

MHP DeepDive



Ihr Weg zum Net Zero
Dekarbonisierung als Investition



VORSTELLUNG REFERENTEN



E-Mail: thilo.greshake@mhp.com
+ 49 152 5494 9382



Scannen Sie den QR-Code, um zu meinem LinkedIn-Profil zu gelangen



E-Mail: tino.kyre@mhp.com
+49 152 5524 2195



Scannen Sie den QR-Code, um zu meinem LinkedIn-Profil zu gelangen



E-Mail: simon-alexander.appel@mhp.com
+49 152 3314 9125



Scannen Sie den QR-Code, um zu meinem LinkedIn-Profil zu gelangen

MHP DEEPDIVE TERMINE



23.11.2023
Next Level Painting

Wie paint_it die
Lackierprozesse in der
Industrie auf ein neues
Level hebt



07.12.2023
**Zukunft des
Personalwesens**

Wie TRUMPF die HR-
Transformation erfolgreich
gemeistert hat



AGENDA

1

MHP SUSTAINABILITY ANSATZ

2

INSIGHTS KUNDENPERSPEKTIVE: STATUS QUO SUSTAINABILITY

3

GREENTECH: MADE IN GERMANY – INSIGHTS AUS DER MHP STUDIE

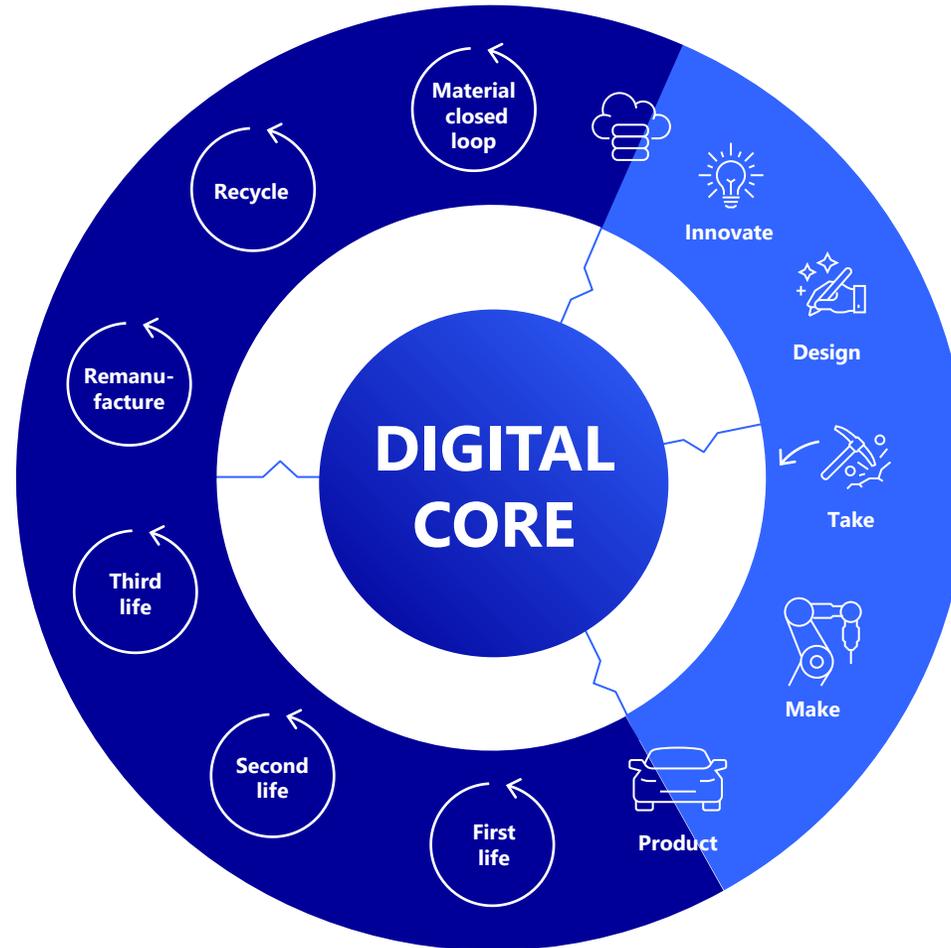
4

IHR WEG ZUM NET ZERO

5

Q&A

BUSINESS MODEL 2.0



SUSTAINABLE PRODUCTS

MIT UNSEREM MHP-ANSATZ KOMBINIEREN WIR NACHHALTIGKEIT, DIGITALISIERUNG UND WIRTSCHAFTLICHKEIT UND SCHAFFEN DAMIT DIE BASIS FÜR DAS WACHSTUM IM EINKLANG MIT DEN PLANETAREN GRENZEN.

AGENDA

1 MHP SUSTAINABILITY ANSATZ

2 **INSIGHTS KUNDENPERSPEKTIVE: STATUS QUO SUSTAINABILITY**

3 GREENTECH: MADE IN GERMANY – INSIGHTS AUS DER MHP STUDIE

4 IHR WEG ZUM NET ZERO

5 Q&A



SUSTAINABILITY IST IN DER STRATEGIE DER UNTERNEHMEN ANGEKOMMEN



UNTERNEHMEN ARBEITEN AN DER ROADMAP 2030



DIGITALISIERUNG UND SUSTAINABILITY TRANSFORMATION NICHT IM GLEICHKLING



SUSTAINABILITY EXPERIENCE & CHANGE WIRD NICHT GESEHEN



SUSTAINABILITY ANFORDERUNGEN WERDEN HÄUFIG SINGULÄR BEARBEITET



GREEN BUSINESS CHANCEN VERGEBLICH GESUCHT

DIE FÜNF KERNFRAGEN:

1. Wie hoch sind die **CO₂-Emissionen** in den einzelnen Bereichen eines Unternehmens in Scope 1-3?
2. Wie können wir diese **Emissionen reduzieren**? Und um **wie viel**?
3. Wie sieht ein robustes **Ökodesign** für ihre Produkte aus?
4. Wie genau kennen wir die **Lieferkette**, den **PCF** von Metall, Kunststoffen, Bauteilen oder von IT-Komponenten?
5. Wie nutzen wir die Potenziale der **Kreislaufwirtschaft**?



