

Presseinformation

April 2015

Porsche-Tochter MHP startet Recruiting- und Onboarding-Programm

JumpStart: MHP bietet exzellentes Karrieresprungbrett

Ludwigsburg, 09.04.2015 – Sieben Hochschulabsolventen waren Anfang April (01.04.2015) die wichtigsten Personen einer Premiere. Als erste Mitarbeiter beginnen sie ihre Karriere bei der Porsche-Tochter MHP im Rahmen des Recruiting- und Onboarding-Programms JumpStart. Das heißt: In den nächsten vier Wochen lernen sie gemeinsam am Nürnberger Standort der Management- und IT-Beratung viel Wissenswertes über die Automotive-Branche, Geschäftsprozesse und Consulting-Skills – in diesem Fall mit einem Schwerpunkt auf den Bereich Supply Chain Management (SCM).

„Üblicherweise setzen wir junge Berater direkt in Projekten ein. Sie sind dann schon in der ersten Woche mit ihrem Team bei einem Kunden – irgendwo in Deutschland, manchmal auch im europäischen Ausland oder gar auf einem anderen Kontinent. Beratung eben – Vielfältigkeit kann vorkommen“, sagt Sarah Böning, Managing Professional im Bereich Recruiting bei MHP. „Mit dem neuen Ansatz wollen wir den Absolventen die Möglichkeit geben, sich erst einmal etwas zu orientieren und eine solide Basis zu schaffen. Gleichzeitig gehen wir davon aus, dass wir nach dem Monat noch genauer einschätzen können, welcher Berater sich für welche

Tätigkeiten besonders eignet. All das trägt dazu bei, unsere hohe Beratungsqualität sicherzustellen.“

Um das zu gewährleisten, war auch ein mehrstufiges Auswahlverfahren vorangegangen. Etwa die Hälfte derjenigen, die sich für das JumpStart-Programm beworben hatten, wurde zunächst zu einem persönlichen Gespräch mit Human-Resources-Verantwortlichen eingeladen. 14 Bewerber schafften es in die nächste Runde: Einen Tag lang konnten sie sich in verschiedenen Challenges beweisen. Sarah Böning: „Das war nicht nur für uns aufschlussreich, sondern auch für die Kandidaten. Denn sie konnten so feststellen, ob der Berater-Job wirklich etwas für sie ist.“

MHP will das JumpStart-Programm zu einem festen Bestandteil der Recruiting-Strategie machen. Nach Nürnberg und dem Supply Chain Management folgen also weitere Standorte und Bereiche. Sarah Böning: „Der Wettbewerb um die Talente wird immer intensiver. Als Arbeitgeber müssen wir den Hochschulabsolventen daher einiges anbieten. Dazu gehört neben einer Reihe von weiteren Aspekten nun auch die besondere Art des Einstiegs. Für uns ist der Ansatz außerdem ein großer Vorteil, weil er den Recruiting-Prozess schlanker macht und wir die Kandidaten besser miteinander vergleichen können.“ Das JumpStart-Programm schafft also eine Win-Win-Situation: Die Kandidaten profitieren vom systematischen Einstieg in das Consulting-Leben, MHP gewinnt für sich die besten Mitarbeiter, die fachlich und menschlich zur Porsche-Tochter passen.

Umfang: ca. 2.600 Zeichen

MHP – A Porsche Company ist eine der führenden Management- und IT-Beratungen – vor allem für die Automobilbranche – und ein Tochterunternehmen der Porsche AG (81,8%). Der besondere Beratungsansatz von MHP ist die Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung. Dabei optimiert MHP als Prozesslieferant mit den Leistungsbereichen Management Consulting, System Integration, Application Management und Business Solutions die Prozesse seiner Kunden über die komplette Wertschöpfungskette. Aktuell beraten und betreuen über 1.200 Mitarbeiter von 12 Standorten in Deutschland (Ludwigsburg (2), Frankfurt, München, Nürnberg, Essen, Wolfsburg, Berlin), der Schweiz (Zürich/Regensdorf), den USA (Atlanta), China (Shanghai) und Rumänien (Cluj-Napoca) über 250 Kunden weltweit.

Die Philosophie von MHP: Excellence.

www.mhp.com

Rückfragen und Belegexemplare bitte an:

MHP – A Porsche Company

Ingo Guttenson (Leiter Marketing)
Königsallee 49
D-71638 Ludwigsburg
Tel. +49 (0)7141 7856-264
E-Mail ingo.guttenson@mhp.com
www.mhp.com

Presseagentur:

dieleute für kommunikation AG
Michael Schwengers
Kurze Gasse 10/1
D-71063 Sindelfingen
Tel. +49 (0)7031 76 88-50
Fax +49 (0)7031 675 676
E-Mail mschwengers@dieleute.de
www.dieleute.de