

MHP DeepDive



IT als strategischer Partner der Fachbereiche

So gehen die BVG den
Kulturwandel im CIO Bereich an



MHPDEEPDIVE IT ALS STRATEGISCHER PARTNER DER FACHBEREICHE



SUSANNE SCHULDT

Leiterin IT-Strategie und
Portfoliomanagement bei Berliner
Verkehrsbetriebe

BVG



DR. HENRY WIDERA

CIO bei Berliner Verkehrsbetriebe

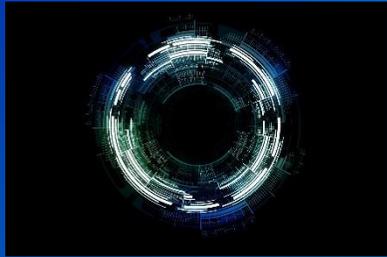
BVG



KATHARINA VOLLUS

Portfolio Lead: Agile
Transformation bei MHP

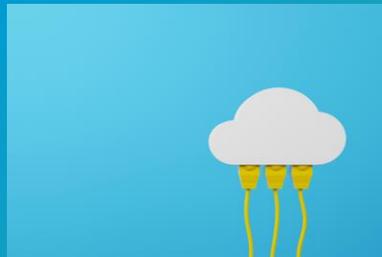
MHP DEEPDIVE TERMINE



27.10.2022
**Geschäftsprozesse
mit Machine Learning
in SAP
automatisieren**



24.11.2022
**So wird die
Transformation zur
Data-Driven
Company zum Erfolg**



17.11.2022
**Wie der Umzug in die
Cloud bei großen
Migrationsprojekten
gelingt**



<https://www.linkedin.com/company/mhp-a-porsche-company>



<https://www.xing.com/companies/mieschkeh-ofmannundpartner>

MHPDEEPDIVE IT ALS STRATEGISCHER PARTNER DER FACHBEREICHE



SUSANNE SCHULDT

Leiterin IT-Strategie und
Portfoliomanagement bei Berliner
Verkehrsbetriebe

BVG



DR. HENRY WIDERA

CIO bei Berliner Verkehrsbetriebe

BVG



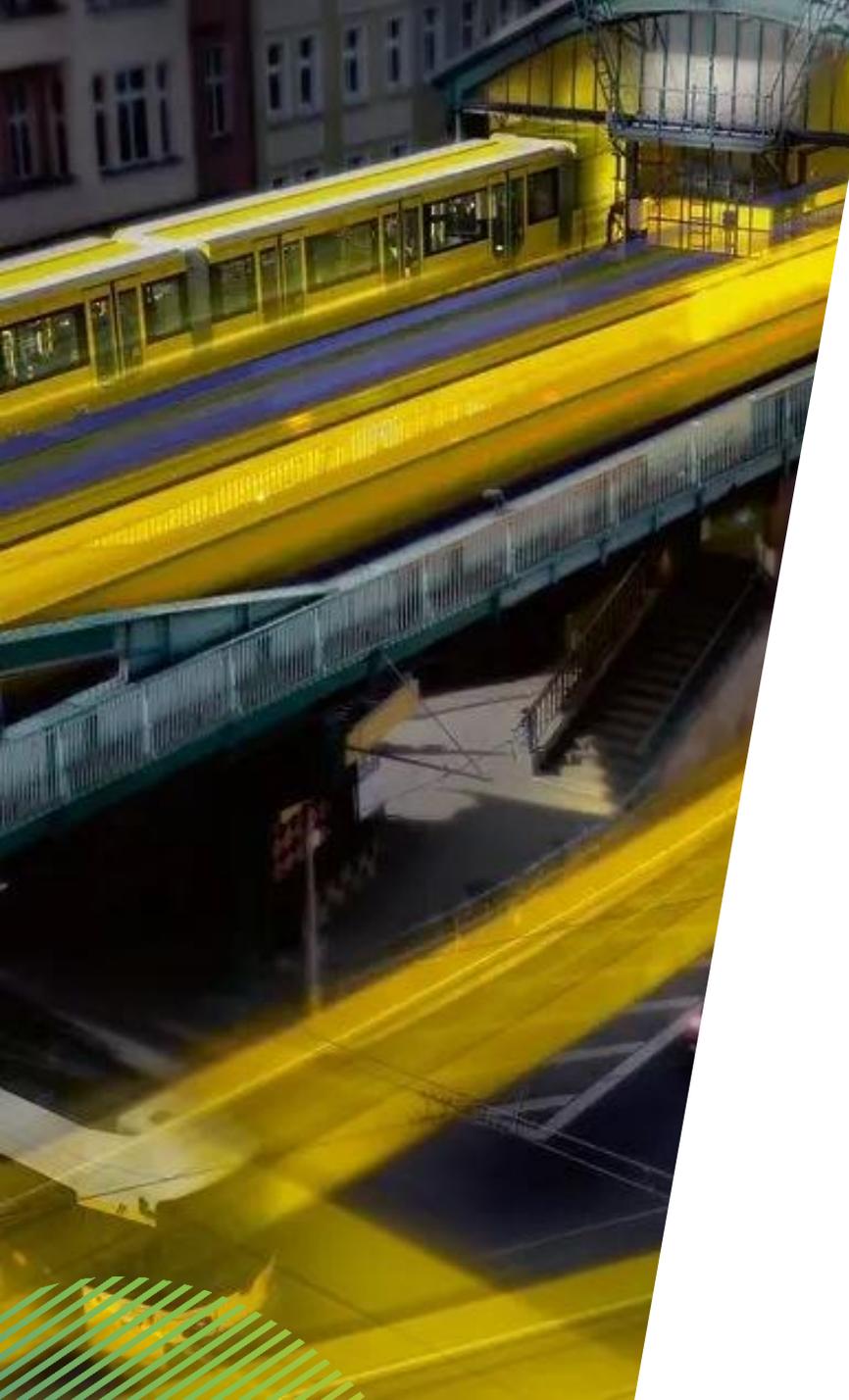
KATHARINA VOLLUS

Portfolio Lead: Agile
Transformation bei MHP



AGENDA

1. BVG und die Rolle als CIO-Organisation
 2. Transformation zu einer Produktorganisation
 3. Agile Rollen & Strukturen
 4. Lessons Learned & Austausch
- 