ROADMAP 2030 - DIGITALISIERUNG & NACHHALTIGKEIT IM FOKUS



SUSTAINABILITY EXPERIENCE



TECHNOLOGIE & DATEN



NEUE GESCHÄFTSMODELLE – NEW GREEN BUSINESS



COACHING DER TEAMS UND DER STAKEHOLDER

UNSERE HANDLUNGSFELDER



SUSTAINABILITY DATA



SUSTAINABILITY COMPLIANCE



EMISSION MANAGEMENT



SUSTAINABLE IT/ GREENTECH



SUPPLY CHAIN & CIRCULAR ECONOMY

AGENDA

1

MHP SUSTAINABILITY ANSATZ

2

INSIGHTS KUNDENPERSPEKTIVE: STATUS QUO SUSTAINABILITY

3

GREENTECH: MADE IN GERMANY – INSIGHTS AUS DER MHP STUDIE

4

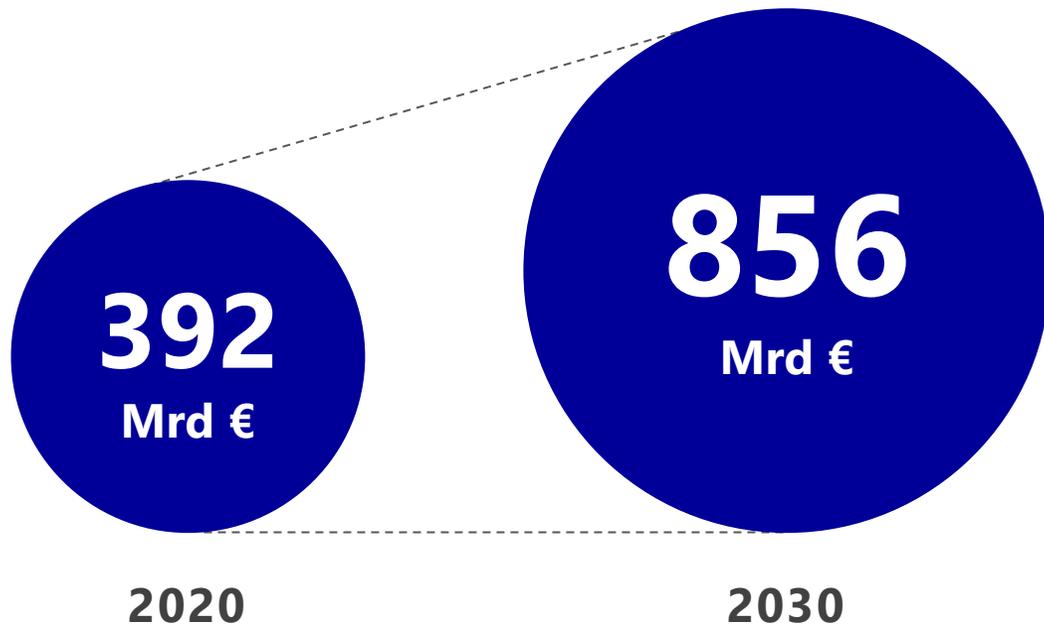
IHR WEG ZUM NET ZERO

5

Q&A

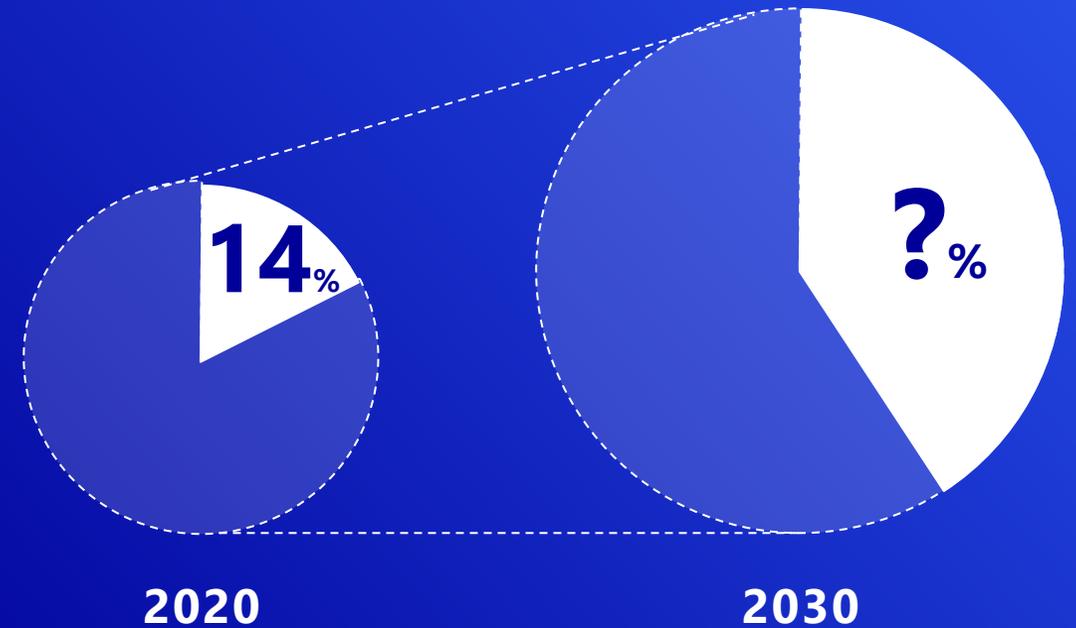
**PLANETARE GRENZEN VERLANGEN EINE
SYSTEMISCHE PERSPEKTIVE UND EINE
KONSEQUENTE UMSETZUNG VON
CIRCULAR ECONOMY**

