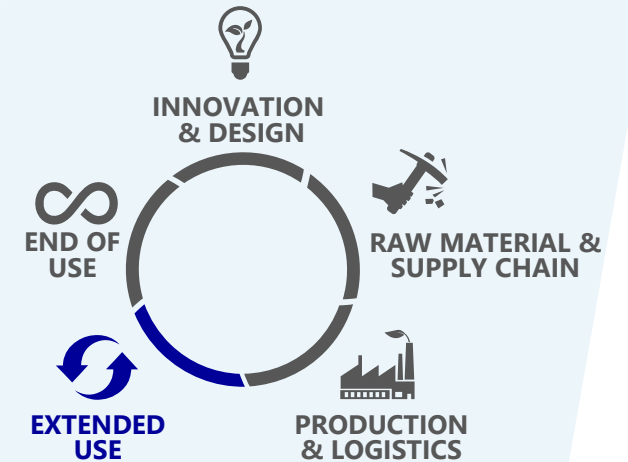
PRODUKTHERSTELLUNG



~5% REDUKTIONSPOTENZIAL



NUTZUNGSPHASE



~5% REDUKTIONSPOTENZIAL



EXPERTENTALK: WIE ERREICHEN WIR ZERO IMPACT PRODUCTS IN DER PRAXIS?



Nikolas Bradford

„Wenn wir Zero Impact Products etablieren wollen, müssen wir ganzheitlich denken – jeder Unternehmensbereich hat eine Verantwortung Zero Impact Products zu enablen!“

„Daten und konsequente Digitalisierung spielen eine entscheidende Rolle für die Nachhaltigkeit – die große Herausforderung ist die durchgängige Sicht auf den Produktlebenszyklus, um jederzeit aus unternehmerischer Sicht gezielt steuern zu können.“



Dr. Walter Heibey



Bastian Kempe

„Produkthersteller müssen als Role Model für Nachhaltigkeit vorangehen und ihre eigene Operations wirklich nachhaltig gestalten!“

„Zero Impact Products sind die Zukunft – weil sie aus Emissionssicht notwendig sind und weil sich ein klarer Business Case dahinter verbirgt!“



Alexander Appel



Verena Haase

"Nur wenn wir den Mitarbeitenden bewusst machen, warum Nachhaltigkeit wichtig ist und was sie im eigenen Unternehmen dazu beitragen können, können Unternehmen die Transformation in Richtung Nachhaltigkeit schaffen."

LET'S GET CONNECTED



Nikolas Bradford

**Head of
Sustainability Services**
nikolas.bradford@mhp.com



Bastian Kempe

**Sustainable
Operations**
bastian.kempe@mhp.com



Verena Haase

**Sustainability
Communications**
verena.haase@mhp.com



Dr. Walter Heibey

**Data &
IIoT**
walter.heibey@mhp.com



Alexander Appel

**Emission
Management**
simon-alexander.appel@mhp.com

MHP DEEPDIVE TERMINE

MHP
A PORSCHE COMPANY

30.03.2023

**NEXT LEVEL CUSTOMER
INTERACTION**

27.04.2023

**E-LKW und-
Ladeinfrastruktur**

20.04.2023

**NACHHALTIGE
MITARBEITERBINDUNG**



<https://www.linkedin.com/company/mhp-a-porsche-company>



<https://www.xing.com/companies/mieschkeh-ofmannundpartner>

MHPDEEPDIVE VERPASST?

Kein Problem!

Alle vergangenen **MHP**DeepDives
finden Sie hier:



www.youtube.de/MHPProzesslieferant



A PORSCHE COMPANY

www.mhp.com/de/unternehmen/events