1. BVG UND DIE ROLLE ALS CIO-ORGANISATION

3

Großstädte gleichzeitig

bewegt die BVG im Flächenvergleich



328 km²

Dresden

248 km²

Frankfurt am Main

311 km²

München

892 km²

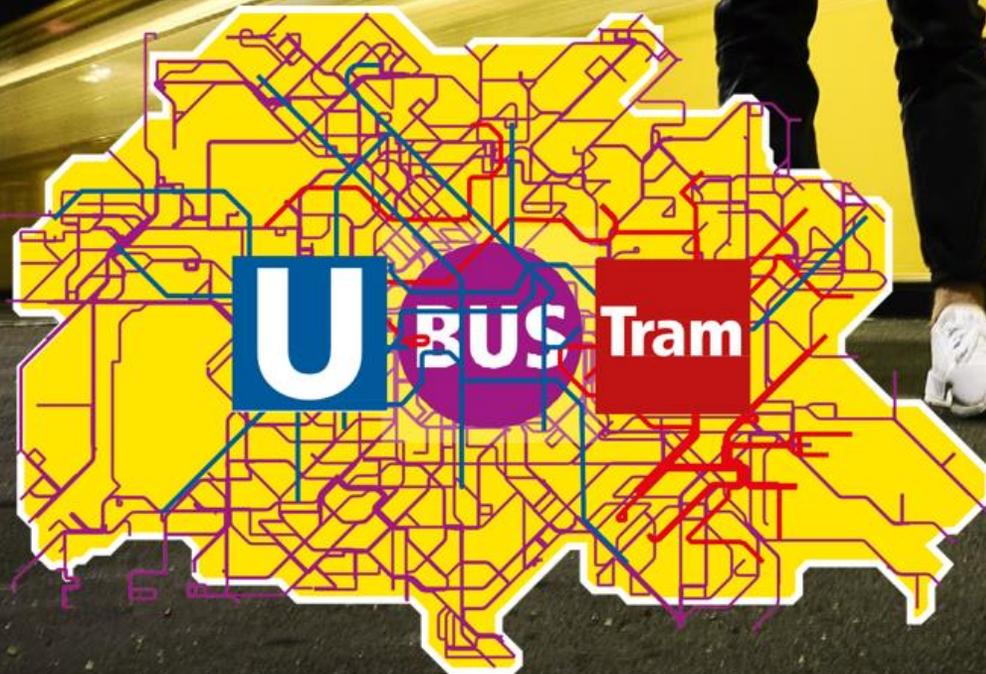
Berlin



BVG IN KÜRZE

Die BVG ist Deutschlands größtes ÖPNV-Unternehmen

und ist der Herzschlag der Stadt



Fünftlängstes U-Bahnnetz Europas

Größtes Bus-Netz Deutschlands

Drittlängstes TRAM-Netz weltweit

15.800 Mitarbeiter*innen

4. Größter Arbeitgeber Berlins

U5

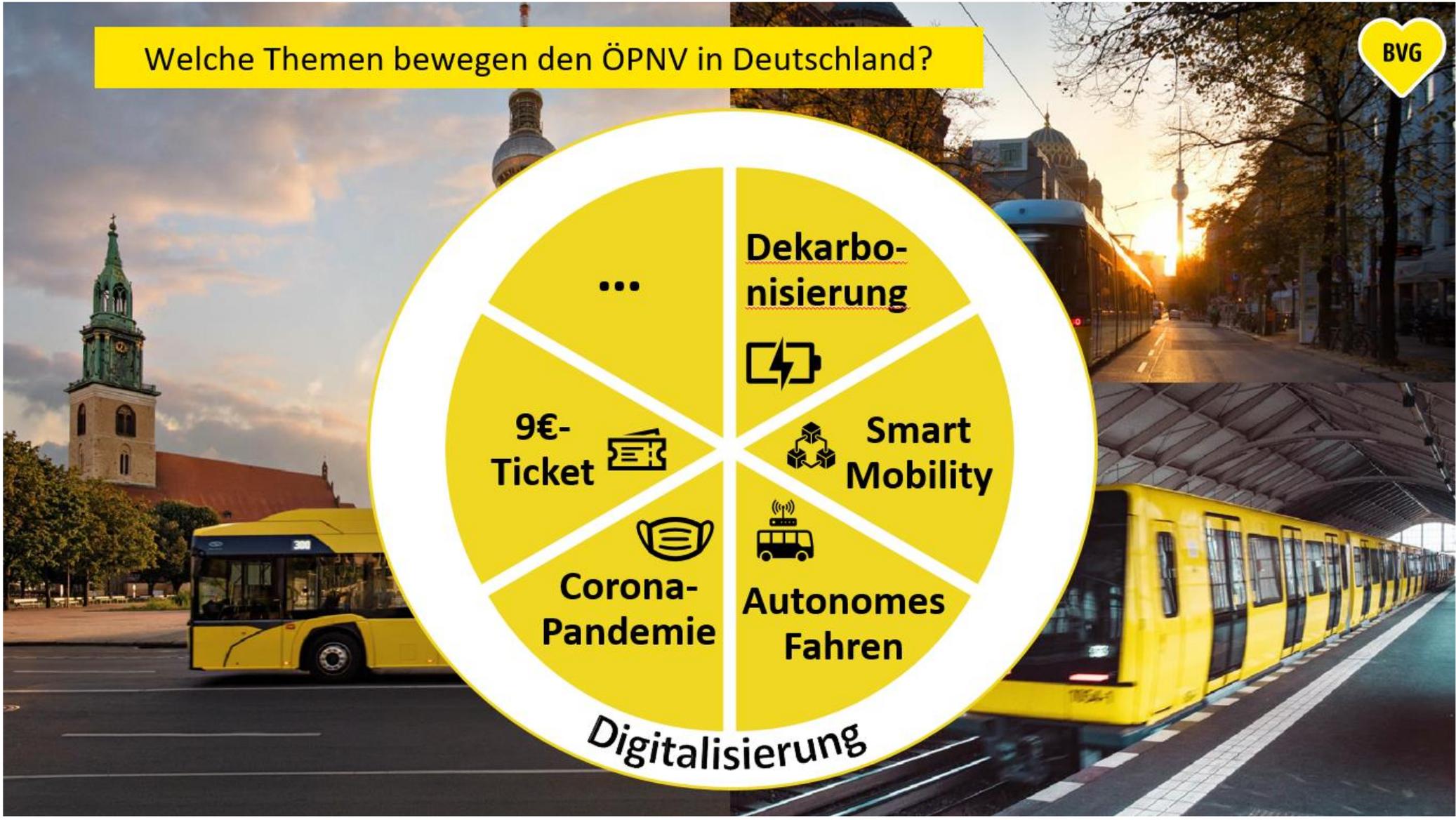
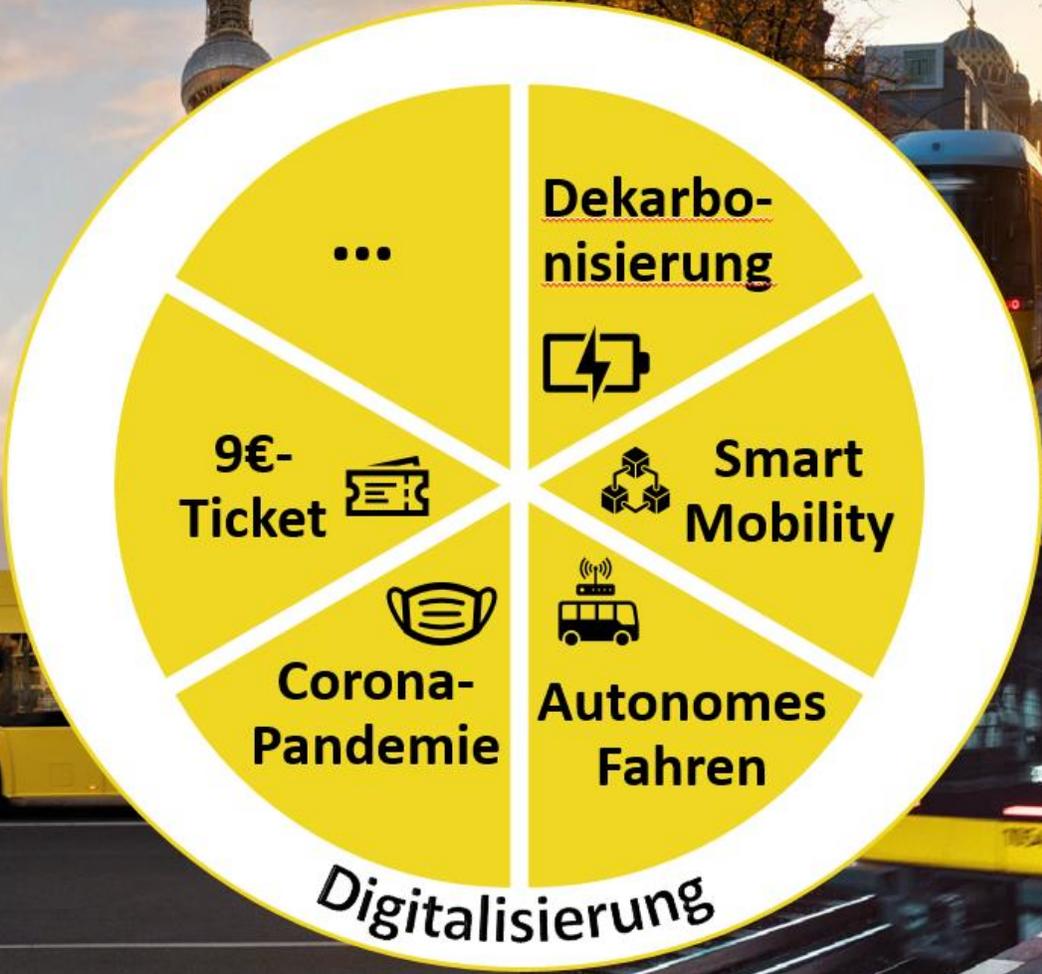
13:16

Hauptbahnhof

Linie	Zielfeld	Verbindung	min
		Hauptbahnhof	
ES		Flughafen BER Terminal 1-2	10
M10		Moabit, Lüneburger Str.	5
M10		S+U Warschauer Str.	6
M6		Hellersdorf, Riesaer Str.	9
M6		Moabit, Lüneburger Str.	12
M8		Moabit, Lüneburger Str.	2
M8		Ahrensfelder Stadtgrenze	3
M41		Sonnenallee/Baumschulenstr.	9
M85		S Lichterfelde Süd via Hinde ...	9
120		Moabit, Seydlitzstr.	8
120		U Paracelsus-Bad	10
123		Saathwinkler Damm/Mäckertowiesen	18
142		S Ostbahnhof via U Rosenthaler ...	2
142		U Leopoldplatz via U Amrumer Str.	16
147		U Leopoldplatz via S+U Wedding	6
147		U Märkisches Museum via S+U ...	10
147		S Ostbahnhof via Friedrichstr.	35
245		S+U Zoologischer Garten	6
245		Mitte, Robert-Koch-Platz	7

BVG IN KÜRZE

Welche Themen bewegen den ÖPNV in Deutschland?