GreenTech-Markt Deutschland*



* GreenTech Made in Germany, MHP (2021)

Globaler Marktanteil Deutschland*



**“VORAUSSETZUNG FÜR EINE FUNKTIONIERENDE
KREISLAUFWIRTSCHAFT IST DER VOLLE ZUGRIFF AUF
DIE PRODUKTE. OHNE KONTROLLE ÜBER DEREN
RÜCKFLUSS AM LEBENSENDE, IST DER KREISLAUF
ZUM SCHEITERN VERURTEILT.”**



GreenTech: Made In Germany

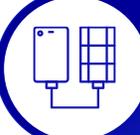
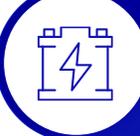
-

Best Practice Geschäftsmodelle zur Erschließung grüner Wachstumsmärkte



... zur Studie



	REFURBISHING		
	REMANUFACTURING		
	RECYCLING		
	REUSE		
	PRODUKTORIENTIERTE DIENSTLEISTUNG		
	NUTZUNGSORIENTIERTE DIENSTLEISTUNG		
	ERGEBNISORIENTIERTE DIENSTLEISTUNG		

BEST PRACTICES AUS DER INDUSTRIE

BEST PRACTICE LIEBHERR

„Durch die Wiederaufbereitung gebrauchter Austauschkomponenten können bis zu 75% Rohmaterial und Energie eingespart werden.“

„Wenn man nicht in der Designphase bereits an Remanufacturing denkt, kann man sich die eine oder andere Tür schon zuschlagen.“

Philipp Lenz, Geschäftsbereichsleiter Global Remanufacturing

REMANUFACTURING

Marktpotenzial



2015



2030

Verbreitungsdynamik



BEST PRACTICE

TRUMPF

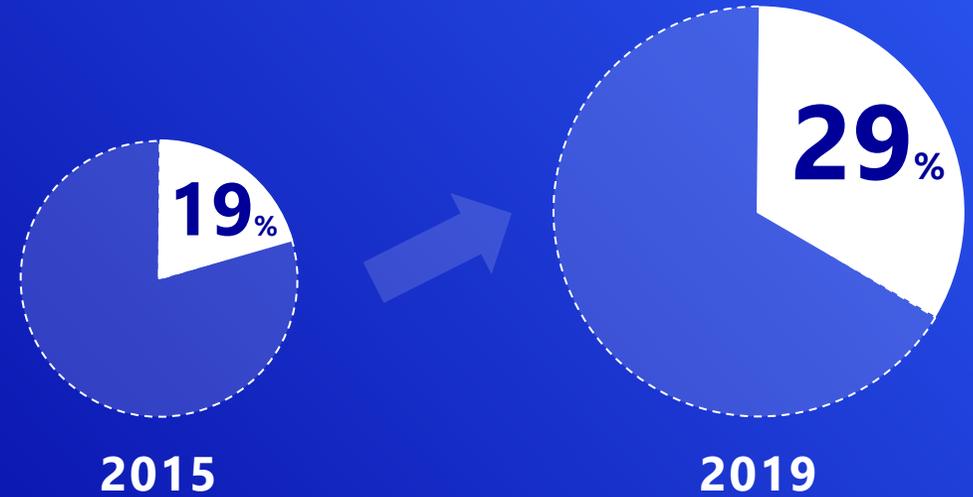


„Dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle wie Pay-per-Part sind Enabler, um den Kreislauf in Gang zu halten“

