

Presseinformation

Januar 2015

Neues Office in den USA

MHP bezieht One Porsche Drive in Atlanta

Ludwigsburg, 28.01.2015 – Die amerikanische Tochtergesellschaft von MHP – A Porsche Company, MHP Americas Inc., ist umgezogen. Seit Mitte Januar arbeiten die Berater in der vor kurzem fertiggestellten Nordamerika-Zentrale von Porsche in Atlanta (Georgia). In dem modernen Gebäudekomplex hat der Sportwagenhersteller neben Büros auch ein Center für den Kundenservice sowie eine Teststrecke untergebracht. Dr. Hagen Radowski, CEO von MHP in den USA: „Für uns ist der Umzug in diese spektakuläre Architektur eine einmalige Chance und eine enorme Motivation, in Amerika weiter zu wachsen.“

Von Atlanta aus betreut das Team vor allem die amerikanischen Gesellschaften deutscher Automobilhersteller und -zulieferer sowie US-amerikanische Kunden. MHP hatte 2011 mit sieben Mitarbeitern in den USA begonnen – das bereits in Atlanta. Mittlerweile ist die Zahl der Beschäftigten auf 23 Personen angestiegen. Während Atlanta bislang vorrangig als Standort für weltweit tätige Berater diente, will MHP nun vermehrt den amerikanischen Markt durchdringen. Zudem bildet der amerikanische MHP-Standort ein wichtiges Bindeglied zwischen neuen Technologien und ergebnisorientierter Prozessberatung. „Die Digitalisierung ist die größte Herausforderung für unsere Branche“, so Dr.

Hagen Radowski. „Viele Impulse kommen dabei aus den USA – vor allem aus dem Silicon Valley. Wir nehmen diese Entwicklung frühzeitig auf, machen sie mit unserem Automotive-Know-how für OEM, Zulieferer und Händler nutzbar und helfen ihnen so bei der erforderlichen digitalen Transformation.“

Umfang: ca. 1.550 Zeichen

MHP (Mieschke Hofmann und Partner) ist eine der führenden Prozess- und IT-Beratungen – vor allem für die Automobilbranche – und ein Tochterunternehmen der Porsche AG (81,8%). Der besondere Beratungsansatz von MHP ist die Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung. Dabei optimiert MHP als Prozesslieferant mit den Leistungsbereichen Management Consulting, System Integration, Application Management und Business Solutions die Prozesse seiner Kunden über die komplette Wertschöpfungskette. Aktuell beraten und betreuen über 1.200 Mitarbeiter von 12 Standorten in Deutschland (Ludwigsburg (2), Walldorf, München, Nürnberg, Essen, Wolfsburg, Berlin), der Schweiz (Zürich/Regensdorf), den USA (Atlanta), China (Shanghai) und Rumänien (Cluj-Napoca) über 250 Kunden weltweit.

Die Philosophie von MHP: Excellence.

www.mhp.com

Rückfragen und Belegexemplare bitte an:

MHP (Mieschke Hofmann und Partner) GmbH

Ingo Guttenson (Leiter Marketing)

Königsallee 49

D-71638 Ludwigsburg

Tel. +49 (0)7141 7856-264

E-Mail ingo.guttenson@mhp.com

www.mhp.com

Presseagentur:

dieleutefürkommunikation AG

Michael Schwengers

Kurze Gasse 10/1

D-71063 Sindelfingen

Tel. +49 (0)7031 76 88-50

Fax +49 (0)7031 675 676

E-Mail mschwengers@dieleute.de

www.dieleute.de