ROLLE ALS CIO-ORGANISATION

Die Anforderungen an die IT-Organisation verändern sich stetig

und erfordern eine stetige Weiterentwicklung

BVG



Neue
Technologien



Veränderte Kund*innen-
anforderungen



Erhöhte Anforderungen
an Agilität
(*Time-to-Market*)



Fachkräftemangel &
neue Erwartungshaltung
der
Mitarbeitenden



Neues Know-How
wichtig



Erhöhte Anforderungen
an Datensicherheit

ROLLE ALS CIO-ORGANISATION

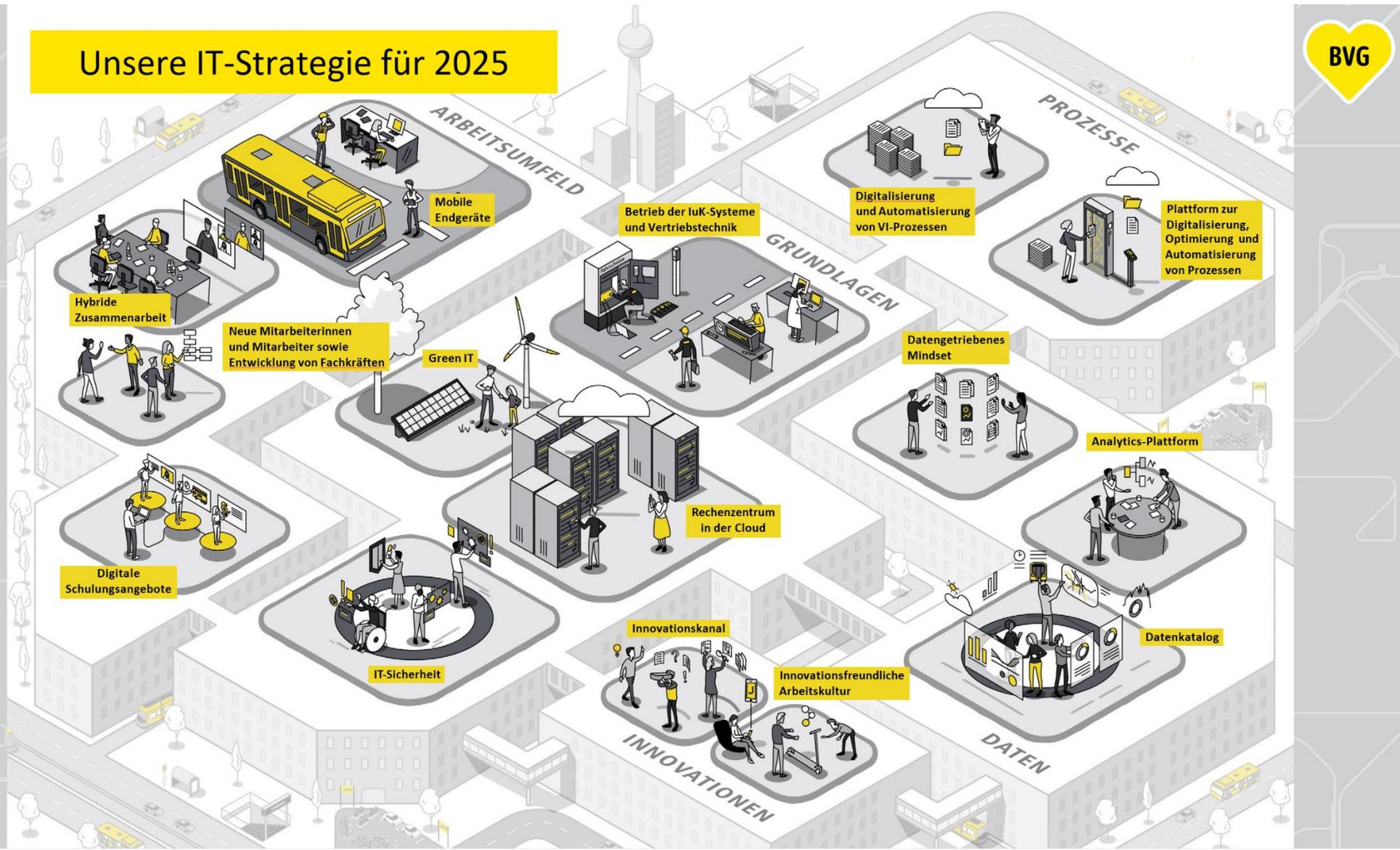
Unsere Rolle, unser Anspruch:

Die CIO-Organisation gestaltet die Zukunft der BVG aktiv mit!



ROLLE ALS CIO-ORGANISATION

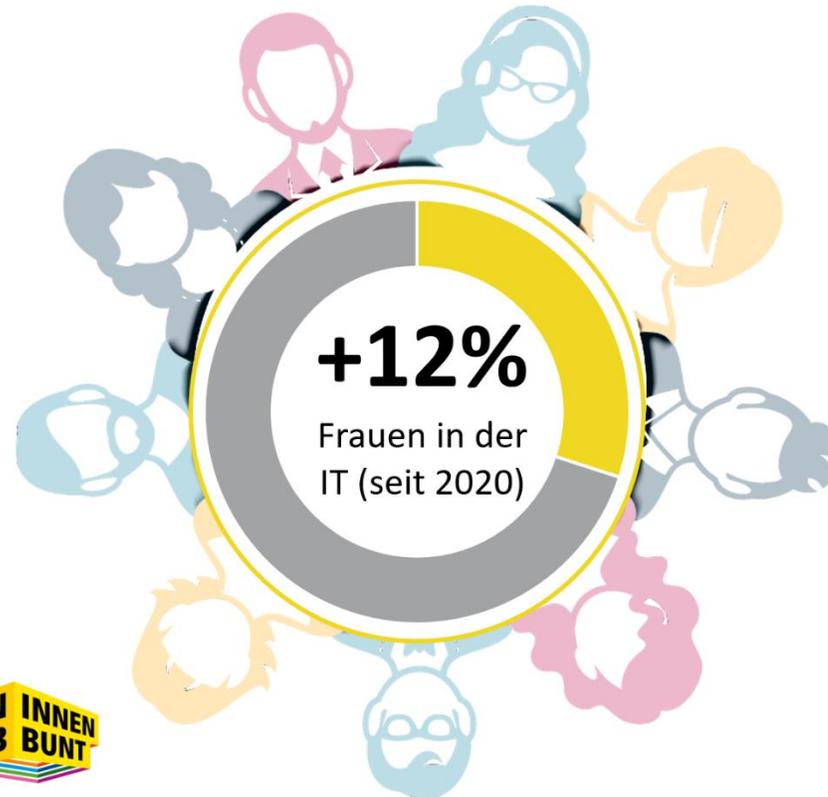
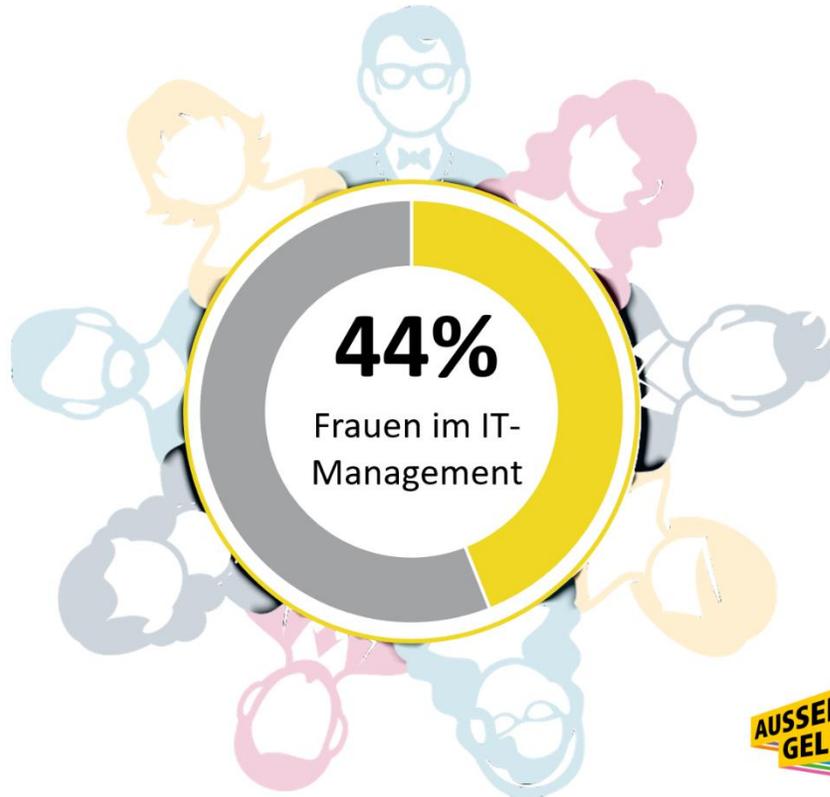
Unsere IT-Strategie für 2025