Thomas Rauser, Head of Circular Economy

PAY-PER-PERFORMANCE

Marktanteil



Verbreitungsdynamik



AGENDA

1

MHP SUSTAINABILITY ANSATZ

2

INSIGHTS KUNDENPERSPEKTIVE: STATUS QUO SUSTAINABILITY

3

GREENTECH: MADE IN GERMANY – INSIGHTS AUS DER MHP STUDIE

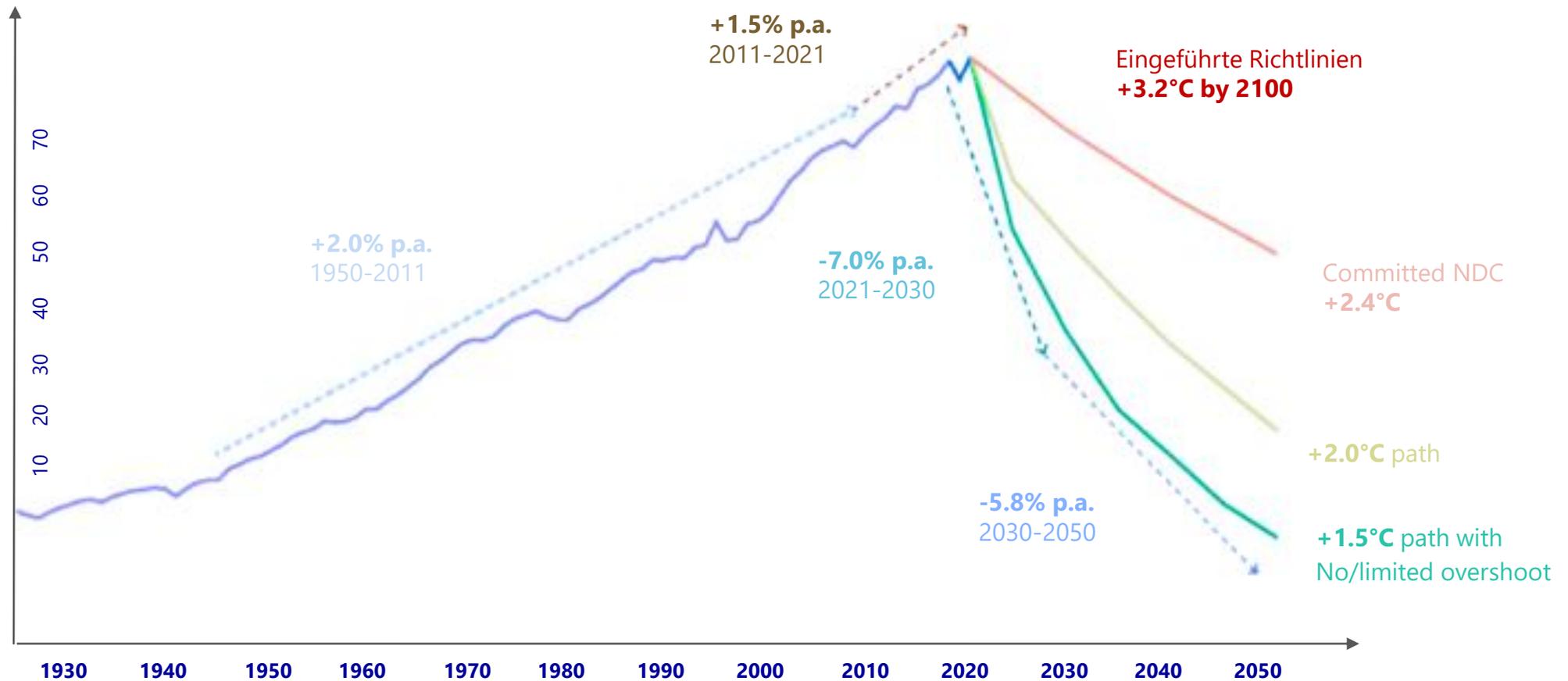
4

IHR WEG ZUM NET ZERO

5

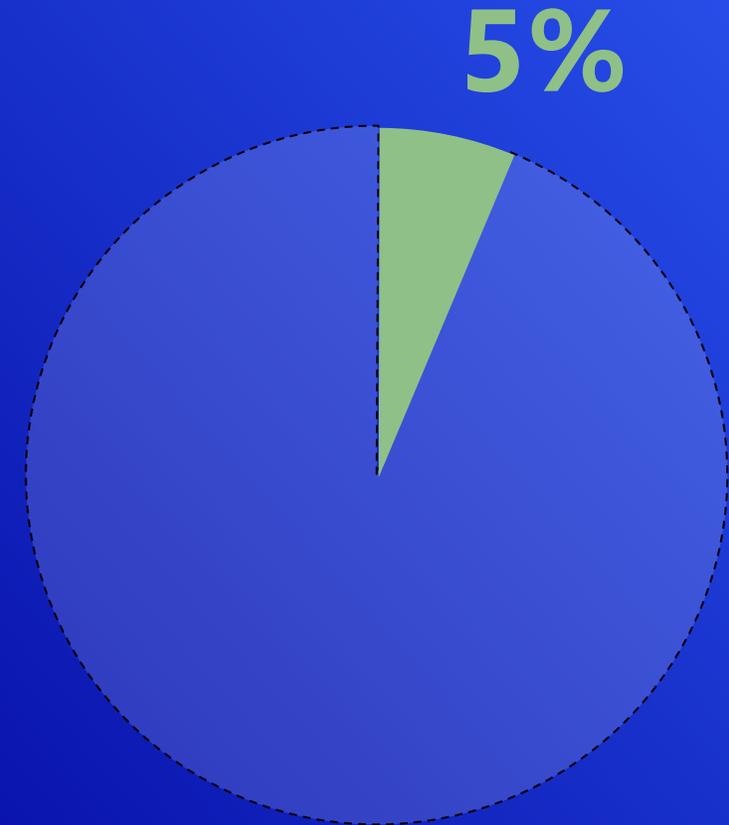
Q&A

DAS 1.5°C ZIEL BENÖTIGT EINE EMISSIONSREDUKTION VON 7% JÄHRLICH BIS 2030



Science Based Target Initiative (SBTI)

6000 europäische Unternehmen nutzen Science-Based-Targets als Methodik zur Klimazielsetzung. Nur **5%** dieser Unternehmen können konkrete Pläne und Strategien zur Einhaltung dieser Ziele vorweisen.



DIE ANFORDERUNGEN ZUR DEKARBONISIERUNG VON UNTERNEHMEN SIND VIELFÄLTIG...



Regulatorik

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)

Green Claims Directive

Lifecycle CO₂-Emissionen

....



