

## Presseinformation

Februar 2015

### **MHP veröffentlicht BIG-DATA-Studie**

### **Industrie verschenkt Daten-Potenzial**

**Ludwigsburg, 25.02.2015** – Industrieunternehmen in Deutschland setzen bislang kaum auf BIG DATA – das gilt vor allem für Unternehmen der Automobilbranche. Damit lassen sie das immense Potenzial der rasant wachsenden Datenmengen ungenutzt. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie „BIG DATA Future – Chancen und Herausforderungen für die deutsche Industrie“ der Porsche-Tochter MHP, für die 254 Entscheider im Herbst 2014 befragt wurden.

Zwar glauben viele der Befragten an die Chancen von BIG DATA – etwa an eine gezieltere Kundenansprache, an genauere Prognosen und an Erkenntnisse für die Produktentwicklung. Lediglich sechs Prozent der Studienteilnehmer gaben aber an, bereits entsprechende Konzepte umgesetzt zu haben. „Zu erklären ist diese paradoxe Situation damit, dass die Unternehmen aktuell noch vor einigen Herausforderungen stehen“, sagt Uwe Trost, Senior Manager bei MHP und Autor der Studie. Dazu zählen unter anderem ein enormer Mangel an entsprechend qualifizierten Mitarbeitern, technische Infrastrukturen, die an ihre Grenzen stoßen, und eine fehlende Strategie.

Uwe Trost: „In Summe ist der Markt als unreif zu betrachten, viele Unternehmen stehen noch am Anfang.“ Dennoch konnte im Rahmen der Studie eine Spitzengruppe von Unternehmen identifiziert werden, die sich einen Vorsprung vor ihren Mitbewerbern erarbeitet hat. „Diese Unternehmen haben sich positioniert und machen bereits vieles richtig. Daran sollten sich die Verfolger orientieren und dann schnell handeln. Denn eines ist klar: BIG DATA wird schon bald eine Schlüsselkompetenz darstellen – auch für Industrieunternehmen. Wer den Umgang mit großen Datenmengen nicht beherrscht, kann sich dann kaum noch am Markt durchsetzen“, so Uwe Trost.

Auf der Website von MHP ist die vollständige Studie kostenfrei abzurufen: [www.mhp.com/de/studien](http://www.mhp.com/de/studien). Für weitere Auskünfte und Interviews zur Studie sowie zum gesamten Thema BIG DATA steht Uwe Trost gerne zur Verfügung (uwe.trost@mhp.com; +49 (0)151 4066 7411). Bildmaterial und Kernaussagen der Studie finden sich auch unter <http://www.mhp.com/de/studien/#/presse>.

Umfang: ca. 2.100 Zeichen

**MHP (Mieschke Hofmann und Partner)** ist eine der führenden Prozess- und IT-Beratungen – vor allem für die Automobilbranche – und ein Tochterunternehmen der Porsche AG (81,8%). Der besondere Beratungsansatz von MHP ist die Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung. Dabei optimiert MHP als Prozesslieferant mit den Leistungsbereichen Management Consulting, System Integration, Application Management und Business Solutions die Prozesse seiner Kunden über die komplette Wertschöpfungskette. Aktuell beraten und betreuen über 1.200 Mitarbeiter von 12 Standorten in Deutschland (Ludwigsburg (2), Walldorf, München, Nürnberg, Essen, Wolfsburg, Berlin), der Schweiz (Zürich/Regensdorf), den USA (Atlanta), China (Shanghai) und Rumänien (Cluj-Napoca) über 250 Kunden weltweit.

Die Philosophie von MHP: Excellence.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)

**Rückfragen und Belegexemplare bitte an:**

**MHP (Mieschke Hofmann und Partner) GmbH**

Ingo Guttenson (Leiter Marketing)

Königsallee 49

D-71638 Ludwigsburg

Tel. +49 (0)7141 7856-264

E-Mail [ingo.guttenson@mhp.com](mailto:ingo.guttenson@mhp.com)

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)

**MHP (Mieschke Hofmann und Partner) GmbH**

Katharina Krumbholz (PR und Öffentlichkeitsarbeit)

Königsallee 49

D-71638 Ludwigsburg

Tel. +49 (0)7141 7856-278

E-Mail [katharina.krumbholz@mhp.com](mailto:katharina.krumbholz@mhp.com)

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)