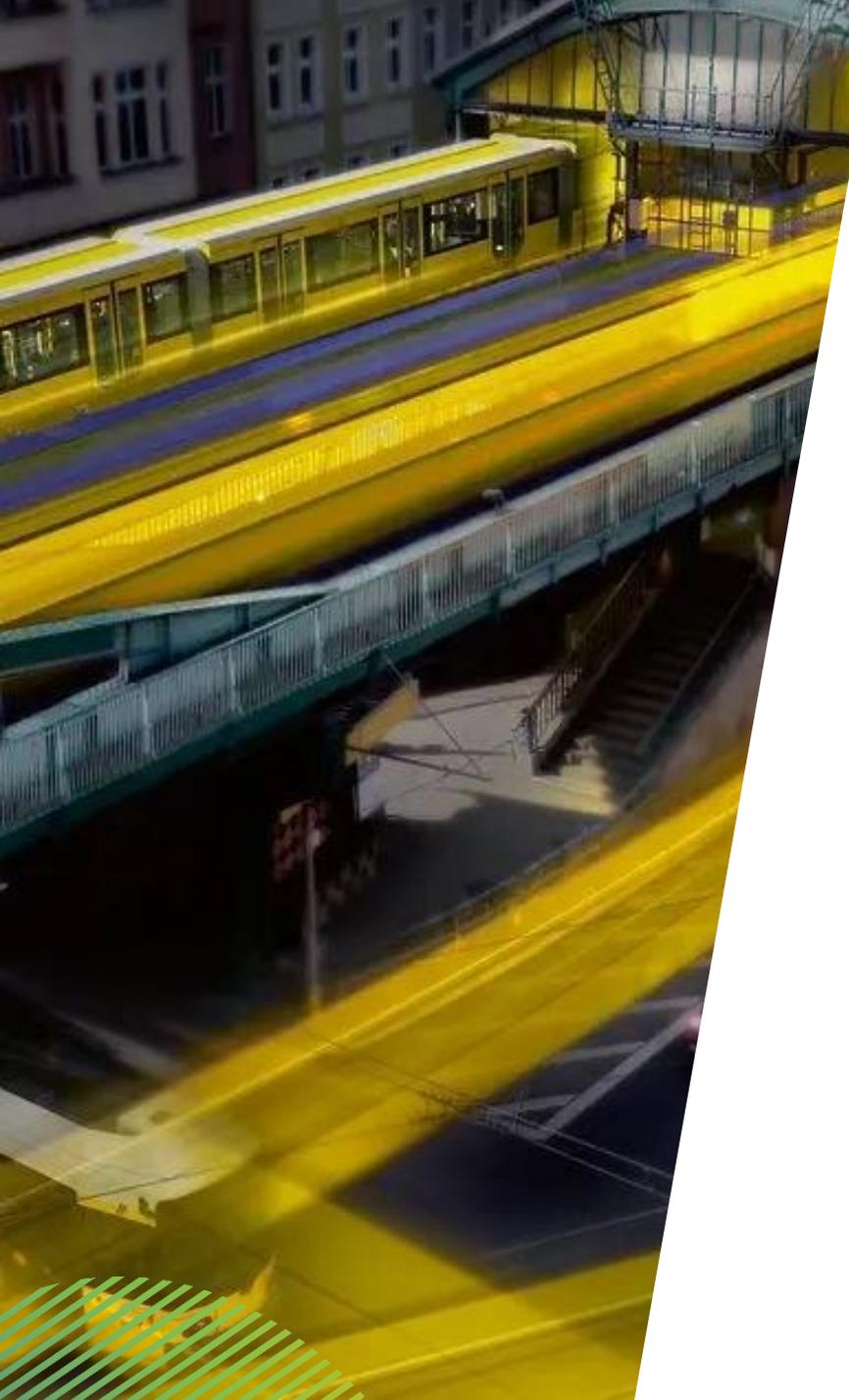
81

verschiedene Nationen sind bei uns

ein Team unter gelbem Dach



**AUSSEN INNEN
GELB BUNT**



2. TRANSFORMATION ZU EINER PRODUKT- ORGANISATION

Die neue Rolle der CIO-Organisation: Entwicklung vom Dienstleister

über den Business Partner hin zum Enabler/Innovator



IT-Dienstleister

- Kostengünstiger Basisbetrieb
- Beratung bezüglich effizienzsteigernder Maßnahmen sowie technischer Standardisierungen

Business Partner

- Wert- und Strategiebeitrag
- Abhängigkeit von VI- und Geschäftsentscheidungen
- Bereitstellung geschäftsorientierter IT-Services für die Fachbereiche

Enabler/Innovator

- VI versteht sich als Teil des Geschäfts
- Aktive Mitgestaltung von Geschäftsmodellen
- Erarbeitung neuer Geschäftsideen rund um die Customer Journey (Kundenreise)