Stakeholder

Kunden

Shareholder

Mitarbeiter

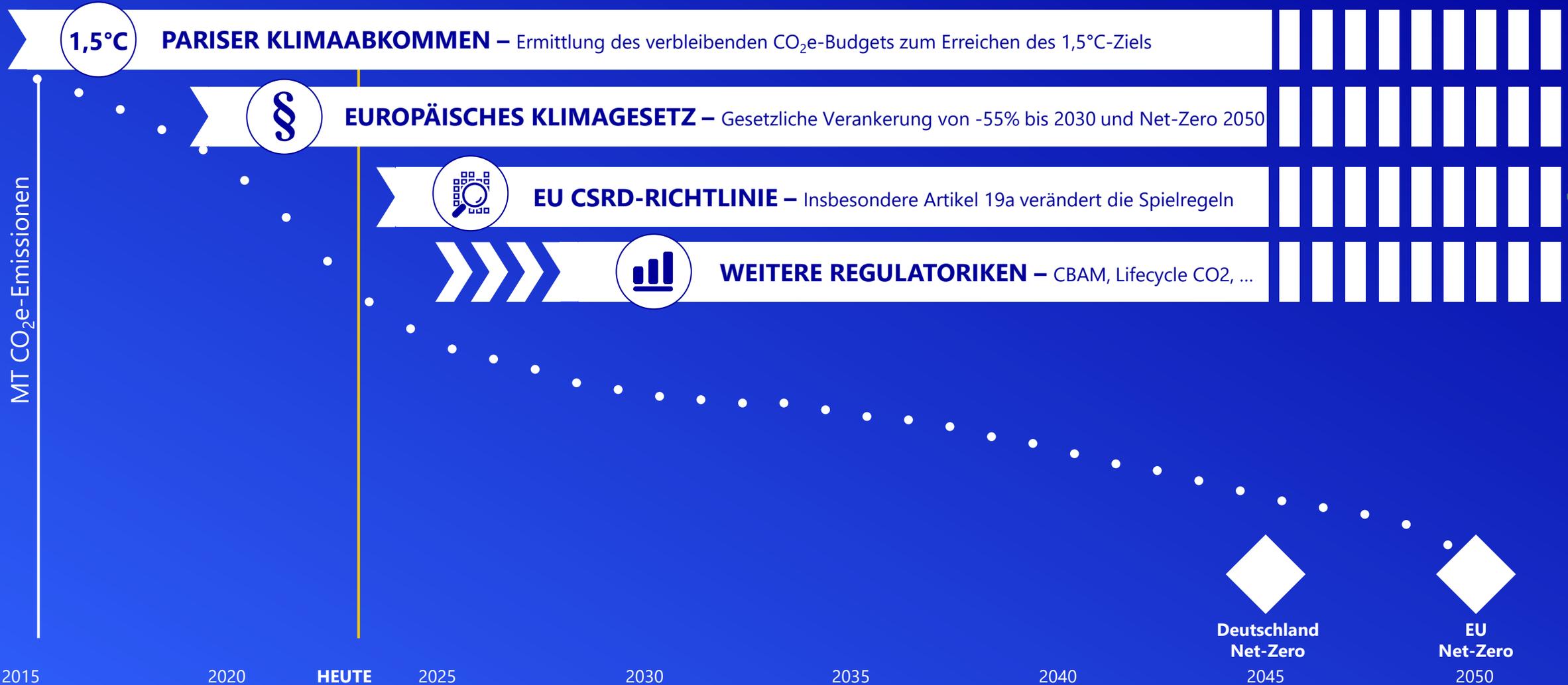
Lieferanten

....



Notwendigkeit eines verlässlichen Emission Management zur Sicherung der Licence to Operate für Unternehmen!

DER WEG ZU 1,5°C IST KLAR VORGEZEICHNET!



DIE CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE IST DER GAMECHANGER

§ 19a

Artikel 19a CSRD fordert: „...(iii) die Pläne des Unternehmens, um sicherzustellen, dass sein Geschäftsmodell und seine Strategie mit dem Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft und der Begrenzung der globalen Erwärmung auf 1,5°C im Einklang mit dem Übereinkommen von Paris vereinbar sind.“

DIE KONSEQUENZ BEI NICHT-AKTIVITÄT IST EIN ERHÖHTES UNTERNEHMERISCHES RISIKO

Regulatorik

Die CSRD ist Teil des **prüfungspflichtigen Geschäftsberichts**. Werden die Anforderungen nicht erfüllt, drohen **strafrechtliche Konsequenzen** und die Attraktivität am Kapitalmarkt sinkt.

Reputation

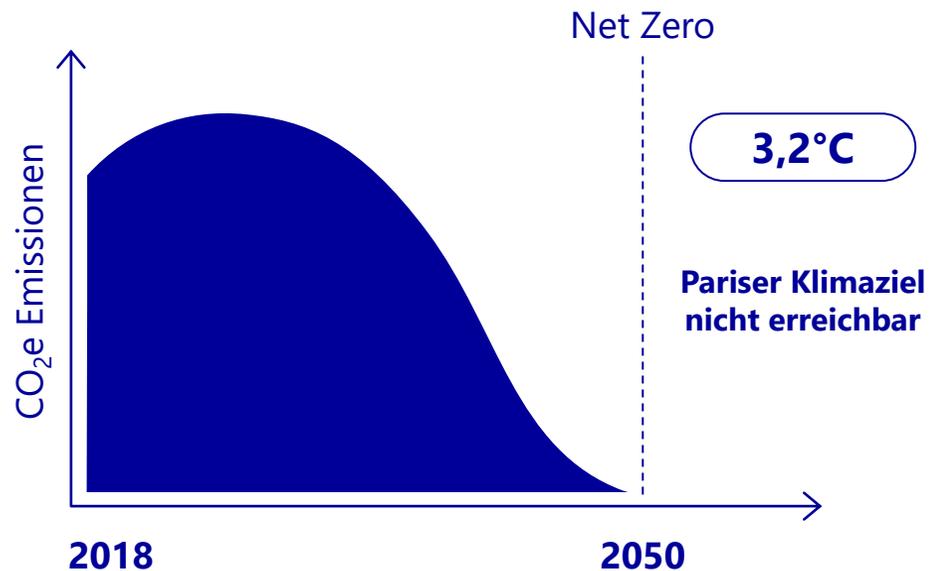
Die CSRD trägt relevante Nachhaltigkeitskennzahlen nach außen, sodass jede/r die **Informationen einfordern** kann. Das Unternehmen muss wissen, wo es steht und welches **Risiko** sich daraus ergibt.

Kostensteigerungen

Sinkt das ESG-Scoring eines Unternehmens **steigen** bereits heute die **Finanzierungskosten**. Zeitgleich werden die **Kosten** zur Reduzierung von CO₂-Emissionen im Zeitverlauf deutlich **teurer**.