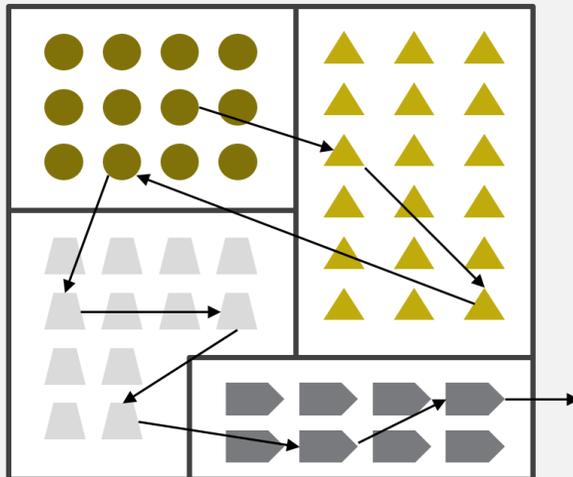
TRANSFORMATION ZU EINER PRODUKTORGANISATION

Durch eine bimodale Produktorganisation haben wir den Grundstein für

einen modernen, klimaneutralen Mobilitätsdienstleister der Zukunft gelegt

BVG

Gestern



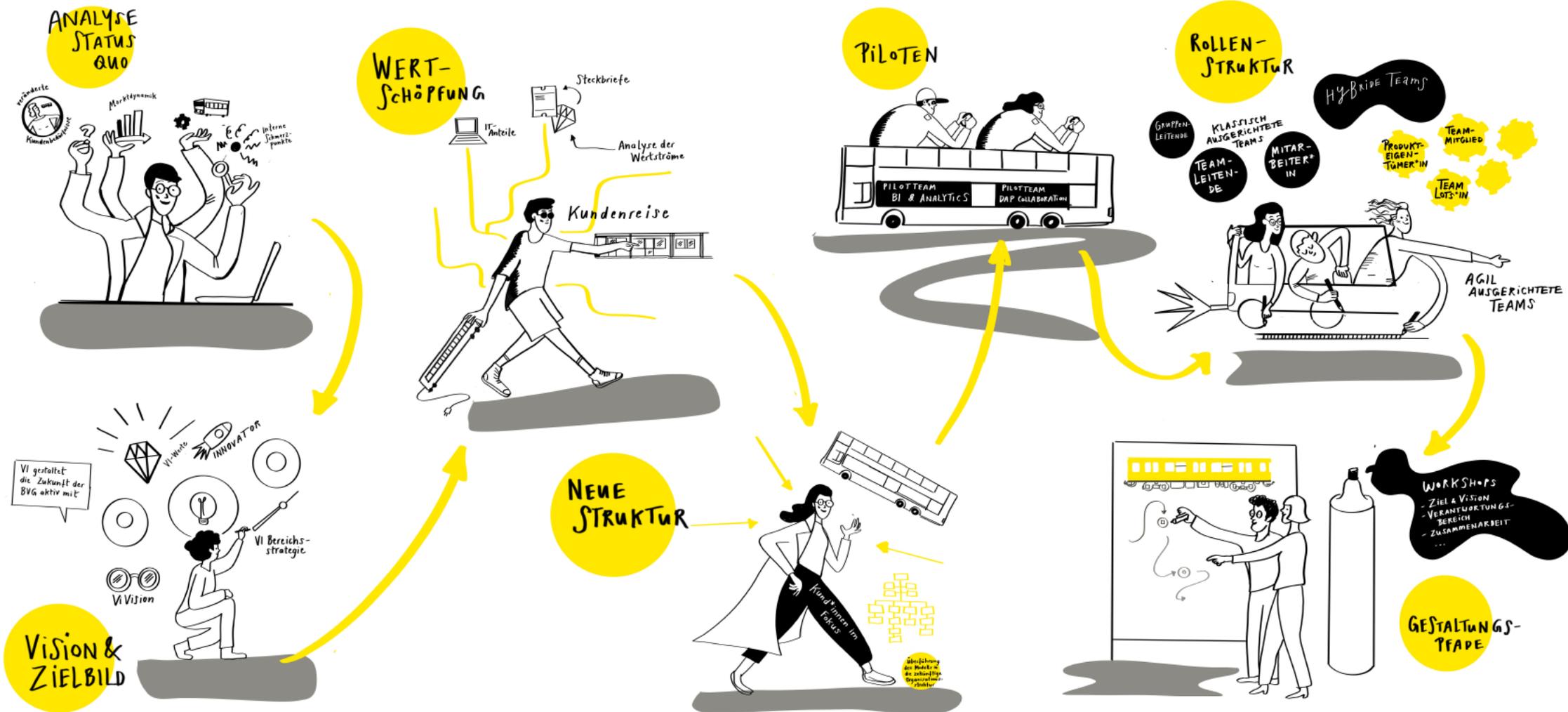
- Plan
- ▲ Build
- ▲ Run
- Querschnitt

Heute

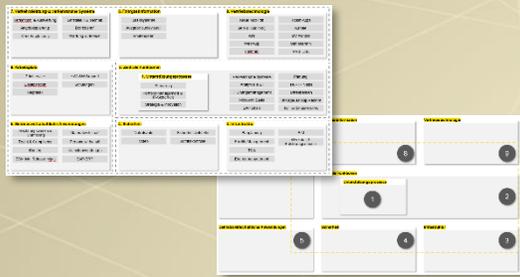


- ✓ Ende-zu-Ende-Verantwortung für 400+ Kolleg*innen
- ✓ Schnelle Durchlaufzeiten durch alle erforderlichen Entscheidungskompetenzen
- ✓ Eigenverantwortung der Teams

UNSER TRANSFORMATIONSPROZESS ERFOLGTE AGIL, ITERATIV UND PARTIZIPATIV



STRUKTUR UND METHODIK TRANSFORMATIONSPROZESS



Grobstruktur

Definition **Zielbild** und **Strategie-Booklet**

Analyse der **Schmerzpunkte**

- Unklare Prozesse/Rollen
- Fehlender **Kundenfokus**
- Viele Schnittstellen, **Wissenssilos**, etc.

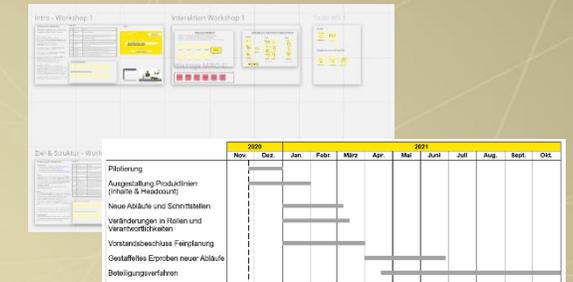


Wertestromanalyse

Entwurf neue **Produktorganisation** (Produktlinien- und Themen)

- Viele **Workshops**
- und **Expertengespräche**

Zuordnung von ~ **1.000 Services** zu den Produktlinien



Gestaltungspfade

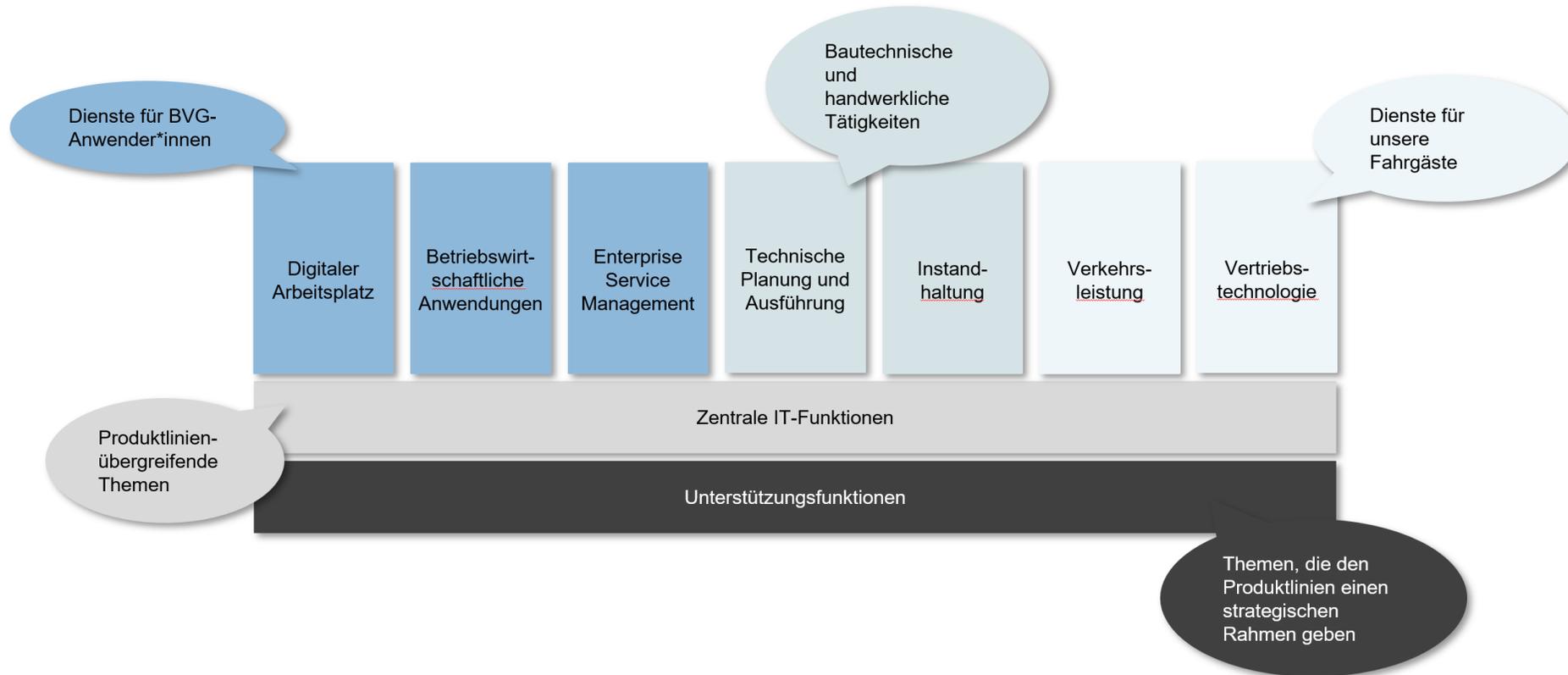
In zwei **Piloten** testen wir die zukünftige **Zusammenarbeit**