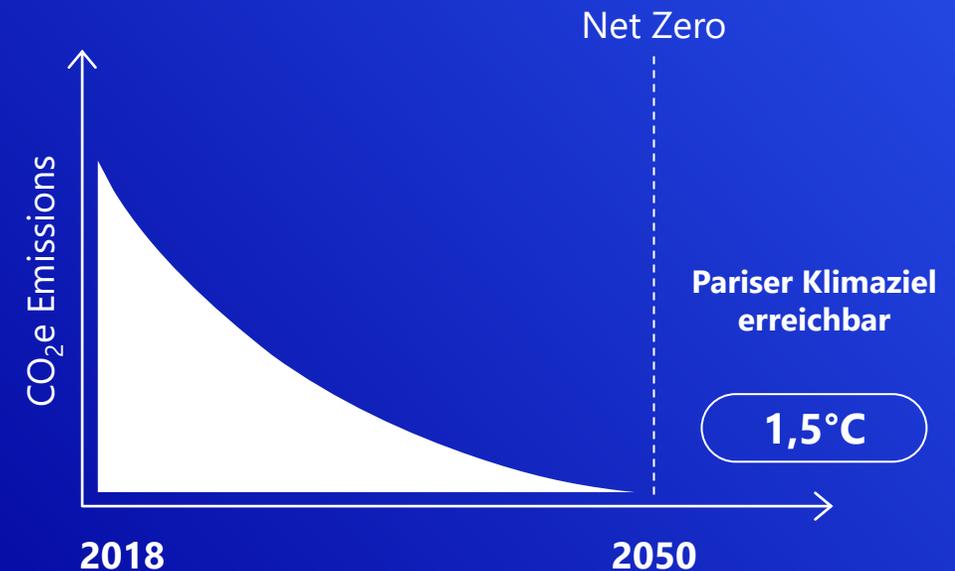
 Ein integriertes Emission Management unterstützt die Risikominimierung

Etabliertes Vorgehen: Net Zero im Zeitverlauf



 CSRD-Anforderungen nicht erfüllt

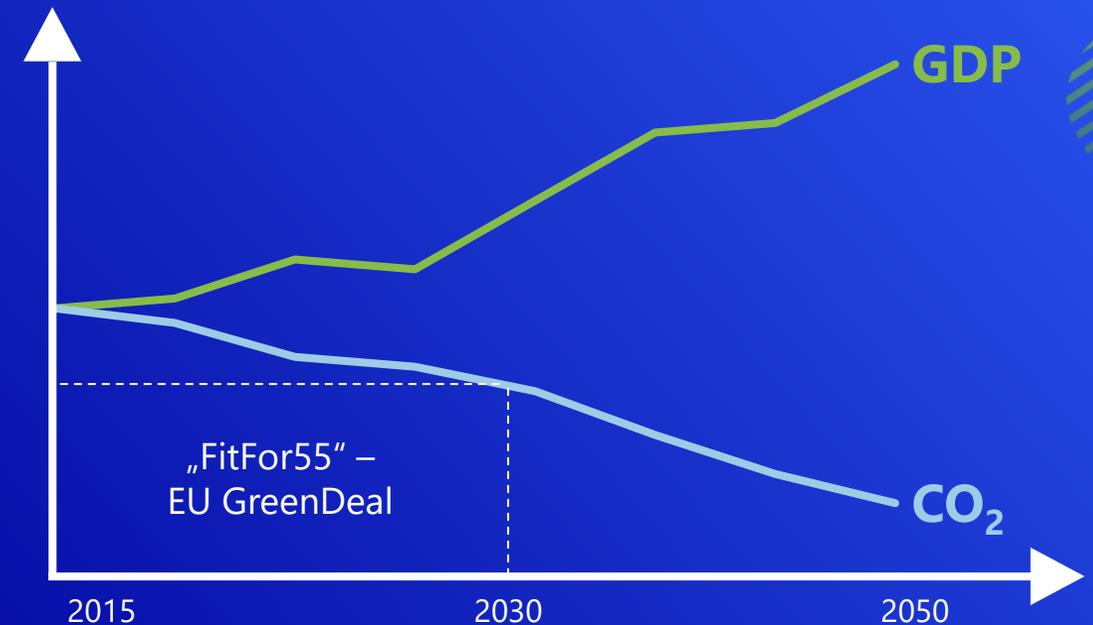
1,5°C-Konformität: Emissions-Budget-Ansatz



 CSRD-Anforderungen erfüllt

Entkopplung: Emissionen & Wirtschaftsleistung

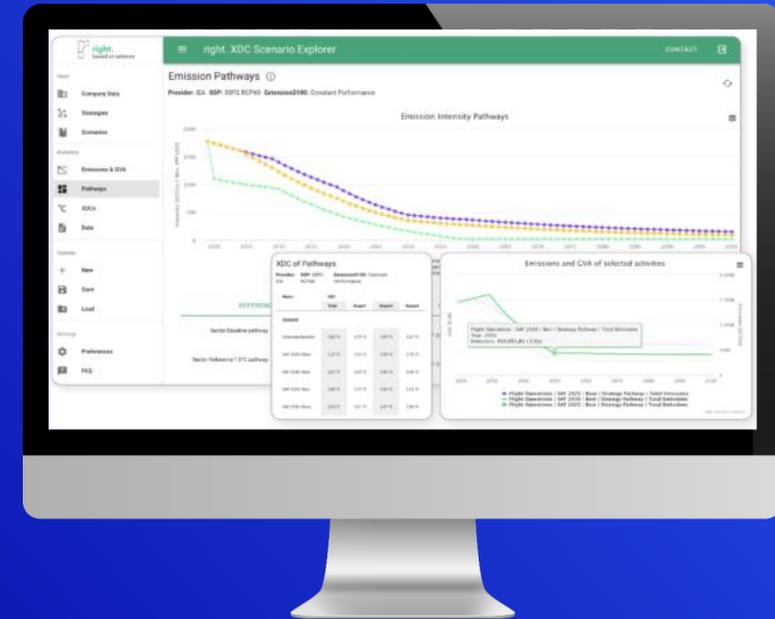
Der EU Green Deal setzt neue Maßstäbe für die Wirtschaft der Zukunft. Wir verstehen die Dekarbonisierung als Investition, nicht als Kosten. Mit der Entkopplung von Emissionen und dem wirtschaftlichen Erfolg, schaffen wir die Basis für nachhaltiges Wachstum Ihres Unternehmens. Unser gemeinsames Ziel ist Ihre erfolgreiche Transition unter einer klaren Prämisse: (Grünes) Wachstum!



Je stärker ein Unternehmen seinen wirtschaftlichen Erfolg vom Ausstoß an Emissionen entkoppelt, desto konformer ist es mit dem Pariser Klimaabkommen.

Wir leiten 1,5°C-konforme CO₂-Strategien ab

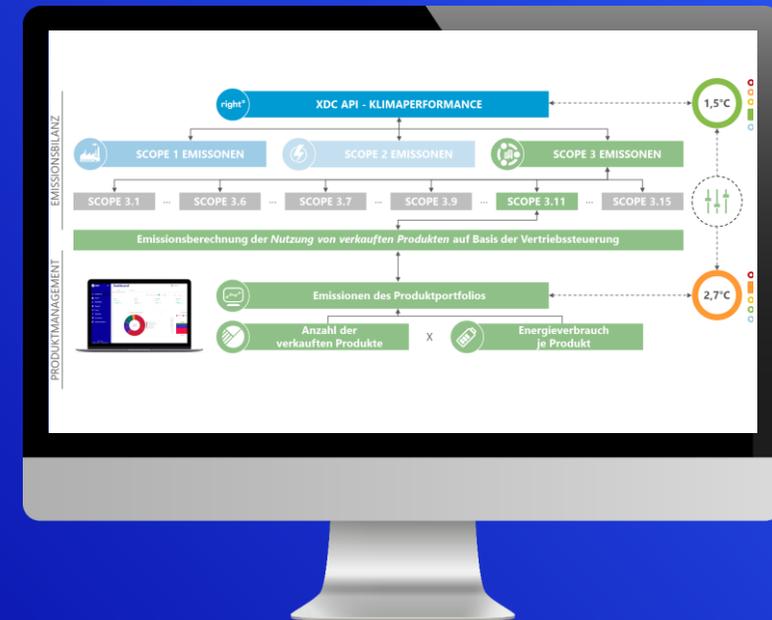
Dazu dient das XDC Modell von right° und der einzigartige CO₂-Budget-Ansatz. Das unternehmensspezifische CO₂-Budget wird integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und aktiv steuerbar – wie ein Finanzbudget. Gemeinsam entwickeln und bewerten wir Maßnahmen zur Dekarbonisierung gemäß ihres Wirkungs- und Umsetzungspotenzials.



Fortschritt kommunizieren

Enablement einer aktiven CO₂-Steuerung

Mittels Datenschnittstellen in das XDC Modell von right° enablen wir eine spezifische und zielgerichtete Steuerung Ihrer Emissionen. Die aktive Steuerung wird Teil Ihrer Prozess- und Systemlandschaft und damit aktiver Bestandteil der Steuerung und der strategischen Ausrichtung Ihres Unternehmens. Mit XDC gestalten Sie aktiv die Dekarbonisierung Ihres Unternehmens und können diese prüfungssicher nachweisen!



Die Integration des XDC Modells in die bestehende Prozess- und Systemlandschaft unterstützt die zielgerichtete Steuerung, das Monitoring und die Prüfbarkeit Ihrer Klimaperformance – verständlich in °C.

IN DREI SCHRITTEN ZUR CSRD-KONFORMITÄT!

Status Quo



CO₂-Budgetierung

Berechnung Ihres unternehmensspezifischen CO₂-Budgets mit dem right° Climate Impact Report auf Basis ihrer Wirtschafts- und Emissionsdaten inklusive eines Benchmarkings Ihres Unternehmens im Wettbewerbsvergleich



CO₂-Strategie



CO₂-Szenarien

Mit unserem Ansatz und dem right° XDC Modell entwickeln wir eine spezifische CO₂-Strategie zur Realisierung regulatorischer und selbstgesetzter CO₂-Ziele – wirtschaftlich umsetzbar und mit IT-Tools steuerbar



CO₂-Steuerung



Sustainable Impact

Mit dem MHP CO₂ Target Operating Model integrieren wir Ihr CO₂-Budget in Ihre Unternehmensprozesse und IT-Systemlandschaften, enablen damit die Dekarbonisierung aktiv zu steuern und umzusetzen und erfüllen die Anforderungen der CSRD