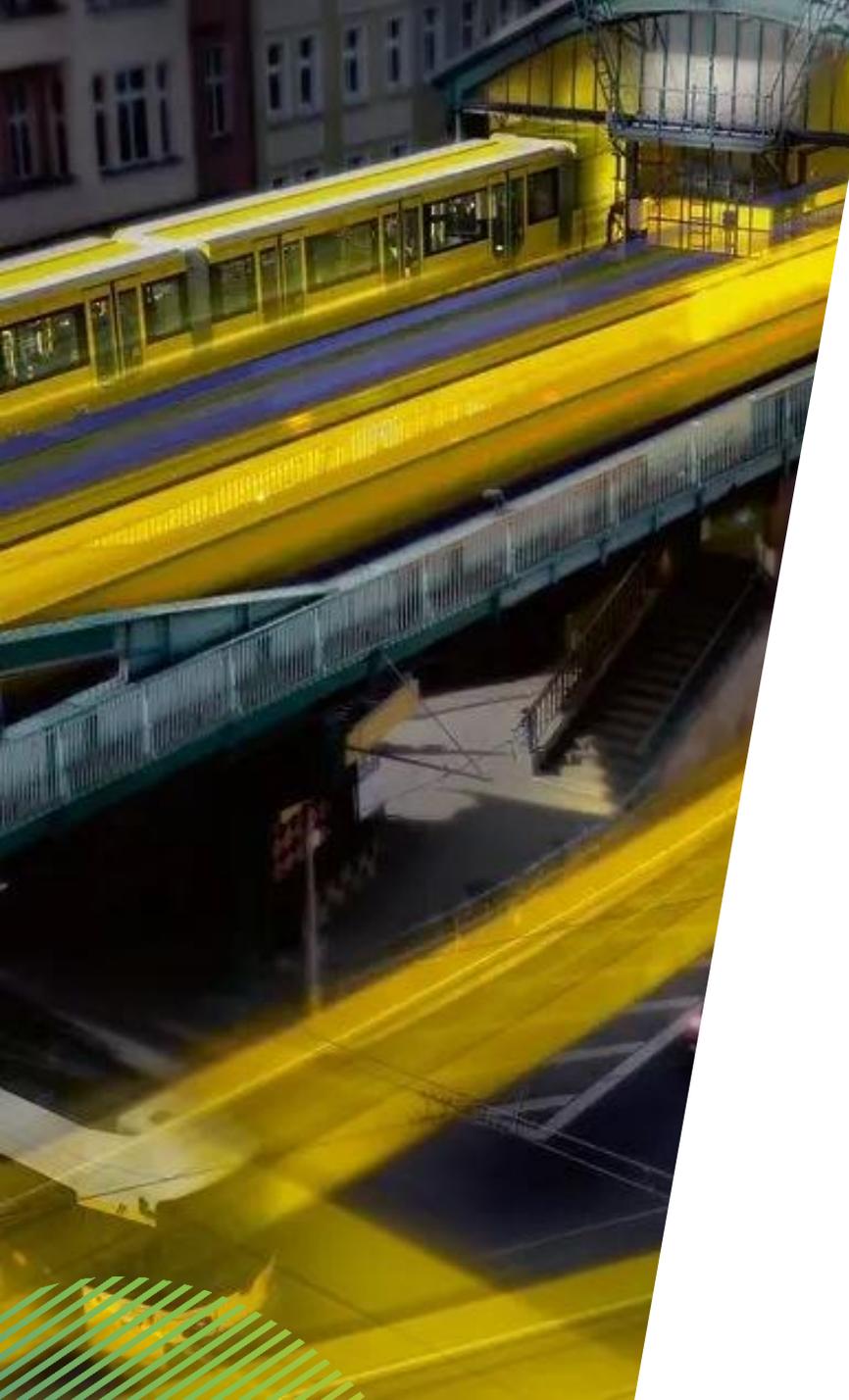
Blueprint zur **Skalierung** der Ausgestaltung in den Produktlinien

Klärung der **Rucksackthemen**, **Rollen-Modelle** und **Abläufe**

TRANSFORMATION ZU EINER PRODUKTORGANISATION

Bei der Ausrichtung der Produktlinien stehen unsere externen und internen Kund*innen (Fahrgäste und Beschäftigte) im Mittelpunkt