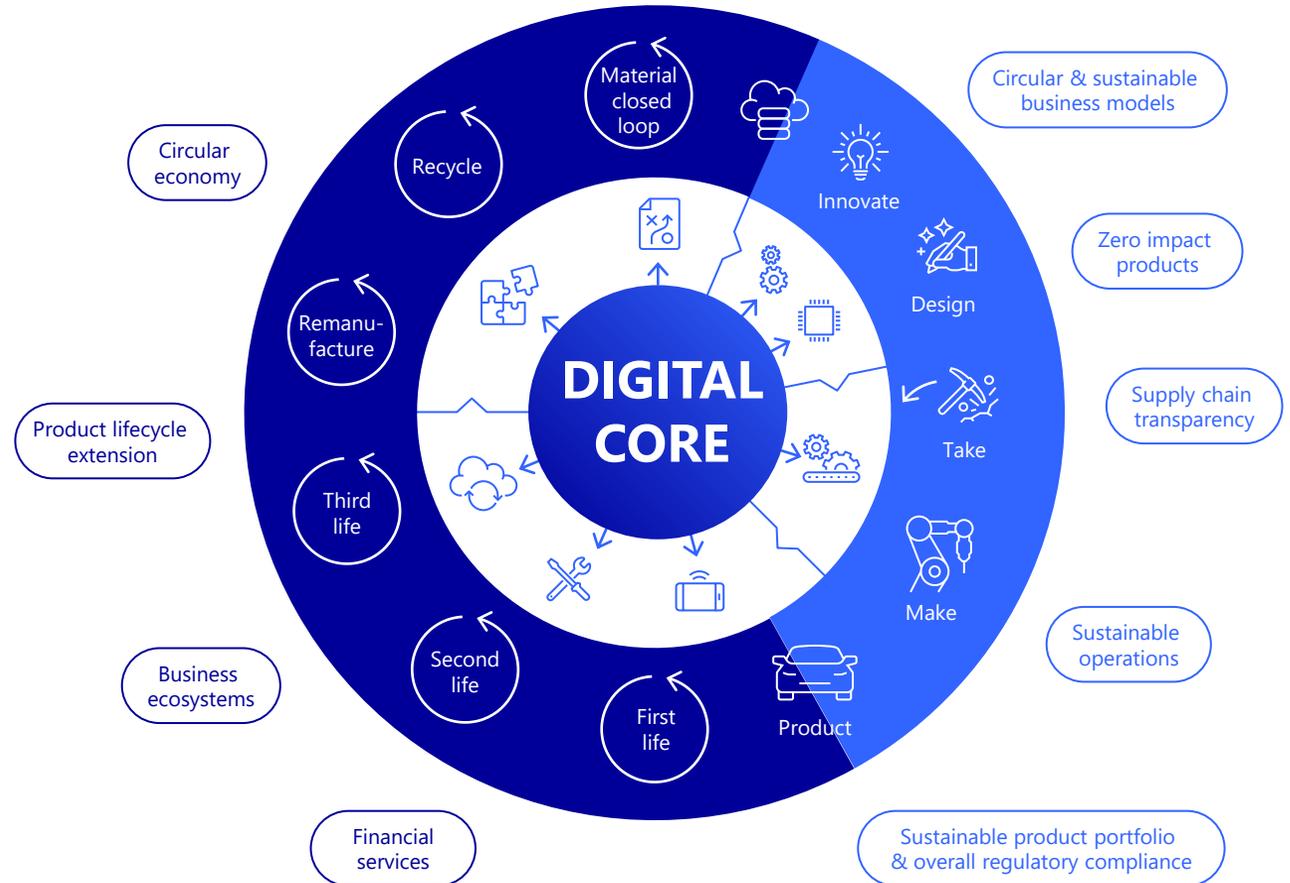


MHP & right° liefern eine umfassende Expertise für Ihre prüfungssichere Dekarbonisierungsstrategie

Unser USP.

„MHP ist strategischer Umsetzungspartner für die Entwicklung und Operationalisierung der Dekarbonisierungsstrategie! Wir kennen die bestehenden Prozess- und Systemlandschaften und etablieren ein Emissions-Budget als zusätzliche Steuergröße – für den langfristigen Unternehmenserfolg unserer Kunden.“

SYSTEMISCHE OPERATIONALISIERUNG DER CO₂-STRATEGIE



KEY TAKEAWAYS

- ▶ Wir sind überzeugt, dass der **Bedarf** der Unternehmen, vor allem durch die Regulatorik von außen, in den kommenden Jahren **zunehmen** wird.
- ▶ Wir nehmen wahr, dass die Unternehmen mehr und mehr nach **Vorgehen und Systemen** suchen, wie wir sie schon lange kennen für die Bereiche Finanzen und Controlling. Der Aufbau von **Nachhaltigkeits-Compliance-Dashboards** wird immer mehr gebraucht.
- ▶ Wir stehen am Anfang, wenn es um echte Vergleichbarkeit von Werten geht – darum **1,5°C als zentrales Element**.
- ▶ Wir sehen, dass das Themenfeld **Circular Economy in den Startlöchern** steht, Digitalisierung ist ein Katalysator
- ▶ Wir sehen, dass der aktuellste Bedarf im Zusammenhang mit **Green IT** besteht

LET'S GET CONNECTED



DR. THILO GRESHAKE
Partner | Head of Sustainability & Mobility Transformation



E-Mail: thilo.greshake@mhp.com
+ 49 152 5494 9382



Scannen Sie den QR-Code, um zu meinem LinkedIn-Profil zu gelangen



TINO KYRE
Associated Partner | Sustainability & Innovation



E-Mail: tino.kyre@mhp.com
+49 152 5524 2195



Scannen Sie den QR-Code, um zu meinem LinkedIn-Profil zu gelangen



ALEXANDER APPEL
Manager | Sustainability & Decarbonization



E-Mail: simon-alexander.appel@mhp.com
+49 152 3314 9125



Scannen Sie den QR-Code, um zu meinem LinkedIn-Profil zu gelangen

MHP DEEPDIVE TERMINE



23.11.2023
Next Level Painting

Wie paint_it die
Lackierprozesse in der
Industrie auf ein neues
Level hebt



07.12.2023
**Zukunft des
Personalwesens**

Wie TRUMPF die HR-
Transformation erfolgreich
gemeistert hat



MHPDEEPDIVE VERPASST?

Kein Problem!

Alle vergangenen **MHP**DeepDives
finden Sie hier:



www.youtube.de/MHPProzesslieferant



A PORSCHE COMPANY

www.mhp.com/de/unternehmen/events

MHP
A PORSCHE COMPANY