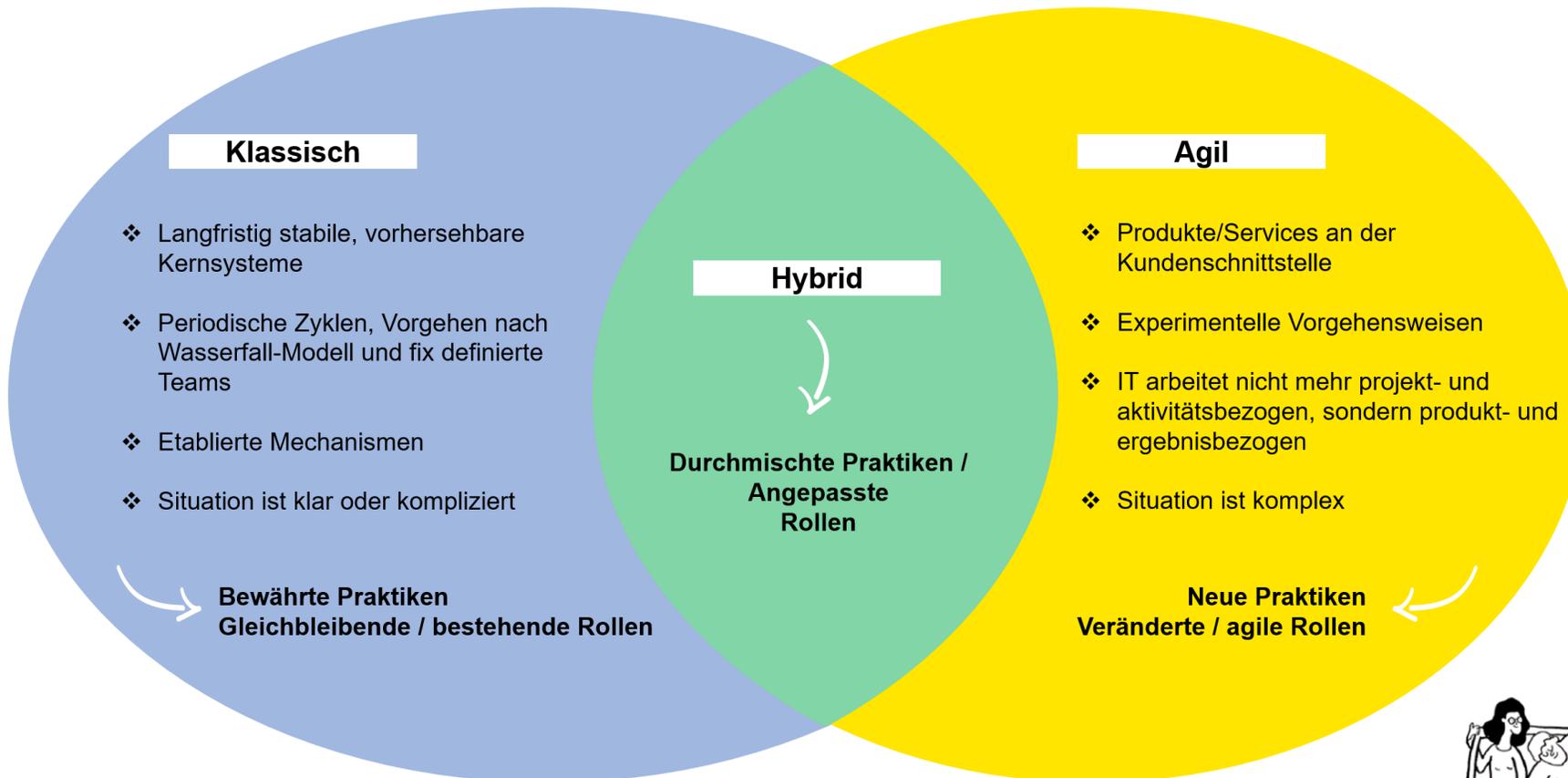




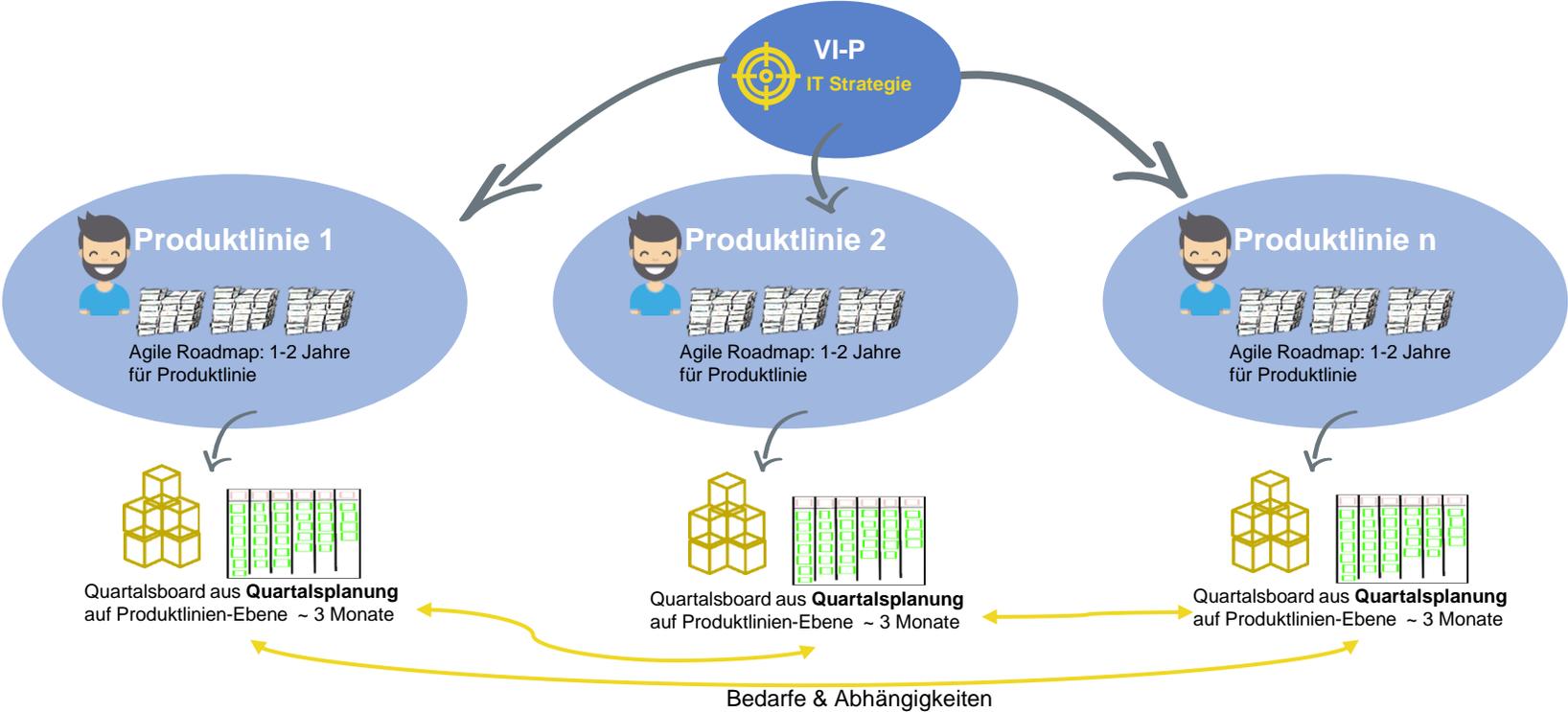
3. AGILE ROLLEN & STRUKTUREN

Bekannte und bewährte Praktiken und Rollen werden durch neue ergänzt

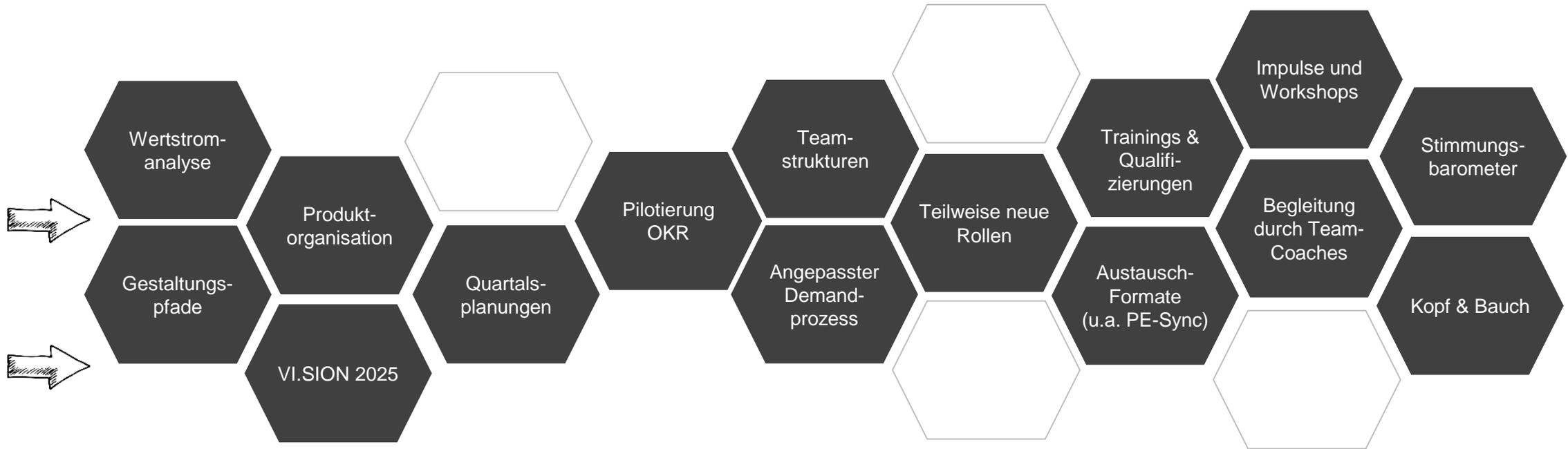
BVG



STRUKTUR – ABLAUFORGANISATION



VERSCHIEDENE FORMATE UNTERSTÜTZEN DIE TRANSFORMATION



VI als Innovator



Priorisierung & Fokus



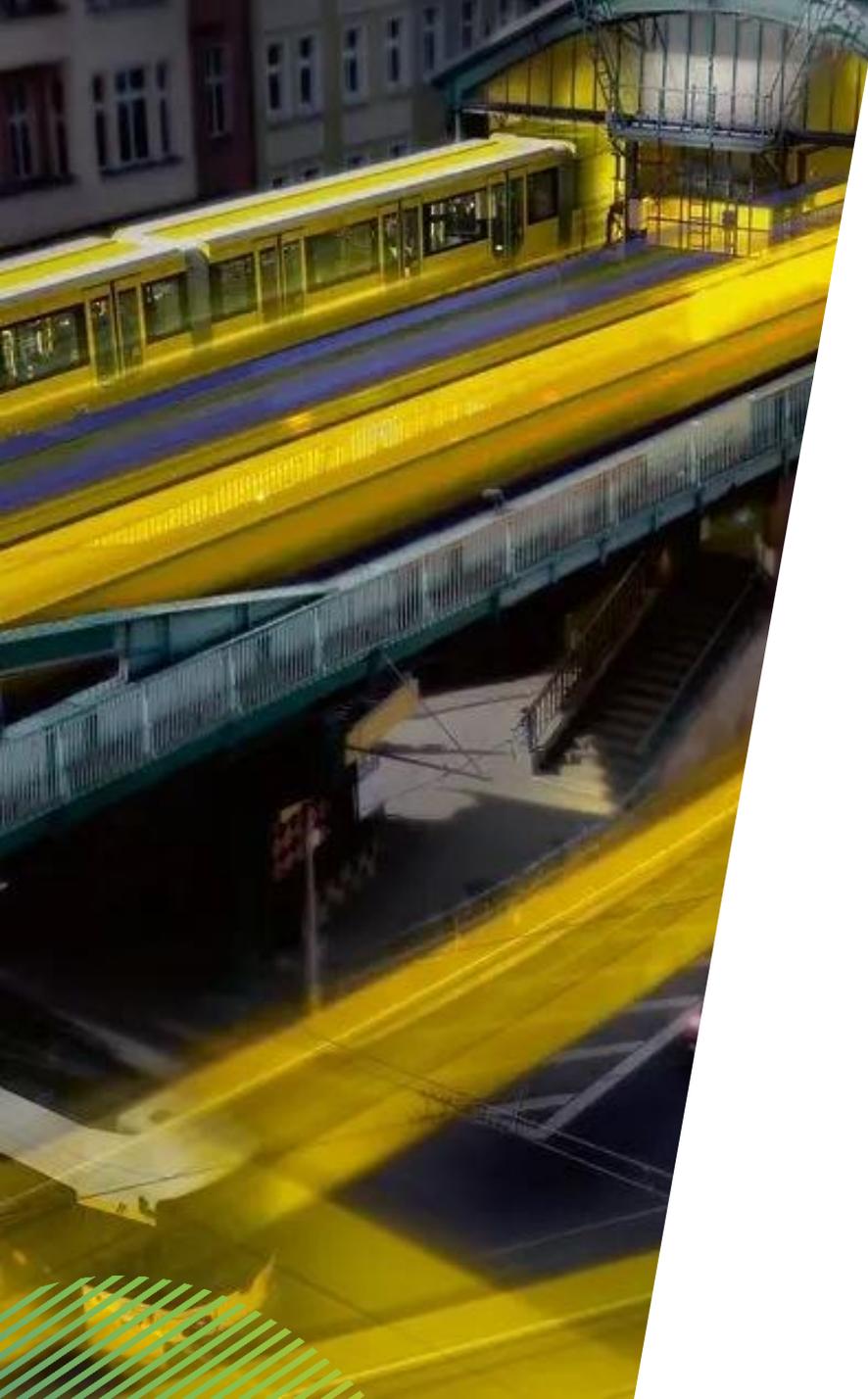
Geschwindigkeit



Lernende Organisation

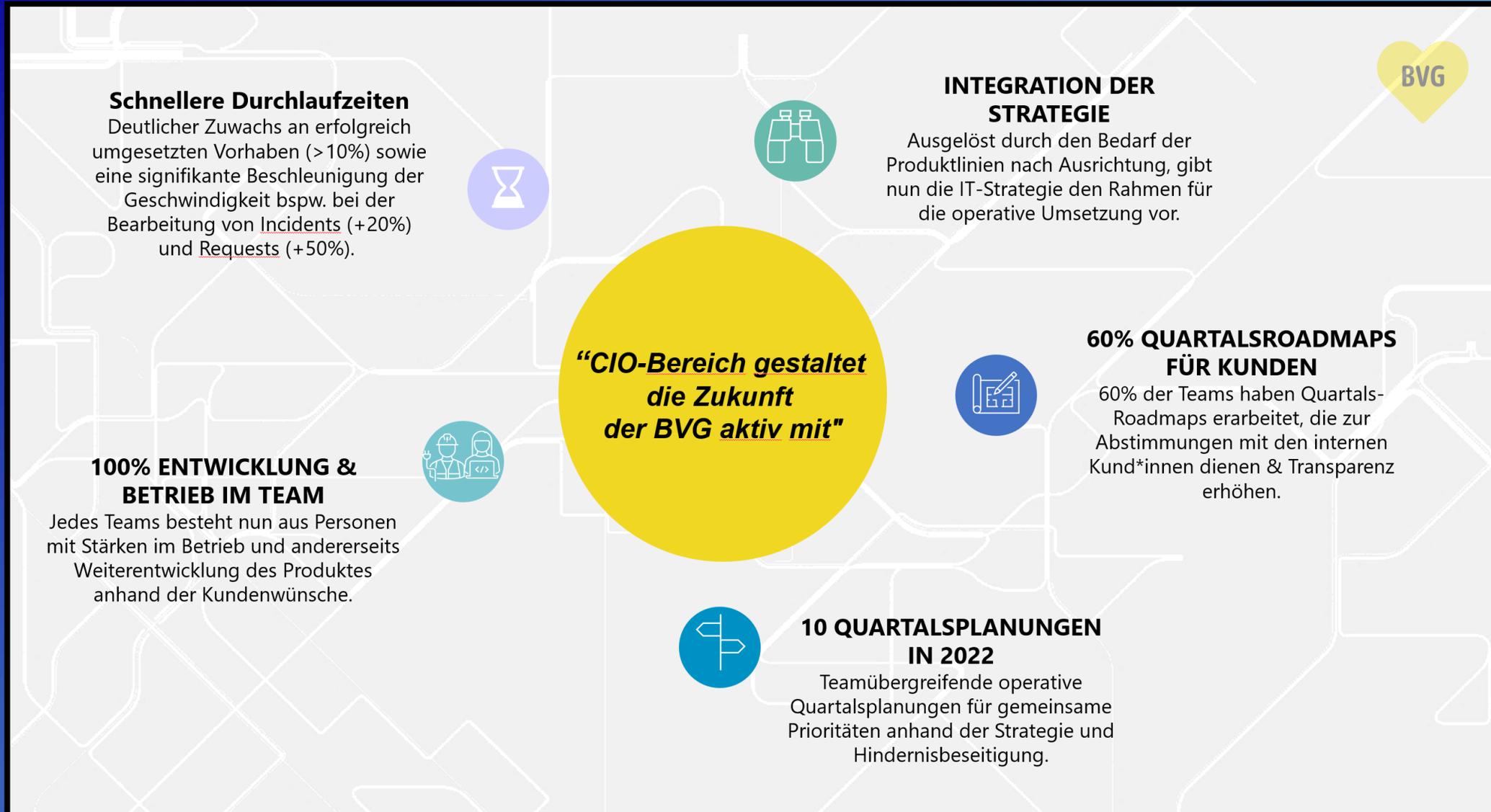
Herausfordernde
Rahmenbedingungen

Corona-Pandemie
Neubau für CIO-Bereich
Fachkräftemangel



4. LESSONS LEARNED & AUSTAUSCH

UNSERE BISHERIGEN BENEFITS FÜR DIE CIO-ORGANISATION





- ✓ **Change Agents** gewinnen, die für die Transformation werben
- ✓ **Veränderungsdruck und Zielvision frühzeitig** kommunizieren
- ✓ Einbindung der **Kund*innen** (z.B. Soundingboard) und **Arbeitnehmervertretungen** von Beginn an
- ✓ Transparente **Kommunikationskanäle** schaffen
- ✓ **Roadmap** regelmäßig kommunizieren und über **Erreichtes/Erfolge** und nächste Schritte berichten
- ✓ **Stimmungsbarometer** zu Beginn und dann in regelmäßigen Abständen durchführen
- ✓ **Praxisbeispiele** anderer Unternehmen aufzeigen/ Austausch etablieren (auch darüber, was nicht gut gelaufen ist)
- ✓ **Crossfunktionales Kernteam der Transformation** etablieren
- ✓ Transformation **erlebbar** machen: Veränderungen in kleinen Piloten ausprobieren

ZEIT FÜR FRAGEN UND AUSTAUSCH

MHP
A PORSCHE COMPANY



LET'S GET CONNECTED



SUSANNE SCHULD
Leiterin IT-Strategie und
Portfoliomanagement



DR. HENRY WIDERA
CIO



KATHARINA VOLLUS
Portfolio Lead: Agile
Transformation



LinkedIn



LinkedIn



LinkedIn



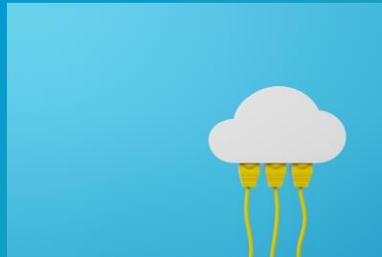
MHP DEEPDIVE TERMINE



27.10.2022
**Geschäftsprozesse
mit Machine Learning
in SAP
automatisieren**



24.11.2022
**So wird die
Transformation zur
Data-Driven
Company zum Erfolg**



17.11.2022
**Wie der Umzug in die
Cloud bei großen
Migrationsprojekten
gelingt**



<https://www.linkedin.com/company/mhp-a-porsche-company>



<https://www.xing.com/companies/mieschkeh-ofmannundpartner>

MHPDEEPDIVE VERPASST?

Kein Problem!

Alle vergangenen **MHP**DeepDives
finden Sie hier:



www.youtube.de/MHPProzesslieferant



A PORSCHE COMPANY

www.mhp.com/de/unternehmen/events

